

2023上海商超快消品亚洲展(NBF)

产品名称	2023上海商超快消品亚洲展(NBF)
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2023上海商超快消品亚洲展(NBF) 展会时间:2023年11月29-12月1日 展会地址:上海新国际博览中心
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

产品详情

快消费品消费市场，冷热不均现象明显

凯度消费者指数数据显示，2023年上半年中国快速消费品市场增长率为0.1%，剔除粮油米面等基础民生品类增长率可以达到1.8%，整体波动不大，表现平稳。与之相似的是消费价格指数（CPI）增长0.7%，同比2022年季度增长1.7%，但其社会消费品零售总额同比去年一季度下降了0.7%，单价升高但零售总额略有下浮，消费市场呈现稳定恢复的态势。

人们对于健康需求不断增长，不仅关注结果如何给力，更关注过程中的食疗属性；一人经济要求企业提供更多相匹配的需求；价格分化的现状意味着高净值与性价比产品更易获得消费者的认可；零售碎片化的发展趋势，令离消费者更近的近场小业态、兴趣电商客流更大；报复性出行促使兼具“方便+功能”的饮品类别表现亮眼；可持续发展的关键还在于在宏大叙事与个体经验找到结合点。