

2024中国第32届上海大规模窗饰及装饰品展览会【新时间/地点/展馆】

产品名称	2024中国第32届上海大规模窗饰及装饰品展览会【新时间/地点/展馆】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

2024中国第32届上海大规模窗饰及装饰品展览会【新时间/地点/展馆】对于那些对陶瓷卫浴与酒店配套产品感兴趣的客户，本次展览将是一个不可错过的机会。您不仅能够一览众多zhiming品牌的最新产品，还可以通过与供应商的直接交流，选择最适合您需求的产品，并获取专业的建议和解决方案。

今年的中国大型上海陶瓷卫浴与酒店配套产品展览会将为您带来更多的惊喜和收获。我们期待着您的莅临，与我们一同探索行业前沿，共同开辟更加美好的未来。

首先，让我们来看看新时间。我们深知时间对于每位客户来说都极为重要，因此我们将展览时间调整到zuijia时间段，以确保您能够充分安排行程，并尽情参观展览。新时间的安排不仅可以最大程度地避免峰值人流，还会更好地满足各位客户的展览需求。

接下来，我们来介绍新地点。我们精心挑选了一个位于上海市中心的现代化展览馆作为展览场地，其地理位置优越，交通便捷，无论您是通过公共交通工具还是自驾前来，都能够轻松抵达。我们深信，这个新地点将为您的展览体验增添更多的便利与舒适。

最后，我们将展览场馆进行了全新的升级和装饰，以呈现给您一个更加独特、美观的展览空间。我们精心布置的展位将展示最新、最时尚的陶瓷卫浴与酒店配套产品，各个参展商都将展示其最具特色的产品系列。您将有机会与行业内的专家、设计师和供应商近距离交流，并了解到最前沿的行业趋势和技术创新。

此次展览除了陶瓷卫浴与酒店配套产品外，还将举办一系列精彩的专业论坛和活动，为您提供更多学习和了解行业知识的机会。我们将邀请行业dingjian的专家和企业代表进行演讲，分享他们的经验和观点。通过参与这些活动，您将能够深入了解行业发展趋势，掌握创新灵感，并与同行业的企业建立合作关系。

展览会期间，我们将提供舒适的休息区和餐饮服务，以确保您的展览体验得到zuihao的满足。我们的工作人员也将随时提供帮助和解答您的问题，以确保您的参观顺利进行。

2024第32届中国国际建筑装饰展暨国际酒店与商业空间设计展

2024上海国际酒店工程设计与用品博览会

2024第32届上海陶瓷卫浴与酒店配套产品展览会

2024第32届中国国际建筑建材装饰展览会

2024年3月26-29日 上海新国际博览中心

批准单位 中华人民共和国商务部

主办单位 中国建筑文化中心 中国照明电器协会

中国旅游饭店业协会

随着中国经济发展与生活水平的提高，体验经济，消费升级大潮涌动，新的酒店与商业空间正在呼之欲出：2018旅游市场高速增长，国内旅游人数5亿人次，比上年同期增长12.8%；全年实现旅游总收入5.40万亿元，增长15.1%。趁此东风酒店住宿业蓬勃发展。

展会立足酒店与商业空间建设运营新市场，展品涵盖建筑装饰、工程设计、室内设计、照明智能、康体健身、酒店家具、酒店用品等各类产品，成为地产商、酒店管理公司、设计师、建筑师设计选材的一站式采购平台。

同期举办上海建筑与室内设计周，打造缤纷多彩的现场活动，通过系列论坛、地产建筑节、酒店样板房品鉴、设计特展、光之韵& # 8226;匠之心照明系列活动、晚宴等系列活动，营造以Hotel+为核心的完善跨界生态圈，打通商业空间采购产业链，为材料商们提供与采购商全方位沟通和交流的机会。

建筑装饰 酒店与商业空间 建筑与运营一站式采购平台

一、展会概况

第三十一届中国国际建筑装饰展览会暨上海国际酒店及商业空间工程与设计展由中国建筑文化中心主办，是国内建筑装饰盛会，也是唯一针对酒店及商业空间工程项目的设计与选材盛会！

本届展会集中展示建筑装饰、工程设计、室内设计、智能照明领域的新产品、新技术和新服务。展会大特点是以买家为导向，目标观众集中为各类商业空间（酒店、商场、餐厅、会所、写字楼等）的业主、酒店管理公司、地产开发商、建筑师、设计师、工装公司等，为他们提供设计、建造、装饰的一站式采购平台，为广大材料供应商提供开拓酒店及商业空间市场的佳渠道！

二、观众组织

大会组委会将传承酒店行业丰富的买家资源，并进一步整合和扩充商业空间开发商、业主方、设计师等产业链各环节资源。（上届回顾）

优质买家一览

酒店管理公司：喜达屋、希尔顿、洲际、世茂、锦江、温德姆、开元、金陵、雅高、四季、万豪、首旅

、凯悦、NH、华住、尚客优、东呈等

地产开发商：万达、招商、新鸿基、中粮、华润、凯德、瑞安、新世界、绿地、万科、朗诗、绿城、保利、碧桂园、中海、复地、SOHO等

设计公司：现代院、华东院、同济院、HBA、贝诺、Gensler、Foster+Partners、凯里森、威尔逊、金螳螂、Hassel、郑仕樑、CCD，伍兹贝格等

市场宣传渠道

整合UBM集团多年积累的庞大数据库和全球推广网络；

全球第一大新闻发稿机构美通社发布展会信息和动态；

120,000电子邮件推送、90,000直邮投递、80,000短信发送、

40,000搜索引擎点击，15,000微信平台粉丝、200家国内外大众和行业媒体.....

定向邀请渠道

通过中国建筑文化中心、中国旅游饭店业协会、中国百货商业协会、中国地产建筑师联盟、香港商会、各地设计师协会等实力组织及具有行业号召力的专业媒体，如美国ID室内设计，酒店职业经理人、设计家等定向邀请酒店管理集团、百货/购物中心业主、商业地产开发商、建筑工程公司、室内设计师等众多优质买家。

海外观众组织

利用UBM全球代理网络及同类型展会广泛在海外进行推广，加大海外专业媒体投放及合作，组织海外买家采购团，充分提升展会的国际化程度。

三、展会看点

(1) 样板房现场体验

20+套酒店创新品牌实景还原

40+个材料品牌创意展示

30,000+名业主方、酒店管理方与设计师大咖现场观摩

(2) 系列论坛重点推荐

50+场行业高峰论坛及沙龙热门话题全覆盖

9000+位酒店管理者、地产开发商、设计师到场聆听

500+位行业及设计大咖倾情分享

800+家参展企业 106个国家和地区

80500平方米展出面积 20+套酒店及商业空间样板房

138398名海内外专业观众 50+场专业论坛

四、展示内容

E1 建筑装饰 陶瓷及马赛克、石材、卫浴及五金配件

E2 工程设计/康体娱乐 新风系统及暖通制冷设备、集成房屋及配套设备、门窗与遮阳、泳池桑拿设备、智能门禁、门控系统、防火板、游乐设备、调光玻璃、户外景观等

E3 室内设计 装饰板材、竹材、布艺软装馆、窗饰及装饰品、整体家居及户外家具、地面材料、装饰五金

E4 照明与智能控制 酒店工程照明、商业空间照明、装饰照明、建筑景观照明、智慧酒店、音视频系统标识牌、弱电系统及智能控制管理系统、智能家居、LED照明、LED显示屏、LED广告光源等

E5 绿色建材及智能物联网、智能客控系统、智能家居、智能门锁、智慧酒店、智能影音系统、酒店投资连锁加盟、绿色环保建材

五、参展方式及收费标准

参展单位可以选择光地自由搭建展品，也可以选择标准展位展示。

注：1、标准展位（12m²起租）包括如下设施：三面（或两面）展板、一张洽谈桌、两把洽谈椅、普通照明、一个220V/5A电源插座、展位内铺地毯、楣板文字制作。

2、光地展位（36m²起租）如需地毯、射灯、电源及洽谈桌椅等设施，可另行租赁。自建展位布展施工管理费，按展馆标准由参展商直接向展馆交纳。自建展位的详细规定见参展商手册。

尊敬的顾客：

2024中国大型上海陶瓷卫浴与酒店配套产品展览会将于新时间/地点/展馆举办，这是由上海博华国际展览有限公司精心策划与组织的一场规模盛大的展览盛会。

对于那些对陶瓷卫浴与酒店配套产品感兴趣的客户，本次展览将是一个不可错过的机会。您不仅能够一览众多zhiming品牌的最新产品，还可以通过与供应商的直接交流，选择最适合您需求的产品，并获取专业的建议和解决方案。