

2024年日本文具展|东京国际文具及纸制品展览会

产品名称	2024年日本文具展 东京国际文具及纸制品展览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室
联系电话	15000419105 15000419105

产品详情

日本文具及办公用品市场分析

日本文具市场上多为笔记本、文具礼品、办公用品等，个别商店与乐器行或车站等建在一起，形成一定的声势，每个商店都有各自的特色以提高人们的认知度和扩大消费群体。

日本办公用品注重材质的环保，尝试运用不同于以往的传统性材料，以增加产品附加值及新鲜感。如受到苹果电脑的影响，半透明塑胶材质运用在办公室里的文具上处处可见。

随着环保产品的普及，日本消费者的环保意识起步虽然不及欧洲那么早，但是在日本市场上可以看到不少强调环保的商品，如用瓦楞纸板做成的书架以及各种抗菌文具等。

ISOT 2024

展会时间：2023年9月27-29日 展馆名称：日本大阪INTEX展览馆

展会时间：2024年3月13-15日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年7月03-05日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展馆名称：日本东京有明展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

推荐指数：-----日本大的文具展，开拓日本市场佳选择

展出面积：预计35000平方米，预计600家

中国参展商：100多家

展会介绍：

ISOT 是亚洲大的文具及办公用品贸易展览会及世界五大重要的文具展会之一。同时该展也是行业内能够实现现场订单的贸易展会之一，这正是吸引全日本的每年都在此刻云集东京的魅力所在。2023年为历届来规模大的一届，展出净面积达到 25,690 平方米，来自 20 多个国家的 1074家企业参展，随着日本经济的全面复苏，同时主办方加大了宣传招商力度，

2023年观众人数达到创纪录的 67,543 名，比上一年增长 6.8%。

中国共有进100家企业参加了此次博览会，展出效果良好。

市场分析：

日本作为二大文具、办公用品及礼品市场，该展成为各国文具商进入日本市场的关键。采购商的行业包括大型家庭用品店、超级市场、百货商店及特殊用品店等。除此之外，中国企业还有机会和一大批行业内的大公司缔结 OEM 协议。

为继续支持中国企业开拓日本市场，我司将继续组团参加2024年“日本东京国际文具展”，该展将为中国及亚洲各国从文具的制造商、供应商或贸易商提供直接与日本进口商、一级批发商及零售业巨头进行贸易洽谈的良机！

参展范围：

书写用品、办公用纸、文具、电子及多媒体产品、办公配件、文件夹、办公自动化产品及配件、绘图仪器、贺卡、办公家具、礼品、礼品包装、书包、公文包、通行证、设计用设备、书法用品、电子记事本、环保文具、绘画用具、书法用品、办公室装饰品等。

观众来源：

进口商、进口代理、批发商、分销商、制造商、企业用户、大规模零售商、文具店、百货商场、超市、折扣店、便利店、书店、礼品店、家居中心、专营店、休闲用品及工艺品店、印刷服务店。

展会补贴

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度不同省份不同，具体额度来电咨询。低15000元。

初次申请补贴的企业需要在网站（中小企业国际市场开拓资金在线申报）进行企业注册，注册成功后登入，信息填写成功以后会自动生成一个4页的表格，然后打印出来以后去当地的外经贸局注册备案，现场备案以后会给出唯一的登录名称和密码，还有类似U盾一样的东西，这些东西通常企业会交给财务进行保管，因为后期所有补贴的款项，何时提交补贴申请的材料，补贴下发全部都是通过这个系统完成。企业唯一需要关注的就是定期去网站上看补贴材料的提交时间，不要错过时间造成损失。

我们优势

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的！
- 3、操作日本展会经验和熟悉当地国家情况的带团人员。

4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！

我司组展优势：

1、良好的摊位位置和价格优势。

2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的！

3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。

4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！