

中国综艺节目运营状况及前景动向分析报告2023-2029年

产品名称	中国综艺节目运营状况及前景动向分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国综艺节目运营状况及前景动向分析报告2023-2029年【报告编号】：406548【出版时间】：2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国综艺节目行业发展综述1.1 综艺节目行业的界定1.1.1 综艺节目的界定1.1.2 综艺节目的类别1.1.3 综艺节目的基本特征1.1.4 综艺节目行业特性（1）季节性（2）区域性1.2 综艺节目业务流程分析1.2.1 综艺节目业务模式分析1.2.2 综艺节目制作环节分析1.2.3 综艺节目播出环节分析（1）节目播出渠道（2）节目广告客户1.3 综艺节目行业发展环境分析1.3.1 行业政策环境分析（1）行业主管部门及监管体制（2）行业主要法律法规及政策（3）行业历年重要政策分析1.3.2 宏观经济环境分析（1）宏观经济运行情况（2）宏观经济走势预测（3）居民收入增长情况（4）居民文化娱乐消费支出（5）宏观经济对行业的影响1.3.3 行业消费环境分析（1）综艺节目受众人群众分析（2）综艺节目收视时间分析（3）综艺节目收视平台分析（4）消费者付费习惯分析（5）综艺节目消费环境对行业的影响分析第2章：国外综艺节目行业发展分析2.1 国外综艺节目行业发展概况2.1.1 国外综艺节目发展概况2.1.2 国外综艺节目发展特点分析2.2 主要国家综艺节目发展分析2.2.1 美国综艺节目模式与案例分析（1）美国综艺节目主要模式分析（2）美国综艺节目典型案例1）案例分析——《全美超模大赛》1、节目简况2、成功秘诀3、经验借鉴2）案例分析——《名人学徒》1、节目简况2、成功秘诀3、经验借鉴3）案例分析——《与明星共舞》1、节目简况2、成功秘诀3、经验借鉴4）案例分析——《舞林争霸》1、节目简况2、成功秘诀5）案例分析——《会跳舞就来》1、节目简况2、成功秘诀6）案例分析——《美国偶像》1、节目简况2、成功秘诀2.2.2 欧洲综艺节目模式与案例分析（1）欧洲综艺节目模式分析（2）欧洲综艺节目典型案例1）案例分析——《让我们开开玩笑吧》1、节目简况2、成功秘诀2）案例分析——《业余者大战》1、节目简况2、成功秘诀3）案例分析——《英国达人》1、节目简况2、成功秘诀4）案例分析——《邀你共舞》1、节目简况2、成功秘诀2.2.3 日本综艺节目模式与案例分析（1）日本综艺节目主要模式分析（2）日本综艺节目典型案例1）案例分析——《热血！平成教育学院》1、节目简况2、成功秘诀3、节目构成2）案例分析——《Nep League》1、节目简况2、成功秘诀3、节目构成3）案例分析——《来自演播室公园的问候》1、节目简况2、成功秘诀3、节目构成4）案例分析——《新婚夫妇——欢迎你们》1、节目简况2、成功秘诀3、节目构成5）案例分析——《情报Presenterdu

《jia爆料》1、节目简况2、成功秘诀3、节目构成6) 案例分析——《爽快情报Variety痛快!!》1、节目简况2、成功秘诀3、节目构成2.2.4 韩国综艺节目案例分析(1) 韩国综艺结构模式分析(2) 韩国综艺节目典型案例1) 案例分析——《家族诞生》1、制作风格2、节目特点3、节目影响2) 案例分析——《强心脏》1、节目简况2、成功秘诀3、经验借鉴3) 案例分析——韩国组合super junior《full house》1、节目简况2、成功秘诀3、经验借鉴4) 案例分析——《Running man》1、节目简况2、成功秘诀3、经验借鉴5) 案例分析——《两天一夜》1、节目简况2、成功秘诀3、经验借鉴2.3 国外综艺节目行业发展前景分析第3章：全球综艺节目模式创新案例研究与发展趋势3.1 中国综艺节目模式创新案例与发展趋势研究3.1.1 综艺娱乐节目模式创新研究与发展趋势(1) 综艺娱乐节目模式整合式创新(2) 综艺娱乐节目模式本土化改造(3) 综艺娱乐节目模式同质问题与创意竞争(4) 综艺娱乐节目模式创新趋势研究3.1.2 谈话类节目模式创新研究与发展趋势(1) 谈话类节目模式创新案例解读(2) 谈话类节目模式创新趋势研究3.2 欧美综艺节目模式创新案例与发展趋势研究3.2.1 真人秀类节目模式创新研究与发展趋势(1) 真人秀类节目模式创新案例解读(2) 真人秀类节目模式创新趋势研究3.2.2 游戏娱乐类节目模式创新研究与发展趋势(1) 游戏娱乐类节目模式创新案例解读(2) 游戏娱乐类节目模式创新趋势研究3.2.3 生活服务类节目模式创新研究与发展趋势(1) 生活服务类节目模式创新案例解读(2) 生活服务类节目模式创新趋势研究3.2.4 美食类节目模式创新研究与发展趋势(1) 美食类节目模式创新案例解读(2) 美食类节目模式创新趋势研究3.3 日本综艺节目模式创新案例与发展趋势研究3.3.1 真人秀类节目模式创新研究与发展趋势(1) 真人秀类节目模式创新案例解读(2) 真人秀类节目模式创新趋势研究3.3.2 游戏娱乐类节目模式创新研究与发展趋势(1) 游戏娱乐类节目模式创新案例解读(2) 游戏娱乐类节目模式创新趋势研究3.3.3 生活服务类节目模式创新研究与发展趋势(1) 生活服务类节目模式创新案例解读(2) 生活服务类节目模式创新趋势研究3.3.4 美食类节目模式创新研究与发展趋势(1) 美食类节目模式创新案例解读(2) 美食类节目模式创新趋势研究3.4 韩国综艺节目模式创新案例与发展趋势研究3.4.1 韩国综艺节目模式创新理念3.4.2 综艺类节目模式创新研究与发展趋势(1) 综艺类节目模式创新案例解读(2) 综艺类节目模式创新趋势研究第4章：中国综艺节目发展分析4.1 中国综艺节目发展概况4.1.1 中国综艺节目发展历程4.1.2 中国综艺节目发展特点4.1.3 中国综艺节目数量分析4.1.4 中国综艺节目主要类型分析4.1.5 中国综艺节目播放平台分析4.2 中国综艺节目市场竞争分析4.2.1 电视平台综艺节目市场竞争分析4.2.2 网络平台综艺节目市场竞争分析4.2.3 综艺节目内容竞争分析4.2.4 综艺节目类型竞争分析4.3 中国综艺节目创新模式分析第5章：中国网络综艺节目行业分析5.1 中国网络综艺发展概述5.1.1 网络综艺的兴起5.1.2 网络综艺节目主要类型5.1.3 网络综艺节目盈利模式分析5.2 中国视频网站综艺节目布局分析5.2.1 爱奇艺(1) 平台综艺节目数量(2) 平台综艺节目类型(3) 主要合作电视平台(4) 平台自制综艺节目(5) 平台综艺节目竞争力(6) 平台综艺节目布局规划5.2.2 腾讯视频(1) 平台综艺节目数量(2) 平台综艺节目类型(3) 主要合作电视平台(4) 平台自制综艺节目(5) 平台综艺节目竞争力(6) 平台综艺节目布局规划5.2.3 优酷视频(1) 平台综艺节目数量(2) 平台综艺节目类型(3) 主要合作电视平台(4) 平台自制综艺节目(5) 平台综艺节目竞争力(6) 平台综艺节目布局规划5.2.4 芒果TV(1) 平台综艺节目数量(2) 平台综艺节目类型(3) 主要合作电视平台(4) 平台自制综艺节目(5) 平台综艺节目竞争力(6) 平台综艺节目布局规划5.3 中国网络综艺发展趋势5.3.1 传统综艺网络化发展趋势5.3.2 传统电视人互联网转型5.3.3 向产业链上游发展5.3.4 综艺节目网络化进程加快5.3.5 综艺节目内容多元化5.3.6 综艺节目形式多元化第6章：中国综艺节目典型案例分析6.1 《非诚勿扰》深度分析6.1.1 节目概况(1) 节目简介(2) 制作团队简介6.1.2 节目特色分析(1) 内容特色(2) 形式特色6.1.3 节目收视率分析6.1.4 节目受众群体分析6.1.5 节目热播原因分析(1) 社会文化的凸显(2) 差异化的设计(3) 创新化的编排(4) 戏剧化的演绎6.1.6 节目成功经验借鉴(1) jingque市场定位(2) 适时传播策略6.2 《快乐大本营》深度分析6.2.1 节目概况(1) 节目简介(2) 制作团队简介6.2.2 节目特色分析6.2.3 节目收视率分析6.2.4 节目受众群体分析6.2.5 节目热播原因分析(1) 相对宽松的体制环境(2) 拥有自己的风格和特色(3) 主持人的个性发挥(4) 栏目借助湖南卫视台拥有着独享的嘉宾资源(5) 注重对节目的包装和宣传, 通过品牌效应来获得高收视率(6) 通过多种手段培育栏目的受众群6.2.6 节目成功经验借鉴6.3 《爸爸去哪儿》深度分析6.3.1 节目概况(1) 节目简介(2) 制作团队简介6.3.2 节目特色分析6.3.3 节目收视率分析6.3.4 节目受众群体分析6.3.5 节目热播原因分析6.3.6 节目成功经验借鉴6.4 《奔跑吧兄弟》深度分析6.4.1 节目概况(1) 节目简介(2) 制作团队简介6.4.2 节目特色分析6.4.3 节目收视率分析6.4.4 节目受众群体分析6.4.5 节目热播原因分析6.5

《中国新歌声（中国好声音）》深度分析6.5.1 节目概况（1）节目简介（2）制作团队简介6.5.2
节目特色分析6.5.3 节目收视率分析6.5.4 节目受众群体分析6.5.5 节目热播原因分析6.5.6
节目成功经验借鉴6.6 《咱们穿越吧》深度分析6.6.1 节目概况（1）节目简介（2）制作团队简介6.6.2
节目特色分析6.6.3 节目收视率分析6.6.4 节目受众群体分析6.6.5 节目热播原因分析6.6.6
节目成功经验借鉴6.7 《我是歌手》深度分析6.7.1 节目概况（1）节目简介（2）制作团队简介6.7.2
节目特色分析6.7.3 节目收视率分析6.7.4 节目受众群体分析6.7.5 节目热播原因分析6.8
《极限挑战》深度分析6.8.1 节目概况（1）节目简介（2）制作团队简介6.8.2 节目特色分析6.8.3
节目收视率分析6.8.4 节目受众群体分析6.8.5 节目热播原因分析6.9 《奇葩说》深度分析6.9.1
节目概况（1）节目简介（2）制作团队简介6.9.2 节目特色分析6.9.3 节目收视率分析6.9.4
节目受众群体分析6.9.5 节目热播原因分析6.9.6 节目成功经验借鉴6.10 《明星大侦探》深度分析6.10.1
节目概况（1）节目简介（2）制作团队简介6.10.2 节目特色分析6.10.3 节目收视率分析6.10.4
节目受众群体分析6.10.5 节目热播原因分析6.10.6
节目成功经验借鉴第7章：中国综艺节目lingxian制作机构分析7.1
综艺节目重点企业制作机构经营分析7.1.1 北京光线传媒股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业
综艺节目制作分析（3）企业运营情况分析1）企业主要经济指标分析2）企业盈利能力分析3）企业运营
能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（4）企业组织架构分析（5）企业运营模式分析（6
）企业经营优劣势分析（7）企业投资兼并与重组分析（8）企业最新发展动向7.1.2 中视传媒股份有限公
司（1）企业发展简况分析（2）企业综艺节目制作分析（3）企业运营情况分析1）企业主要经济指标分
析2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（4）企业经营
优劣势分析（5）企业最新发展动向7.1.3 凤凰卫视控股有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业综艺节
目制作分析（3）企业运营情况分析1）企业主要经济指标分析2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分
析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（4）企业经营优劣势分析（5）企业发展战略分析7.1.4 湖
南电广传媒股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业运营情况分析1）企业主要经济指标分析2）
企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（3）企业经营优劣
势分析（4）企业发展战略分析（5）企业最新发展动向7.1.5 东方风行（北京）传媒文化有限公司（1）企
业发展简况分析（2）企业综艺节目制作分析（3）企业综艺节目资源分析（4）企业经营优劣势分析（5
）企业投资兼并与重组动向（6）企业最新发展动向7.1.6 北京银汉文化传播有限公司（1）企业发展简况
分析（2）企业综艺节目制作分析（3）企业发行网络分析（4）企业经营优劣势分析7.1.7 上海欢乐万芳文
化传播有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业综艺节目制作分析（3）企业发行网络分析（4）企业
经营优劣势分析7.1.8 北京索伯科技有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业综艺节目制作分析（3）企
业发行网络分析（4）企业经营优劣势分析7.2 综艺节目lingxian电视台制作机构经营分析7.2.1 中央电视台
（1）企业发展简况分析（2）电视台经营情况分析（3）企业收视分析（4）企业综艺节目制作（5）企业
综艺节目资源（6）企业最新发展动向7.2.2 山东电视台（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（
3）企业综艺节目制作（4）企业综艺节目资源（5）企业传播影响分析7.2.3 浙江电视台（1）企业发展简
况分析（2）企业经营情况分析（3）企业收视分析（4）企业综艺节目制作（5）企业综艺节目资源7.2.4
湖南电视台（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业收视分析（4）企业综艺节目制作7.
2.5 安徽电视台（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业综艺节目制作7.2.6 江苏电视台
（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业综艺节目制作（4）企业综艺节目资源7.2.7
湖北电视台（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业综艺节目制作7.2.8 上海电视台（1
）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业综艺节目制作（4）企业综艺节目资源7.3
新媒体综艺节目lingxian制作机构经营分析7.3.1 百度在线网络技术（北京）有限公司（1）企业发展规模
分析（2）企业综艺节目制作分析（3）企业运营情况分析1）利润分析2）资产负债分析3）现金流量分析
4）主要指标分析（4）企业经营优劣势分析（5）企业发展战略分析（6）企业投资兼并与重组动向（7）
企业最新发展动向7.3.2 优酷土豆股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业综艺节目制作分析（3）
企业运营情况分析1）利润分析2）资产负债分析3）现金流量分析4）主要指标分析（4）企业经营优劣势
分析（5）企业投资兼并与重组分析（6）企业最新发展动向7.3.3 凤凰新媒体（1）企业发展规模分析（2
）企业综艺节目制作分析（3）企业运营情况分析1）利润分析2）资产负债分析3）现金流量分析4）主要
指标分析（4）企业经营优劣势分析（5）企业发展战略分析（6）企业最新发展动向7.3.4 酷溜网（北京）
信息技术有限公司（酷6网）（1）企业发展简况分析（2）企业综艺节目制作分析（3）企业运营情况分
析1）利润分析2）资产负债分析3）现金流量分析4）主要指标分析（4）企业经营状况优劣势分析（5）
企业最新发展动向分析7.3.5 暴风集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）

企业综艺节目制作分析(4)企业经营优劣势分析第8章：中国综艺节目行业发展前景与投资分析8.1
综艺节目行业发展趋势及前景分析8.1.1 综艺节目行业有利因素分析(1) 文化娱乐产品消费增长(2) 三网融合的推动(3) 新技术应用带来机遇8.1.2
综艺节目行业不利因素分析(1) 受新媒体的冲击(2) 节目内容创新不足8.1.3 综艺节目行业发展趋势及前景分析(1) 综艺节目发展趋势分析1) “问题综艺节目”、“行业综艺节目”增多2) 电视综艺节目兼容性加强3) 综艺节目新闻与娱乐融合趋势4) 明星替换草根成为娱乐大众主流(2) 综艺节目制作发展趋势分析1) 节目制作机构发展空间巨大2) 综艺节目制作领域存在整合空间(3) 综艺节目行业发展前景预测8.2 综艺节目行业发展特性与建议8.2.1 综艺节目行业发展壁垒8.2.2 综艺节目行业运营风险8.2.3
综艺节目行业发展建议8.3 中国综艺节目投资建议分析8.3.1 综艺节目行业投资现状8.3.2
综艺节目行业投资前景8.3.3 综艺节目行业投资建议图表目录图表1：中国综艺节目主要类别情况图表2：综艺节目基本特征简析图表3：中国电视广告收入地区分布(单位：%)图表4：综艺节目发行及广告营销模式示意图图表5：综艺节目制作环节简析图表6：2018-2023年全国电视台数量统计(单位：座)图表7：2018-2023年中国电视广告收入规模及增长率(单位：亿元，%)图表8：综艺节目行业主要监管部门及职责图表9：综艺节目行业主要法律法规及政策图表10：2018-2023年中国国内生产总值及其增长速度(单位：亿元，%)图表11：2023年中国宏观经济预测(单位：%)图表12：2018-2023年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势(单位：元，%)图表13：2018-2023年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势(单位：元，%)图表14：2023年中国人均消费性支出情况(单位：元，%)图表15：2023年中国人均消费性支出结构(单位：%)图表16：欧洲真人秀节目类型图表17：《业余者大战》成功的关键因素图表18：节目成功关键因素图表19：《热血！平成教育学院》节目内容图表20：节目成功关键因素图表21：《Nep League》节目内容图表22：节目成功关键因素图表23：节目成功关键因素图表24：《新婚夫妇——欢迎你们》的节目构成表图表25：节目成功关键因素图表26：《情报Presenterdujia爆料》节目构成表图表27：节目成功关键因素图表28：《爽快情报Variety痛快！！》节目构成表图表29：《家族诞生》的特点图表30：《家族诞生》节目的影响图表31：《强心脏》节目的成功因素图表32：《full house》的经验借鉴图表33：《天天向上》基本情况表图表34：《加油！东方天使》基本情况表图表35：《我爱记歌词》基本情况表图表36：《挑战麦克风》基本情况表图表37：《我是大评委》基本情况表图表38：《咏乐汇》基本情况表图表39：《证明》基本情况表图表40：《新婚夫妇大考验》基本情况表图表41：《别墅之惊》基本情况表图表42：《逃离蝎子岛》基本情况表图表43：《穿墙》基本情况表图表44：《21点扑克游戏》基本情况表图表45：《蕾切尔?雷》基本情况表图表46：《畅游欧洲》基本情况表图表47：《美食扑克》基本情况表图表48：《地狱厨房》基本情况表图表49：《前往世界尽头的Q！》基本情况表图表50：《恋爱巴士》基本情况表图表51：《东京友好乐园》基本情况表图表52：《艺能界超常识王决定战》基本情况表图表53：《最终警告！恐怖的家庭医学》基本情况表图表54：《生活点子王》基本情况表图表55：《搭电车赏美景尝遍山珍海味》基本情况表图表56：《料理东西军》基本情况表图表57：《爱的围裙》基本情况表图表58：《两天一夜》基本情况表图表59：《Star Goden Bell》基本情况表图表60：《Star King》基本情况表图表61：《哥哥乐队》基本情况表图表62：《家族诞生》基本情况表图表63：《我们结婚了》基本情况表图表64：《无限挑战》基本情况表图表65：《至亲笔记》基本情况表图表66：《幸福株式会社——万元的幸福》基本情况表图表67：《Challge》基本情况表图表68：《人体探险队》基本情况表图表69：《非诚勿扰》节目基本信息表图表70：《非诚勿扰》制作团队分析图表71：《非诚勿扰》收视率(单位：%)图表72：《快乐大本营》节目基本信息表图表73：《快乐大本营》制作团队分析图表74：2018-2023年《快乐大本营》收视率(单位：%)图表75：《爸爸去哪儿》节目基本信息表图表76：《爸爸去哪儿》制作团队分析图表77：《奔跑吧兄弟》节目基本信息表图表78：《中国新歌声》节目基本信息表图表79：《咱们穿越吧》节目基本信息表图表80：《我是歌手》节目基本信息表图表81：《极限挑战》节目基本信息表图表82：《奇葩说》节目基本信息表图表83：《明星大侦探》节目基本信息表图表84：北京光线传媒股份有限公司基本信息表图表85：2023年北京光线传媒股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图图表86：2023年北京光线传媒股份有限公司已制作和预计制作节目图表87：2018-2023年北京光线传媒股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)图表88：2018-2023年北京光线传媒股份有限公司盈利能力分析(单位：%)图表89：2018-2023年北京光线传媒股份有限公司运营能力分析(单位：次)图表90：2018-2023年北京光线传媒股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)图表91：2018-2023年北京光线传媒股份有限公司发展能力分析(单位：%)图表92：北京光线传媒股份有限公司组织结构图图表93：北京光线传媒股份有限公司采购模式图表94：北京光线传媒股份有限公司销售模式图表95：北京光线传媒股份有限公司优劣势分析图表96：中视传媒股份有限公司基本信息表图表97：2023年中视传媒股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图图表98：2018-2023年中视

传媒股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表99：2018-2023年中视传媒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表100：2018-2023年中视传媒股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表101：2018-2023年中视传媒股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）图表102：2018-2023年中视传媒股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表103：中视传媒股份有限公司优劣势分析图表104：凤凰卫视控股有限公司基本信息表图表105：2018-2023年凤凰卫视控股有限公司主要经济指标分析（单位：万港元）图表106：2018-2023年凤凰卫视控股有限公司盈利能力分析（单位：%）图表107：2018-2023年凤凰卫视控股有限公司运营能力分析（单位：次）图表108：2018-2023年凤凰卫视控股有限公司偿债能力分析（单位：%）图表109：2018-2023年凤凰卫视控股有限公司发展能力分析（单位：%）图表110：凤凰卫视控股有限公司优劣势分析图表111：湖南电广传媒股份有限公司基本信息表图表112：2023年湖南电广传媒股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图图表113：2018-2023年湖南电广传媒股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表114：2018-2023年湖南电广传媒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表115：2018-2023年湖南电广传媒股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表116：2018-2023年湖南电广传媒股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）图表117：2018-2023年湖南电广传媒股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表118：湖南电广传媒股份有限公司优劣势分析图表119：湖南电广传媒股份有限公司发展战略简析图表120：东方风行（北京）传媒文化有限公司基本信息表