

中国气象服务产业现状调研与前景方向分析报告2023-2029年

产品名称	中国气象服务产业现状调研与前景方向分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国气象服务产业现状调研与前景方向分析报告2023-2029年【报告编号】：406513【出版时间】：

2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递

【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。——综述篇——第1章：气象服务产业综述及数据来源说明1.1

气象服务产业界定1.1.1 气象服务的界定1.1.2 气象经济的概念1.1.3

《国民经济行业分类与代码》中气象服务产业归属1.2 气象服务产业分类1.3

气象服务产业监管规范体系1.3.1

气象服务产业监管体系介绍1、中国气象服务产业主管部门2、中国气象服务产业自律组织1.3.2

气象服务产业标准体系建设现状1、中国气象服务标准体系建设2、中国气象服务现行标准汇总1.4

本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2 本报告研究方法
及统计标准说明——现状篇——第2章：全球气象服务产业发展现状调研及前景趋势洞察2.1

全球气象服务产业发展历程介绍2.2 全球气象服务产业发展现状分析2.2.1 全球气象服务产业发展模式分析
1、国家垄断经营模式分析2、私人竞争经营模式分析3、公私混合经营模式分析2.2.2

全球气象服务产业发展特点2.2.3 中外气象服务对比分析2.3

全球气象服务产业区域发展格局及重点区域市场研究2.3.1 全球气象服务产业区域发展格局2.3.2 重点区域
一：美国气象服务市场分析1、美国气象服务产业发展概述2、美国气象服务产业主要企业3、美国气象服
务产业发展方向2.4.3 重点区域二：日本气象服务市场分析1、日本气象服务产业发展概述2、日本气象服
务产业主要企业3、日本气象服务产业发展方向2.4 全球气象服务产业市场竞争格局分析2.5

全球气象服务产业发展趋势预判2.6

全球气象服务产业发展经验借鉴第3章：中国气象服务产业市场现状及发展痛点分析3.1

中国气象服务产业技术发展现状3.1.1

中国气象服务产业关键技术分析1、气象卫星技术2、天气雷达技术3.1.2

中国气象服务产业新一代信息技术融合应用现状3.1.3 中国气象服务产业科研投入状况3.1.4 中国气象服务
产业科研创新成果1、中国气象服务产业专利申请的授权2、中国气象服务产业热门申请人3、中国气象服
务产业热门技术3.2 中国气象服务产业发展历程介绍3.3 中国气象服务产业发展特点3.4

中国气象服务产业组织结构分析3.4.1

气象服务市场结构现状1、国家气象服务机构2、行业气象服务机构3、国外气象服务公司3.4.2 气象服务组

织结构特征1、组织上既分散又集中2、服务上多种功能兼备3、运行上多种机制并用4、业务上逐级指导，互相协作3.4.3 气象服务组织结构主要问题3.5 中国气象服务产业市场供给状况3.5.1 中国气象服务基础设施建设现状分析1、气象卫星发展情况2、气象雷达发展情况3、地面接收处理系统情况4、气象数据收集处理情况3.5.2 中国气象服务产业供给状况分析1、气象观测站发展状况2、气象服务机构/企业数量3.6 中国气象服务产业市场需求状况3.6.1 中国气象服务产业需求特征分析3.6.2 中国气象服务产业需求现状分析3.7 中国气象服务产品类型分析3.7.1 私人产品3.7.2 俱乐部产品3.7.3 公共资源3.7.4 纯公共产品3.7.5 收费型生产气象信息产品3.8 中国气象服务产业市场规模体量分析3.9 中国气象服务产业市场发展痛点分析第4章：中国公共气象服务需求现状及发展趋势分析4.1 中国公共气象服务发展概况4.1.1 公共气象服务基本内涵4.1.2 公共气象服务分类4.1.3 公共气象服务资金来源4.1.4 公共气象服务需求分析1、需求现状分析（1）碳排放导致气候变化（2）“碳中和、碳达峰”目标推动（3）社会发展需要（4）我国基本国情的需要2、需求特点分析4.1.5 公共气象服务发展现状4.2 中国公众气象服务需求现状及发展趋势分析4.3.1 公众气象服务需求分析4.2.2 公众气象服务发展现状4.2.3 公众气象服务内容1、灾害性天气、气象灾害预警预报服务2、面向公众生产生活的多样化气象服务3、重大天气气候事件和实况监测资讯服务4、气象科普服务4.2.4 公众气象服务主要形式4.2.5 公众气象服务的满意度4.2.6 公众气象服务发展趋势4.3 中国决策气象服务需求现状及发展趋势分析4.3.1 决策气象服务基本内涵4.3.2 气象灾害影响评估技术1、台风灾害影响预评估模型2、暴雨灾害影响预评估模型3、高温灾害影响预评估模型4.3.3 决策气象服务发展现状4.3.4 决策气象服务案例分析1、案例背景2、决策气象服务内容3、主要成效4.3.5 决策气象服务发展方向1、加强与外部门及跨学科领域的合作与对话2、强化预报技术，提高预报能力3、细化和完善重大突发事件应急决策气象服务工作的实施方案4、健全决策服务供给机制5、发展智慧服务新手段第5章：中国气象科技服务需求现状及发展趋势分析5.1 气象科技服务需求分析5.1.1 气象科技服务基本概念5.1.2 气象科技服务的新背景5.1.3 气象科技服务发展现状5.1.4 气象科技服务发展特点1、服务项目和领域得到全面的拓展2、服务的性质和手段发生了变化3、气象科技服务队伍的变化4、服务的效益发生了质的飞跃5、气象科技服务发展的不平衡性6、气象科技服务主体的社会化特点（亦即跨部门性）5.2 公共性服务项目需求分析5.2.1 气象影视服务市场分析1、气象影视服务发展历程2、气象影视服务发展现状3、气象影视服务与新媒体（1）新媒体对传统气象影视服务的冲击（2）新媒体的局限（3）新媒体推动气象影视服务优化转型4、气象影视业务问题分析（1）新型网络媒体的发展对气象影视的冲击（2）气象影视内容单一，缺乏创新（3）气象影视服务与广告收益相冲突5、气象影视服务发展方向（1）气象影视的开发价值（2）气象影视发展的思路（3）气象影视节目的一些实践5.2.2 气象短信服务发展分析1、气象短信服务发展现状2、气象短信服务主要特征3、气象短信服务类型分析4、气象短信服务运营模式5、气象短信服务价值链分析6、气象短信服务收入规模7、气象短信服务与“三农”8、气象短信服务主要问题9 气象短信服务发展方向5.2.3 气象信息电话服务发展分析1、气象信息电话服务需求分析2、气象信息电话服务运营模式3、气象信息电话服务发展现状4、气象信息电话服务发展制约5、气象信息电话服务发展方向（1）继续做好宣传工作（2）要加强与通信运营商的合作5.2.4 无线终端气象信息服务发展分析1、无线终端气象信息服务概述2、无线终端气象信息服务发展现状3、无线终端气象信息服务运营模式4、无线终端气象信息服务发展趋势5.3 专业技术服务性项目需求分析5.3.1 专业气象服务发展分析1、专业气象服务基本内涵2、专业气象服务发展分析3、专业气象服务需求分析（1）农业气象服务需求（2）航空航天气象服务需求（3）交通气象服务需求（4）海洋气象服务需求（5）旅游业气象服务需求（6）新能源行业气象服务需求4、专业气象服务进展分析（1）农业气象服务进展（2）海洋气象服务进展（3）旅游气象服务进展（4）能源气象服务进展5.3.2 防雷检测服务发展分析1、防雷检测服务需求分析2、防雷检测服务发展现状3、防雷检测服务收费标准4、防雷检测服务主要问题（1）暗敷的引下线检测缺乏科学性（2）接地电阻测试值，可信度偏低5、防雷检测服务发展趋势5.3.3 网络气象服务发展分析1、网络气象服务需求分析2、网络气象服务发展现状3、网络气象服务发展趋势5.4 综合服务性项目需求分析5.4.1 防雷工程服务发展分析1、雷电防护技术发展分析（1）外部防护（2）内部防护2、防雷工程市场发展现状3、防雷服务市场竞争格局（1）防雷工程资质管理（2）防雷工程市场格局4、防雷工程市场发展趋势5、防雷工程市场发展前景5.4.2 升放气球服务发展分析1、中国对升放气球的管理2、升放气球服务发展现状3、升放气球服务存在问题（1）安全责任意识不到位（2）机构、人员、经费不到位（3）落实管理不到位（4）监管手段不到位（5）管理权限不明晰4、升放气球服务对策和建议（1）管理层面（2）技术层面（3）宣传层面5.5 气象科技服务发展趋势与对策5.5.1 气象科技服务主要问题1、服务理念不明确2、投入不足的制约性3、市场机制不健全4、地区发展不平衡5.5.2 气象科技服务发展对策1、创新服务手段对策2、强化行业管理对策（1）气象信息资源合理配置（2）推进气象科技服

务创新体系建设3、加强人才队伍建设对策（1）制定气象科技服务人才队伍建设的规划和年度计划（2）引进必要的高层次lingjun人才，tigao科技服务队伍创新能力（3）推进队伍结构调整，优化人才队伍资源配置（4）加大教育培训力度，tigao科技服务队伍整体素质（5）推进体制与机制创新，优化成长环境5.5.3 气象科技服务发展趋势1、新技术逐渐应用2、服务领域将不断拓宽第6章：中国商业气象服务市场需求及发展趋势分析6.1 中国气象服务商业化发展基础6.1.1 气象服务市场的国际化6.1.2 社会生产和人民生活需要6.1.3 国内气象事业发展的需要6.2 中国气象服务商业化现状6.2.1 中国气象服务商业化探索1、经纪人探路商业气象服务2、气象机构逐步企业化改制3、商业气象服务公司的设立6.2.2 中国气象服务商业化案例1、墨迹天气组建企业服务团队墨迹赤必2、象辑科技完成C+轮融资6.2.3 中国气象服务商业化水平6.3 中国商业气象服务市场竞争格局及投融资状况分析6.3.1 中国商业气象服务企业竞争格局分析6.3.2 中国商业气象服务投融资发展状况1、中国商业气象服务投融资概述（1）商业气象服务资金来源（2）商业气象服务投融资主体构成2、中国商业气象服务投融资事件汇总3、中国商业气象服务投融资规模4、中国商业气象服务投融资解析5、中国商业气象服务投融资趋势预测6.4 中国气象服务商业化展望6.4.1 中国气象服务商业化展望1、气象服务商业化是未来趋势2、当前气象服务商业化的机遇3、当前气象服务商业化的挑战6.4.2 中国气象服务商业化路径1、近期：澳大利亚模式2、远期：准美国模式6.5 中国培育气象服务商业化的措施6.5.1 气象服务商业化的关键要素6.5.2 培育商业气象服务的措施1、组织专题政策研究2、大力发展商业性气象服务实体3、加强商业气象服务科技方法研究4、大力组织相应的转岗培训5、逐步地有序开放气象信息服务市场6.5.3 商业气象服务结构模式设计1、过渡型气象服务组织体系2、完全竞争的气象服务组织体系6.6 中国商业气象服务企业营销体系与策略6.6.1 商业/公益气象组织的关系6.6.2 商业气象服务营销组织模式6.6.3 商业气象服务产品策略1、商业气象服务产品特点2、商业气象服务产品策略6.6.4 商业气象服务价格策略1、商业气象服务价格影响因素2、商业气象服务价格策略6.6.5 商业气象服务营销渠道策略1、影响营销渠道选择的因素2、商业气象服务营销渠道管理6.6.6 商业气象服务促销策略1、制定促销策略应考虑的因素2、商业气象服务促销工具6.6.7 tigao商业气象服务人员素质6.6.8 商业气象服务的过程管理1、气象短信服务和气象信息电话服务2、专业气象服务第7章：全球及中国气象服务产业代表性机构布局案例研究7.1 全球气象服务代表性企业布局案例分析7.1.1 美国国际天气服务公司（AccuWeather）1、企业发展历程及基本信息2、企业组织架构3、企业气象服务业务布局状况4、企业气象服务业务销售网络布局5、企业最新发展动向7.1.2 日本气象信息公司（Weathernews Inc.）1、企业发展历程及基本信息2、企业组织架构3、企业气象服务业务布局状况4、企业气象服务业务销售网络布局5、企业最新发展动向7.2 中国气象局运营情况案例分析7.2.1 中国气象局1、机构简介2、机构组织架构分析3、主要工作职责4、机构直属单位分析5、机构气象服务介绍6、机构气象服务实力7、机构运营情况分析8、机构运营优劣势分析9、机构最新发展动向7.2.2 北京市气象局1、机构简介2、机构组织架构分析3、机构直属单位分析4、机构气象服务介绍5、机构气象服务实力6、机构运营情况分析7、机构运营优劣势分析8、机构最新发展动向7.2.3 上海市气象局1、机构简介2、机构组织架构分析3、机构直属单位分析4、机构气象服务介绍5、机构气象服务实力6、机构运营情况分析7、机构运营优劣势分析8、机构最新发展动向7.2.4 浙江省气象局1、机构简介2、机构组织架构分析3、机构直属单位分析4、机构气象服务介绍5、机构气象服务实力6、机构运营情况分析7、机构运营优劣势分析8、机构最新发展动向7.2.5 广东省气象局1、机构简介2、机构组织架构分析3、机构直属单位分析4、机构气象服务介绍5、机构气象服务实力6、机构运营情况分析7、机构运营优劣势分析8、机构最新发展动向7.3 中国气象服务企业运营情况案例分析7.3.1 北京墨迹风云科技股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况3、企业气象服务业务布局及发展状况（1）企业气象服务业务布局情况（2）企业气象服务业务销售及应用领域4、企业气象服务业务最新发展动向追踪5、企业气象服务业务发展优劣势分析7.3.2 象辑科技股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况3、企业气象服务业务布局及发展状况4、企业气象服务业务最新发展动向追踪（1）企业气象服务业务科研投入及创新成果追踪（2）企业气象服务业务投融资及兼并重组动态追踪（3）企业气象服务业务其他相关布局动态追踪5、企业气象服务业务发展优劣势分析7.3.3 北京维艾思气象信息科技有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业气象服务业务布局及发展状况（1）企业气象服务产品类型（2）企业气象服务业务销售及应用领域4、企业气象服务业务最新发展动向追踪5、企业气象服务业务

发展优劣势分析7.3.4 无锡九方科技有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业气象服务业务布局及发展状况4、企业气象服务业务最新发展动向追踪（1）企业气象服务业务科研投入及创新成果追踪（2）企业气象服务业务其他相关布局动态追踪5、企业气象服务业务发展优劣势分析7.3.5 易天气（北京）科技有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况3、企业气象服务业务布局及发展状况（1）企业气象服务产品类型/型号/品牌（2）企业气象服务业务销售及应用领域4、企业气象服务业务最新发展动向追踪5、企业气象服务业务发展优劣势分析——展望篇——第8章：中国气象服务产业发展环境洞察8.1 中国气象服务产业经济（Economy）环境分析8.1.1 中国宏观经济发展现状1、中国GDP及增长情况2、中国三次产业结构3、中国工业经济增长情况8.1.2 中国宏观经济发展展望1、国际机构对中国GDP增速预测2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测8.1.3 中国气象服务产业发展与宏观经济相关性分析8.2 中国气象服务产业社会（Society）环境分析8.2.1 中国气象服务产业社会环境分析1、中国幅员辽阔、气候多变2、气候灾害情况8.2.2 社会环境对气象服务产业发展的影响总结8.3 中国气象服务产业政策（Policy）环境分析8.3.1 国家层面气象服务产业政策规划汇总及解读8.3.2 31省市气象服务产业政策规划汇总及解读8.3.3 国家重点规划/政策解读1、《气象高质量发展纲要（2022—2035年）》解读2、《中国气象科技发展规划（2021—2035年）》解读8.3.4 政策环境对气象服务产业发展的影响总结8.4 中国气象服务产业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）第9章：中国气象服务产业市场前景预测及发展趋势预判9.1 中国气象服务产业发展潜力评估9.2 中国气象服务产业未来关键增长点分析9.3 中国气象服务产业发展前景预测9.4 中国气象服务产业发展趋势预判9.4.1 新技术助力行业发展9.4.2 “气象+”赋能更多行业9.4.3 特色产品创新加快第10章：中国气象服务产业投资战略规划策略及建议10.1 中国气象服务产业进入与退出壁垒10.1.1 气象服务产业进入壁垒分析10.1.2 气象服务产业退出壁垒分析10.2 中国气象服务产业投资风险预警10.3 中国气象服务产业投资机会分析10.4 中国气象服务产业投资价值评估10.5 中国气象服务产业投资策略与建议10.6 中国气象服务产业可持续发展建议图表目录图表1：中国气象服务产业相关政策汇总图表2：气象服务的分类图表3：中国气象服务产业监管体系构成图表4：中国气象服务产业主管部门图表5：中国气象服务产业自律组织图表6：中国气象服务标准体系建设图表7：中国气象服务现行标准汇总图表8：本报告研究范围界定图表9：本报告quanwe i数据资料来源汇总图表10：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表11：全球气象服务产业发展历程图表12：全球气象服务产业经营模式特点图表13：国外气象服务主要发展特点列表图表14：中外气象服务对比列表图表15：全球气象服务产业区域发展格局图表16：美国气象服务运作方式分析表图表17：美国气象灾害管理制度分析表图表18：美国气象服务产业主要企业图表19：美国气象服务产业发展方向图表20：日本气象信息采集、生成、传送流程图表21：日本重大灾害发生的公布机制图表22：日本气象协会商业性气象信息服务图表23：日本气象服务产业发展方向分析图表24：全球气象服务产业市场竞争格局图表25：全球气象服务产业发展趋势预判图表26：全球气象服务产业发展经验借鉴图表27：气象卫星数据观测和传输机制图表28：c波段多普勒天气雷达图表29：风廓线雷达图表30：国家气象局气象大数据云平台“天擎”图表31：2017-2022年中国气象局科学技术支出（单位：亿元）图表32：2012-2023年中国气象服务产业专利申请和授权数量（单位：项）图表33：截止2023年6月中国气象服务产业热门申请人（单位：项）图表34：截止2023年6月中国气象服务产业热门技术（单位：项，%）图表35：中国气象事业的发展历程图表36：中国气象服务产业发展特点列表图表37：中国现有气象服务组织构成图表38：中国气象服务组织结构主要问题图表39：中国现役风云卫星运行情况图表40：2015-2021年中国天气雷达观测业务站点个数（单位：个）图表41：气象观测系统情况（单位：万套，种，项，TB）图表42：MICAPS气象信息综合分析处理系统特点图表43：2015-2021年中国自动气象站站点个数（单位：个）图表44：2015-2021年中国各类型气象站站点个数（单位：个）图表45：国家气象服务机构数量和职工情况（单位：个，万人）图表46：2015-2023年中国气象服务企业新注册数量（单位：家）图表47：2022年中国公众气象服务需求领域（单位：%）图表48：气象服务产品的分类图表49：2012-2022年中国气象服务产业市场规模体量分析（单位：亿元）图表50：中国气象服务产业市场发展痛点分析图表51：中国公共气象服务分类图表52：2017-2022年公共气象服务预算总支出（单位：万元）图表53：世界不同机构的观测结果均显示全球平均温度不断上升图表54：公共气象服务需求特点列表图表55：中国公共气象服务发展概况（单位：个，万个，部，%，颗）图表56：公共气象服务需求特点列表图表57：公众气象服务发展现状（单位：%。亿人）图表58：公众气象服务主要形式图表59：2018-2022年全国公众气象服务满意度评分（单位：分）图表60：气象科技服务分类列表图表61：气象影视服务发展历程图表62：新媒体对传统气象影视服务冲击分析表图表63：气象影视优势列表图表64：气象短信服务类型分析表图表65：气象短信服

务产业链图图表66：气象信息电话服务需求分析图表67：气象信息电话服务运营模式分析表图表68：农业气象服务需求内容列表图表69：2013-2022年中国旅客运输和货物运输量（单位：万人，万吨）图表70：交通气象服务需求体现图表71：2014-2022年中国海洋产业生产总值（单位：亿元）图表72：2014-2022年中国旅游人数走势图（单位：亿人次，%）图表73：2016-2022年全国风电、光伏累计装机容量（单位：GW）图表74：能源行业气象服务存在的问题图表75：2022年以来全国特色农业气象服务中心经典案例图表76：2017-2022年中国手机网民规模及其占整体网民比例（单位：万人，%）图表77：2014-2022年移动互联网流量走势图（单位：亿GB）图表78：气象系统网站提供的信息具有的缺点分析图表79：中国代表性防雷工程企业布局情况图表80：申请升放气球的单位应具备的条件图表81：气象科技产业改革应重视的问题图表82：北京维艾思气象信息科技有限公司发展概况图表83：象辑科技融资历程图表84：商业气象服务企业竞争格局图表85：商业气象服务资金来源汇总图表86：商业气象服务投融资主体构成图表87：2017-2023年中国商业气象服务投融资事件汇总图表88：2017-2023年中国商业气象服务投融资事件数量（单位：起）图表89：2017-2023年中国商业气象服务行业融资轮次分布（单位：起）图表90：中国商业气象服务投融资趋势预判图表91：气象服务商业化关键要素图表92：过渡型气象服务组织体系图表93：商业气象服务领域完全竞争的气象服务组织体系图表94：商业气象没有必要参与基本气象产品生产的原因图表95：分离后的两种气象组织的关系图表96：企业“产品-市场”战略对营销组织结构的影响图表97：商业气象企业定位于“高产品——低市场”的战略的原因图表98：设计商业气象服务的营销组织模式时应注意的其他问题图表99：商业气象服务产品特点图表100：市场效应分析图表101：商业气象服务价格影响因素图表102：商业气象服务定价方法图表103：商业气象服务价格策略图表104：商业气象服务营销渠道影响因素图表105：商业气象服务营销渠道图表106：商业气象服务促销策略因素图表107：商业气象服务公司选择广告媒体广告媒体种类分析图表108：商业气象服务公司人员推销重点图表109：商业气象服务公司可运用的公关工具列表图表110：商业气象服务人员素质提升措施图表111：气象短信服务及气象信息电话服务的流程图图表112：专业气象服务的流程图图表113：商业气象服务过程改善措施图表114：日本气象信息公司发展历程图表115：日本气象信息公司气象服务业务布局图表116：中国气象局运营优劣势分析图表117：北京市气象局运营优劣势分析图表118：上海市气象局的具体服务内容图表119：上海市气象局运营优劣势分析图表120：浙江省气象局运营优劣势分析