

# 中国展览工程行业发展状况与前景战略规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国展览工程行业发展状况与前景战略规划分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国展览工程行业发展状况与前景战略规划分析报告2023-2029年【报告编号】：406496【出版时间】：2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：展览工程行业综述及数据来源说明1.1 展览工程行业界定1.1.1 展览工程的定义1.1.2 展览工程相关概念辨析1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中展览工程行业归属1.2 展览工程行业分类1.3 展览工程专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2 本报告研究方法  
及统计标准说明第2章：中国展览工程行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国展览工程行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国展览工程行业监管体系及机构介绍（1）中国展览工程行业主管部门（2）中国展览工程行业自律组织2.1.2 中国展览工程行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）（1）中国展览工程标准体系建设（2）中国展览工程现行标准汇总（3）中国展览工程即将实施标准（4）中国展览工程重点标准解读2.1.3 国家层面展览工程行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）（1）国家层面展览工程行业政策汇总及解读（2）国家层面展览工程行业规划汇总及解读2.1.4 31省市展览工程行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）（1）31省市展览工程行业政策规划汇总（2）31省市展览工程行业发展目标解读2.1.5 国家重点规划/政策对展览工程行业发展的影响（1）国家“十四五”规划对展览工程行业发展的影响（2）“碳达峰、碳中和”战略对展览工程行业发展的影响2.1.6 政策环境对展览工程行业发展的影响总结2.2 中国展览工程行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国展览工程行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国展览工程行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国展览工程行业社会环境分析2.3.2 社会环境对展览工程行业发展的影响总结2.4 中国展览工程行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国展览工程行业工艺类型/技术路线分析2.4.2 中国展览工程行业关键技术分析2.4.3 中国展览工程行业科研投入状况（研发力度及强度）2.4.4 中国展览工程行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）（1）中国展览工程行业专利申请（2）中国展览工程行业专利公开（3）中国展览工程行业热门申请人（4）中国展览工程行业热门技术2.4.5

技术环境对展览工程行业发展的影响总结第3章：中国展览工程行业市场发展现状及痛点分析3.1  
中国展览工程行业发展历程3.2 中国展览工程行业市场特性3.3  
中国展览工程行业市场主体类型及入场方式3.3.1  
中国展览工程行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）3.3.2  
中国展览工程行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）3.4 中国展览工程水平资质企业名单3.4.1  
中国展览工程一级水平企业名录3.4.2 中国展览工程二级水平企业名录3.4.3  
中国展览工程三级水平企业名录3.5 中国展览设计施工一体化水平资质企业名单3.5.1  
中国展览设计施工一体化水平企业名录3.5.2 中国展览设计施工一体化水平企业名录3.5.3  
中国展览设计施工一体化水平企业名录3.6 中国展览工程行业市场需求状况3.6.1  
中国展览工程行业需求特征分析3.6.2 中国展览工程行业需求现状分析3.7  
中国展览工程行业市场规模体量测算3.8  
中国展览工程行业市场发展痛点分析第4章：中国展览工程行业市场竞争状况及融资并购分析4.1  
中国展览工程行业市场竞争布局状况4.1.1 中国展览工程行业竞争者入场进程4.1.2  
中国展览工程行业竞争者省市分布热力图4.1.3 中国展览工程行业竞争者战略布局状况4.2  
中国展览工程行业市场竞争格局分析4.2.1 中国展览工程行业企业竞争集群分布4.2.2  
中国展览工程行业企业竞争格局分析4.3 中国展览工程行业市场集中度分析4.4  
中国展览工程行业波特五力模型分析4.4.1 中国展览工程行业供应商的议价能力4.4.2  
中国展览工程行业消费者的议价能力4.4.3 中国展览工程行业新进入者威胁4.4.4  
中国展览工程行业替代品威胁4.4.5 中国展览工程行业现有企业竞争4.4.6  
中国展览工程行业竞争状态总结4.5 中国展览工程行业投融资、兼并与重组状况4.5.1 中国展览工程行业投融资发展状况（1）中国展览工程行业投融资概述1）展览工程行业资金来源2）展览工程行业投融资主体构成（2）中国展览工程行业投融资事件汇总（3）中国展览工程行业投融资规模（4）中国展览工程行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）（5）中国展览工程行业投融资趋势预测4.5.2 中国展览工程行业兼并与重组状况（1）中国展览工程行业兼并与重组事件汇总（2）中国展览工程行业兼并与重组类型及动因（3）中国展览工程行业兼并与重组案例分析（4）中国展览工程行业兼并与重组趋势预判第5章：中国展览工程产业链全景及配套产业发展5.1 中国展览工程产业结构属性（产业链）分析5.1.1  
中国展览工程产业链结构梳理5.1.2 中国展览工程产业链生态图谱5.1.3 中国展览工程产业链区域热力图5.2  
中国展览工程产业价值属性（价值链）分析5.2.1 中国展览工程行业成本结构分析5.2.2  
中国展览工程价格传导机制分析5.2.3 中国展览工程行业价值链分析5.3 中国建筑材料市场分析5.3.1  
建筑材料概述5.3.2 中国建筑材料市场现状5.3.3 中国建筑材料发展趋势5.4 中国展览展示道具市场分析5.4.1  
展览展示道具概述5.4.2 中国展览展示道具市场现状5.4.3 中国展览展示道具发展趋势5.5  
配套产业布局对展览工程行业发展的影响总结第6章：中国展览工程行业细分市场发展状况6.1  
中国展览工程行业细分市场结构6.2 中国展览工程勘察与设计市场分析6.2.1 展览工程勘察与设计概述6.2.2  
中国展览工程勘察与设计市场现状6.2.3 中国展览工程勘察与设计发展趋势6.3  
中国展台设计与搭建市场分析6.3.1 展台设计与搭建概述6.3.2 中国展台设计与搭建市场现状6.3.3  
中国展台设计与搭建发展趋势6.4 中国会展智慧管理解决方案市场分析6.4.1  
会展智慧管理解决方案概述6.4.2 中国会展智慧管理解决方案市场现状6.4.3  
中国会展智慧管理解决方案发展趋势6.5  
中国展览工程行业细分市场战略地位分析第7章：中国展览工程行业市场需求影响因素分析7.1  
中国会展（MICE）基础设施建设（展览场馆）状况分析7.1.1  
中国展览场馆数量变化（1）在用展馆数量（2）在建展馆数量（3）待建展馆数量7.1.2 展览场馆可供展览面积（1）在用展览馆可供展览面积（2）在建展览馆可供展览面积（3）待建展览馆可供展览面积7.1.3 单一展览场馆可供展览面积（1）在用展览馆可供展览面积（2）在建展览馆可供展览面积（3）待建展览馆可供展览面积7.1.4 中国展览场馆省份分布（1）展览馆数量（2）可供展览面积7.1.5  
中国展览场馆城市分布（1）从数量角度看（2）从面积角度看7.2 中国展览会举办数量及面积规模7.3  
中国展览会举办场次变化7.4 中国展览会举办总面积变化7.5 中国会展（MICE）产业区域发展格局7.5.1  
中国展览场馆省份分布（1）展览馆数量省份分布（2）可供展览面积省份分布7.5.2  
中国展览场馆城市分布（1）展览馆数量城市分布（2）可供展览面积城市分布7.5.3  
中国展览会举办大区分布7.5.4 中国展览会举办省份分布7.5.5 中国展览会举办城市分布（1）展览会数量及面积城市分布（2）展览会举办场次区间分布（3）各城市举办展览面积7.6  
中国细分行业展览会举办数量及结构7.7

## 中国展览工程行业市场需求影响因素总结第8章：中国展览工程企业发展及业务布局案例研究8.1

### 中国展览工程企业发展及业务布局梳理与对比8.2

中国展览工程企业发展及业务布局案例分析（不分先后，可定制）8.2.1 合肥安达创展科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业展览工程业务布局及发展状况1）企业展览工程产品类型/规格/品牌2）企业展览工程业务生产端布局状况3）企业展览工程业务销售及应用场景（4）企业展览工程业务最新布局动向追踪（5）企业展览工程业务布局与发展优劣势分析8.2.2 深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业展览工程业务布局及发展状况1）企业展览工程产品类型/规格/品牌2）企业展览工程业务生产端布局状况3）企业展览工程业务销售及应用场景（4）企业展览工程业务最新布局动向追踪（5）企业展览工程业务布局与发展优劣势分析8.2.3 江西奇信集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业展览工程业务布局及发展状况1）企业展览工程产品类型/规格/品牌2）企业展览工程业务生产端布局状况3）企业展览工程业务销售及应用场景（4）企业展览工程业务最新布局动向追踪（5）企业展览工程业务布局与发展优劣势分析8.2.4 深圳市郑中设计股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业展览工程业务布局及发展状况1）企业展览工程产品类型/规格/品牌2）企业展览工程业务生产端布局状况3）企业展览工程业务销售及应用场景（4）企业展览工程业务最新布局动向追踪（5）企业展览工程业务布局与发展优劣势分析8.2.5 郑州捷安高科股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业展览工程业务布局及发展状况1）企业展览工程产品类型/规格/品牌2）企业展览工程业务生产端布局状况3）企业展览工程业务销售及应用场景（4）企业展览工程业务最新布局动向追踪（5）企业展览工程业务布局与发展优劣势分析8.2.6 深圳市中装建设集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业展览工程业务布局及发展状况1）企业展览工程产品类型/规格/品牌2）企业展览工程业务生产端布局状况3）企业展览工程业务销售及应用场景（4）企业展览工程业务最新布局动向追踪（5）企业展览工程业务布局与发展优劣势分析8.2.7 合肥磐石智能科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业展览工程业务布局及发展状况1）企业展览工程产品类型/规格/品牌2）企业展览工程业务生产端布局状况3）企业展览工程业务销售及应用场景（4）企业展览工程业务最新布局动向追踪（5）企业展览工程业务布局与发展优劣势分析8.2.8 广州广交会展览工程有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业展览工程业务布局及发展状况1）企业展览工程产品类型/规格/品牌2）企业展览工程业务生产端布局状况3）企业展览工程业务销售及应用场景（4）企业展览工程业务最新布局动向追踪（5）企业展览工程业务布局与发展优劣势分析8.2.9 深圳宏一建设集团有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业展览工程业务布局及发展状况1）企业展览工程产品类型/规格/品牌2）企业展览工程业务生产端布局状况3）企业展览工程业务销售及应用场景（4）企业展览工程业务最新布局动向追踪（5）企业展览工程业务布局与发展优劣势分析8.2.10 上海华凯展览展示工程有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业展览工程业务布局及发展状况1）企业展览工程产品类型/规格/品牌2）企业展览工程业务生产端布局状况3）企业展览工程业务销售及应用场景（4）企业展览工程业务最新布局动向追踪（5）企业展览工程业务布局与发展优劣势分析第9章：中国展览工程行业市场前景预测及发展趋势预判9.1 中国展览工程行业SWOT分析9.2 中国展览工程行业发展潜力评估9.3 中国展览工程行业发展前景预测（未来5年数据预测）9.4 中国展览工程行业发展趋势预判（疫情影响等）第10章：中国展览工程行业投资战略规划策略及发展建议10.1 中国展览工程行业进入与退出壁垒10.1.1 展览工程行业进入壁垒分析10.1.2 展览工程行业退出壁垒分析10.2 中国展览工程行业投资风险预警10.3 中国展览工程行业投资价值评估10.4 中国展览工程行业投资机会分析10.4.1 展览工程行业产业链薄弱环节投资机会10.4.2 展览工程行业细分领域投资机会10.4.3

## 展览工程行业区域市场投资机会10.4.4 展览工程产业空白点投资机会10.5

中国展览工程行业投资策略与建议10.6 中国展览工程行业可持续发展建议图表目录

图表1：展览工程的界定  
图表2：展览工程相关概念辨析  
图表3：《国民经济行业分类与代码》中展览工程行业归属  
图表4：展览工程专业术语说明  
图表5：本报告研究范围界定  
图表6：本报告quanwei数据资料来源汇总  
图表7：本报告的主要研究方法  
图表8：中国展览工程行业监管体系  
图表9：中国展览工程行业主管部门  
图表10：中国展览工程行业自律组织  
图表11：中国展览工程标准体系建设  
图表12：中国展览工程现行标准汇总  
图表13：中国展览工程即将实施标准  
图表14：中国展览工程重点标准解读  
图表15：截至2023年中国展览工程行业发展政策汇总  
图表16：截至2023年中国展览工程行业发展规划汇总  
图表17：31省市展览工程行业政策规划汇总  
图表18：31省市展览工程行业发展目标解读  
图表19：国家“十四五”规划对展览工程行业的影响分析  
图表20：政策环境对展览工程行业发展的影响总结  
图表21：中国宏观经济发展现状  
图表22：中国宏观经济发展展望  
图表23：中国展览工程行业发展与宏观经济相关性分析  
图表24：中国展览工程行业社会环境分析  
图表25：社会环境对展览工程行业发展的影响总结  
图表26：中国展览工程行业工艺类型/技术路线分析  
图表27：中国展览工程行业关键技术分析  
图表28：中国展览工程新兴技术融合应用  
图表29：中国展览工程行业科研投入状况  
图表30：中国展览工程行业专利申请  
图表31：中国展览工程行业专利公开  
图表32：中国展览工程行业热门申请人  
图表33：中国展览工程行业热门技术  
图表34：技术环境对展览工程行业发展的影响总结  
图表35：中国展览工程行业发展历程  
图表36：中国展览工程行业市场主体类型  
图表37：中国展览工程行业企业入场方式  
图表38：中国展览工程行业市场饱和度分析  
图表39：中国展览工程行业市场需求状况  
图表40：中国展览工程行业市场规模体量测算  
图表41：中国展览工程行业市场发展痛点分析  
图表42：中国展览工程行业竞争者入场进程  
图表43：中国展览工程行业竞争者区域分布热力图  
图表44：中国展览工程行业竞争者发展战略布局状况  
图表45：中国展览工程行业企业战略集群状况  
图表46：中国展览工程行业企业竞争格局分析  
图表47：中国展览工程行业市场竞争态势  
图表48：中国展览工程行业市场集中度分析  
图表49：中国展览工程行业供应商的议价能力  
图表50：中国展览工程行业消费者的议价能力  
图表51：中国展览工程行业新进入者威胁  
图表52：中国展览工程行业替代品威胁  
图表53：中国展览工程行业现有企业竞争  
图表54：中国展览工程行业竞争状态总结  
图表55：中国展览工程行业资金来源  
图表56：中国展览工程行业投融资主体  
图表57：中国展览工程行业投融资事件汇总  
图表58：中国展览工程行业投融资规模  
图表59：中国展览工程行业投融资发展状况  
图表60：中国展览工程行业兼并与重组事件汇总  
图表61：中国展览工程行业兼并与重组动因分析  
图表62：中国展览工程行业兼并与重组案例分析  
图表63：中国展览工程行业兼并与重组趋势预判  
图表64：中国展览工程产业链结构  
图表65：中国展览工程产业链生态图谱  
图表66：中国展览工程产业链区域热力图  
图表67：中国展览工程行业成本结构分析  
图表68：中国展览工程行业价值链分析  
图表69：建筑材料概述  
图表70：中国建筑材料市场现状  
图表71：中国建筑材料发展趋势  
图表72：展览展示道具概述  
图表73：中国展览展示道具市场现状  
图表74：中国展览展示道具发展趋势  
图表75：中国展览工程行业细分市场结构  
图表76：会展智慧管理解决方案概述  
图表77：中国会展智慧管理解决方案市场现状  
图表78：中国会展智慧管理解决方案发展趋势  
图表79：中国展览工程行业细分市场战略地位分析  
图表80：2015-2023年全国展馆建设情况（单位：座）  
图表81：2015-2023年全国展览场馆室内可供展览面积比较（单位：万平方米）  
图表82：2023年中国室内可供展览面积TOP15（单位：万平方米）  
图表83：2023年全国展览馆利用率qianshi名（单位：万平方米，%）  
图表84：2023年全国在建展览场馆室内可供展览面积（单位：万平方米）  
图表85：2023年全国待建展览场馆室内可供展览面积（单位：万平方米）  
图表86：2023年全国各省（区、市）展览场馆数量、展览面积比较（座，万平方米）  
图表87：2023年城市展览场馆数量比较（单位：座）  
图表88：2023年全国展览场馆室内可供展览总面积超过10万平方米的城市（单位：万平方米）  
图表89：2012-2023年全国展览、展览面积增长趋势（单位：万平方米，场）  
图表90：2023年全国各省（区、市）展览场馆数量、展览面积比较（座，万平方米）  
图表91：2023年城市展览场馆数量比较（单位：座）  
图表92：2023年全国展览场馆室内可供展览总面积超过10万平方米的城市（单位：万平方米）  
图表93：2023年全国地区展览数量情况（单位：%）  
图表94：2019-2023年展会区域分布（按地区参展城市划分）（单位：%）  
图表95：2023年全国各省（区、市）展览数量和展览面积统计（场，%，万平方米）  
图表96：2023年全国城市展览数量和展览面积统计TOP10-按规模排序（单位：场，%，万平方米）  
图表97：2018-2023年全国展览会数量区间分布（单位：个）  
图表98：2023年全国展览会面积规模分布（单位：万平方米，%）  
图表99：2023年展览会行业分布图-按数量（单位：%）  
图表100：2020-2023年展览会行业分布图-按数量（单位：场，%）  
图表101：中国展览工程企业发展及业务布局梳理及对比  
图表102：合肥安达创展科技股份有限公司)发展历程  
图表103：合肥安达创展科技股份有限公司)基本信息表  
图表104：合肥安达创展科技股份有限公司)股权穿透图  
图表105：合肥安达创展科技股份有限公司)业务架构及经营情况  
图表106：合肥安达创展科技股份有

限公司)展览工程产品类型/型号/品牌图表107：合肥安达创展科技股份有限公司)展览工程业务生产端布局状况图表108：合肥安达创展科技股份有限公司)展览工程业务销售及应用场景图表109：合肥安达创展科技股份有限公司)展览工程业务布局与发展优劣势图表110：深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司发展历程图表111：深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司基本信息表图表112：深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司股权穿透图图表113：深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司业务架构及经营情况图表114：深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司展览工程产品类型/型号/品牌图表115：深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司展览工程业务生产端布局状况图表116：深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司展览工程业务销售及应用场景图表117：深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司展览工程业务布局与发展优劣势图表118：江西奇信集团股份有限公司发展历程图表119：江西奇信集团股份有限公司基本信息表图表120：江西奇信集团股份有限公司股权穿透图