

中国智能汽车行业发展形势与前景规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国智能汽车行业发展形势与前景规划分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国智能汽车行业发展形势与前景规划分析报告2023-2029年【报告编号】：406494【出版时间】：2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：智能汽车行业发展综述1.1 智能汽车的界定1.1.1 智能汽车的概念1.1.2 智能汽车结构1.1.3 智能汽车的体系架构1.1.4 智能汽车核心价值分析1.1.5
《国民经济行业分类与代码》中智能汽车行业归属1.2 智能汽车的等级划分1.2.1 美国标准1.2.2 中国标准（1）驾驶自动化等级划分要素（2）驾驶自动化等级划分1.3 智能汽车发展路径分析1.3.1 车载娱乐1.3.2 辅助驾驶（1）车道保持辅助系统（2）自动泊车辅助系统（3）刹车辅助系统（4）倒车辅助系统（5）行车辅助系统1.3.3
人车（机）交互（1）人车（机）交互概念（2）人车（机）交互发展趋势1.3.4 智能交通（1）智能交通定义（2）智能交通行业发展历程（3）智能交通市场规模（4）智能交通系统的发展趋势1.3.5
车联网（1）车联网定义（2）车联网发展历程1.3.6
自动驾驶（1）自动驾驶概念（2）自动驾驶行业的发展趋势1.4 本报告研究范围界定说明1.5
本报告数据来源及统计标准说明第2章：中国智能汽车行业市场发展环境（PEST）分析2.1
智能汽车行业政策环境分析2.1.1 行业管理体制（1）行业主管部门（2）行业协会2.1.2
智能汽车行业标准汇总2.1.3 智能汽车行业相关政策规划汇总2.1.4 智能汽车行业重点政策解读（1）《智能汽车创新发展战略》（2）《智能网联汽车技术路线图2.0》（3）《“十四五”汽车产业发展建议》2.1.5
政策环境对智能汽车行业发展的影响分析2.2 智能汽车行业经济环境分析2.2.1 宏观经济发展现状2.2.2 宏观经济发展展望2.2.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析2.3 智能汽车行业社会环境分析2.3.1
社会交通问题激发智能汽车需求（1）降低交通事故发生率（2）缓解交通拥堵2.3.2
消费群体变迁推动智能汽车发展2.3.3 消费者对智能汽车的态度及意愿2.3.4
社会环境对智能汽车行业发展的影响分析2.4 智能汽车行业技术环境分析2.4.1
智能汽车的技术链（1）先进传感技术（2）通信技术（3）横向控制（4）纵向控制2.4.2
行业技术活跃程度分析2.4.3 技术lingxian企业分析2.4.4 行业热门技术分析（1）无人驾驶技术（2）新能源汽车相关技术（3）车联网技术（4）传感器技术（5）驾驶辅助技术2.4.5

技术环境对智能汽车行业发展的影响分析第3章：全球智能汽车行业发展分析3.1
全球智能汽车行业总体情况3.1.1 全球智能汽车行业发展概况3.1.2
全球智能汽车行业发展规模（1）全球汽车销量（2）全球智能网联汽车出货量3.1.3
全球智能汽车行业竞争格局3.2 全球重点国家智能汽车行业发展分析3.2.1 美国智能汽车行业发展分析（1）美国智能汽车行业发展现状（2）美国智能汽车发展趋势（3）美国智能汽车经验与启示3.2.2 日本智能汽车行业发展分析（1）日本智能汽车行业发展现状（2）日本智能汽车发展趋势（3）日本智能网联汽车经验与启示3.2.3 欧洲智能网联汽车市场（1）欧洲智能汽车行业发展现状（2）欧洲智能汽车发展趋势（3）欧盟智能汽车经验与启示3.3 全球智能汽车市场企业布局3.3.1 主流汽车厂商智能汽车系统分析（1）丰田G-BOOK车载智能通信系统（2）通用安吉星系统（3）日产CAR WIN GS智行+系统（4）沃尔沃SEN/SUS系统（5）福特SYNC系统3.3.2 IT企业智能汽车布局分析（1）苹果公司CarPlay车载系统（2）谷歌公司无人驾驶汽车（3）英特尔公司智能汽车控制系统3.3.3 特斯拉智能汽车发展分析（1）特斯拉智能汽车发展现状（2）特斯拉车载信息系统（3）智能汽车发展方向3.4
全球智能汽车行业发展趋势与前景分析3.4.1 全球智能汽车行业发展趋势分析（1）技术革新不断突破，融合发展趋势增强（2）标准法规加快制定，发展环境持续优化（3）道路测试相继开展，应用场景逐步拓展3.4.2 全球智能汽车行业发展前景预测第4章：中国智能汽车行业发展现状及市场痛点分析4.1
中国智能汽车行业发展历程与特征4.1.1 中国智能汽车行业发展历程4.1.2
中国智能汽车行业发展特征（1）智能汽车行业季节性（2）智能汽车行业区域性4.2
中国智能汽车行业发展概况与发展契机4.2.1 中国智能汽车行业发展概况4.2.2 中国智能汽车行业发展契机（1）整车企业与互联网企业合作契机（2）道路基础设施建设奠定行业基础4.3
中国智能汽车行业供给分析4.3.1 中国智能汽车行业参与者类型及入场方式4.3.2
中国智能汽车行业供给能力分析4.4 中国智能汽车行业需求分析4.4.1
中国智能汽车需求研究（1）安全问题（2）交通堵塞（3）停车需求（4）信息需求4.4.2 中国智能汽车销量及渗透率（1）中国智能网联乘用车（L2级）市场销量及渗透率（2）中国智能网联汽车（L2级及以上）市场销量及渗透率4.5 智能汽车行业关联行业对智能汽车行业的影响分析4.5.1
传统汽车产业发展对智能汽车的影响（1）传统汽车产业发展现状（2）传统汽车产业发展对行业影响4.5.2 互联网产业发展对智能汽车的影响（1）互联网产业发展现状（2）互联网企业智能汽车布局情况（3）互联网产业对行业影响4.5.3
物联网产业发展对智能汽车的影响（1）物联网产业发展现状（2）物联网对行业发展的影响4.5.4
5G产业发展对智能汽车的影响（1）5G产业发展现状（2）5G产业对智能汽车行业的影响分析4.6
中国智能汽车行业市场发展痛点分析第5章：中国智能汽车行业竞争状态及竞争格局分析5.1
中国智能汽车行业竞争状态分析5.1.1 行业现有竞争者分析5.1.2 行业潜在进入者威胁5.1.3
行业替代品威胁分析5.1.4 行业供应商议价能力分析5.1.5 行业购买者议价能力分析5.1.6
行业竞争情况总结5.2 中国智能汽车行业投融资及兼并重组分析5.2.1
中国智能汽车行业投融资市场分析5.2.2 中国智能汽车行业兼并重组市场分析5.3
智能汽车行业的企业竞争格局分析第6章：中国智能汽车产业链全景解析6.1 智能汽车行业产业链介绍6.2
智能汽车产业链上游介绍6.3 智能汽车产业链中游介绍6.4
智能汽车产业链下游介绍第7章：中国智能网联汽车细分市场发展现状及潜力分析7.1
智能汽车细分市场发展概述7.2 智能驾驶舱市场分析7.2.1 智能驾驶舱发展现状7.2.2
智能驾驶舱技术进展（1）智能驾驶舱终端设备技术发展（2）智能驾驶舱技术发展趋势7.2.3
智能驾驶舱企业布局7.2.4 智能驾驶舱发展趋势7.2.5
智能驾驶舱市场潜力（1）智能驾驶舱产业链蕴含5倍向上弹性空间（2）智能驾驶舱渗透率7.3
自动驾驶解决方案市场分析7.3.1
自动驾驶解决方案发展现状（1）OEM厂商（2）系统厂商（3）量产车型7.3.2
自动驾驶解决方案技术进展（1）无人驾驶技术（2）车联网技术（3）传感器技术（4）驾驶辅助技术7.3.3
自动驾驶解决方案企业布局7.3.4 自动驾驶解决方案发展趋势7.3.5 自动驾驶解决方案市场潜力7.4
智能汽车整车市场分析7.4.1 智能汽车整车发展现状7.4.2
智能汽车整车技术进展（1）5G技术加速推进（2）V2X技术政策支持7.4.3
智能汽车整车企业布局第8章：中国智能汽车行业重点区域市场分析8.1
中国智能汽车行业区域发展格局8.2 中国智能汽车行业重点区域市场分析8.2.1 北京市智能汽车发展情况分析（1）北京市汽车市场规模（2）北京市汽车行业相关政策（3）北京市智能汽车发展概况8.2.2 上海市智能汽车发展情况分析（1）上海市汽车市场规模（2）上海市汽车行业相关政策（3）上海市智能汽车发展

概况8.2.3 深圳市智能汽车发展情况分析 (1) 深圳市汽车市场规模 (2) 深圳市汽车行业相关政策 (3) 深圳市智能汽车发展概况8.2.4 广州市智能汽车发展情况分析 (1) 广州市汽车市场规模 (2) 广州市汽车行业相关政策 (3) 广州市智能汽车发展概况8.2.5 重庆市智能汽车发展情况分析 (1) 重庆市汽车市场规模 (2) 重庆市汽车行业相关政策 (3) 重庆市智能汽车发展概况8.2.6 江苏省智能汽车发展情况分析 (1) 江苏省汽车市场规模 (2) 江苏省汽车行业相关政策 (3) 江苏省智能汽车发展概况8.2.7 浙江省智能汽车发展情况分析 (1) 浙江省汽车市场规模 (2) 浙江省汽车行业相关政策 (3) 浙江省智能汽车发展概况8.2.8 其它区域智能汽车发展情况 (1) 长沙市智能汽车发展概况 (2) 武汉市智能汽车发展概况第9章：智能汽车行业重点企业经营分析9.1 智能驾驶领域重点企业经营分析9.1.1 上海欧菲智能车联科技有限公司经营分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业智能汽车布局情况 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业营销渠道和销售网络 (6) 企业发展优势劣势分析9.1.2 浙江亚太机电股份有限公司经营分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业智能汽车布局情况 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业营销渠道和销售网络 (6) 企业发展优势劣势分析9.1.3 浙江金固股份有限公司经营分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业智能汽车布局情况 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业营销渠道和销售网络 (6) 企业发展优势劣势分析9.2 车载信息领域重点企业经营分析9.2.1 北京四维图新科技股份有限公司经营分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业智能汽车布局情况 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业营销渠道和销售网络 (6) 企业发展优势劣势分析9.2.2 启明信息技术股份有限公司经营分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业智能汽车布局情况 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业营销渠道和销售网络 (6) 企业发展优势劣势分析9.2.3 宁波均胜电子股份有限公司经营分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业智能汽车布局情况 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业营销渠道和销售网络 (6) 企业发展优势劣势分析9.2.4 安徽皖通科技股份有限公司经营分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业智能汽车布局情况 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业营销渠道和销售网络 (6) 企业发展优势劣势分析9.3 车联网技术领域重点企业经营分析9.3.1 银江股份有限公司经营分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业智能汽车布局情况 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业营销渠道和销售网络 (6) 企业发展优势劣势分析9.3.2 北京荣之联科技股份有限公司经营分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业智能汽车布局情况 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业营销渠道和销售网络 (6) 企业发展优势劣势分析9.4 布局智能汽车的传统汽车重点企业经营分析9.4.1 中国第一汽车集团有限公司经营分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业智能汽车布局情况 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业营销渠道和销售网络 (6) 企业发展优势劣势分析9.4.2 上海汽车集团股份有限公司经营分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业智能汽车布局情况 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业营销渠道和销售网络 (6) 企业发展优势劣势分析9.4.3 北京汽车股份有限公司经营分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业智能汽车布局情况 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业营销渠道和销售网络 (6) 企业发展优势劣势分析9.4.4 北汽福田汽车股份有限公司经营分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业智能汽车布局情况 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业营销渠道和销售网络 (6) 企业发展优势劣势分析9.4.5 奇瑞汽车股份有限公司经营分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业智能汽车布局情况 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业营销渠道和销售网络 (6) 企业发展优势劣势分析第10章：中国智能汽车行业市场前景与投资建议10.1 中国智能汽车行业发展驱动因素分析10.1.1 互联网驱动汽车产业链颠覆式变革 (1) 汽车生产环节的变革 (2) 互联网对销售环节的影响 (3) 互联网对售后服务的影响10.1.2 政策驱动为行业快速发展护航 (1) 建设交通强国 (2) 《智能汽车创新发展战略》的正式发布10.1.3 市场需求促汽车行业智能化发展10.1.4 技术成熟促行业产业化生产 (1) ADAS功能多应用将普及 (2) 车联网技术由车机互联向V2X发展 (3) 芯片和传感器技术是基础且具有前瞻性10.2 智能汽车市场需求前景展望及趋势预测10.2.1 智能汽车市场需求前景展望10.2.2 智能汽车相关产业发展趋势分析 (1) 汽车电子 (2) 车联网 (3) 智能交通 (4) ADAS10.3 智能汽车行业投资特性分析10.3.1 行业进入壁垒分析10.3.2 行业盈利模式分析10.3.3 行业盈利影响因素分析10.4 智能汽车行业投资风险预警10.4.1 经济低于预期导致企业和政府投资进程放缓10.4.2 智能汽车安全性隐患10.4.3 消费者认可程度较低导致推广进程速度缓慢10.4.4 zhengfubumen间协调不力导致智能交通推广进度低于预期10.5 智能汽车行业投资价值及建议10.5.1 行业投资价值分析10.5.2 行业投资机会 (1) 主动安全电子技术 (2) 娱乐信息系统 (3) GPS导航产品10.5.3 行业投资建议 (1) 与

互联网巨头合作(2)与科研院所以及其它设备供应商合作(3)车联网是智能汽车行业发展的核心图表
目录图表1:智能汽车结构图表2:智能汽车体系架构图表3:智能汽车的核心价值分析图表4:《国民经济行业分类与代码》中智能汽车行业归属图表5:美国智能汽车发展的五个等级图表6:驾驶自动化等级划分要素图表7:中国智能汽车等级划分图表8:车载娱乐系统发展历程图表9:辅助驾驶系统图表10:刹车辅助系统图表11:倒车辅助系统分类图表12:行车辅助系统功能图表13:人机介入式控制分类图表14:全球智能交通行业发展的四大阶段图表15:中国智能交通行业发展的五大阶段图表16:2012-2023年中国智能交通市场规模及同比增速(单位:亿元,%)图表17:车联网系统结构分析表图表18:车联网发展历程图表19:本报告数据来源及统计标准说明图表20:中国智能汽车行业主管部门图表21:截至2023年中国智能汽车行业标准汇总图表22:截至2023年中国智能汽车行业发展政策规划汇总图表23:《智能汽车创新发展战略》要点内容图表24:《智能网联汽车技术路线图2.0》解读图表25:中国汽车产业智能化形势判断图表26:中国汽车产业智能化发展目标图表27:2005-2023年中国国内生产总值及其增长速度(单位:万亿元,%)图表28:2024年中国主要经济指标增长预测(单位:%)图表29:2023年中国消费者对于智能汽车自动驾驶放心程度(单位:%)图表30:2023年中国消费者对于智能汽车车载智能网联服务的需求(单位:%)图表31:智能汽车的技术逻辑结构图表32:2011-2023年中国智能汽车相关专利申请数量变化(单位:项)图表33:截至2023年中国智能汽车相关专利申请人构成(qianshi位)(单位:项)图表34:无人驾驶实现关键技术图表35:新能源汽车关键技术分析图表36:驾驶辅助系统构成图表37:美国智能汽车重要动态图表38:欧洲自动驾驶产业政策体系图表39:欧洲自动驾驶产业政策体系图表40:中国智能网联汽车主要政策体系图表41:2013-2023年全球汽车销量统计情况(单位:万辆,%)图表42:2019-2023年全球智能网联汽车出货量(单位:万辆)图表43:2023年智能网联汽车领域企业年度排名TOP10图表44:全球主要企业智能汽车研发进展图表45:美国智能汽车相关政策图表46:日本智能汽车战略规划及政策图表47:欧盟智能网联汽车战略规划及政策图表48:G-Book系统服务内容介绍图表49:通用安吉星系统服务内容介绍图表50:日产CAR WINGS智行+系统服务内容简介图表51:沃尔沃SEN/SUS系统智能在线功能图表52:沃尔沃SEN/SUS系统随车管家功能图表53:SYNC服务内容简介图表54:控制CarPlay主要有三种方式图表55:谷歌无人驾驶汽车主要车载设备图表56:英特尔公司智能汽车控制系统Mobi系统的功能图表57:2013-2023年特斯拉智能驾驶发展历程及规划图表58:2023-2029年全球智能汽车市场规模预测(单位:万辆)图表59:中国智能汽车行业发展历程图表60:2018-2023年中国汽车月度销量变化(单位:万辆)图表61:中国智能汽车行业区域特征图表62:2011-2023年全国公路总里程及公路密度(单位:万公里,公里/百平方公里)图表63:2012-2023年全国高速公路里程及增长情况(单位:万公里,%)图表64:中国重点省市智慧交通建设投资规划图表65:2012-2023年中国智能交通行业市场规模及预测(单位:亿元)图表66:中国智能汽车行业参与者类型及入场方式图表67:中国智能汽车行业市场供给情况-上海汽车图表68:中国智能汽车行业市场供给情况-上汽大通(上汽集团)图表69:中国智能汽车行业市场供给情况-上汽通用五菱汽车(上汽/通用/广西汽车集团)图表70:中国智能汽车行业市场供给情况-东风汽车图表71:中国智能汽车行业市场供给情况-岚图汽车图表72:中国智能汽车行业市场供给情况-中国第一汽车图表73:中国智能汽车行业市场供给情况-深圳腾势新能源汽车(比亚迪/戴姆勒集团)图表74:中国智能汽车行业市场供给情况-奇瑞新能源汽车(奇瑞集团)图表75:中国智能汽车行业市场供给情况-上海蔚来汽车图表76:中国智能汽车行业市场供给情况-小鹏汽车图表77:2011-2023年全国汽车交通事故发生数(单位:万起)图表78:2016-2023年中国道路交通事故万车死亡人数(单位:人)图表79:2023年中国shida城市路网高峰行程延时指数图表80:截至2023年全国重点城市停车资源供需情况分析(单位:万个,万辆)图表81:截至2023年全国重点城市汽车保有量与停车位比例情况图表82:2019-2023年中国智能网联乘用车(L2级)市场概况(单位:万辆,%)图表83:2023年中国智能网联乘用车(L2级)市场月度销量情况(单位:万辆,%)图表84:2019-2023年中国智能网联汽车(L2级及以上)市场概况(单位:万辆,%)图表85:2014-2023年中国传统汽车销量及增速(单位:万辆,%)图表86:2016-2023年中国网民规模及互联网普及率变化图(单位:亿人,%)图表87:2023年中国各赛道内独角兽数量分布情况(单位:家)图表88:2023-2029年中国蜂窝物联网终端连接数量及预测(单位:亿个,%)图表89:中国智能汽车行业的发展痛点图表90:中国智能汽车行业现有竞争者分析图表91:中国智能汽车潜在进入者威胁分析图表92:上游行业供应商议价能力分析图表93:中国智能汽车行业五力模型总结图表94:2018-2023年中国智能汽车投融资情况(单位:起,亿元)图表95:行业兼并重组意图图表96:2023年中国智能汽车竞争力指数榜Top10图表97:2023年中国智能汽车竞争力指数智能座舱Top10图表98:2023年中国智能汽车竞争力指数智能操控Top10图表99:2023年中国智能汽车竞争力指数智能安全Top10图表100:2023年中国智能汽车竞争力指数智能体验Top10图表101:智能汽车产业链全景图图表102:中国智能汽车产业链上游系统简介图表103:中国智能汽车产业链中游

系统简介图表104：中国智能汽车产业下游应用情况图表105：智能驾驶舱三大技术趋势图表106：车企智能驾驶舱产品布局情况图表107：智能驾驶舱融合发展趋势分析图表108：智能驾驶舱产业链图表109：中控厂商营收测算情况（单位：元）图表110：2023年中国各类座舱产品智能中控屏的渗透率（单位：%）图表111：截至2023年OEM厂商自动驾驶进展情况图表112：截至2023年系统厂商自动驾驶进展情况图表113：特斯拉的Autopilot系统和奥迪A8的AI系统基本指标图表114：无人驾驶实现关键技术图表115：驾驶辅助系统构成图表116：自动驾驶解决方案企业布局情况图表117：国内外企业自动驾驶布局图表118：自动驾驶不同阶段的商业化产品图表119：自动驾驶解决方案应用场景图表120：全球各车企不同级别智能网联汽车计划量产事件