

2024年中国家电及消费电子博览会于2024年3月14-17日在上海新国际博览中心举办

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 2024年中国家电及消费电子博览会于2024年3月14-17日在上海新国际博览中心举办 |
| 公司名称 | 博隆会展 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 中国展会服务平台 |
| 联系电话 | 18918926905 13641790595 |

产品详情

8月16日，由中国家用电器协会主办的2024年中国家电及消费电子博览会（AWE2024）启动会在北京摩卡艺术中心M+SPACE举行。会上，AWE组委会宣布AWE2024将以“智能科技，创享生活”为主题，于2024年3月14-17日在上海新国际博览中心举办。

本次启动会汇聚众多行业精英，共同见证了AWE2024的全新起航。中国家用电器协会副理事长徐东生，中国家用电器协会副理事长朱军，AWE团队负责人刘橙，中国家用电器协会副秘书长、电器杂志社主编陈莉，以及海尔、京东、AMK德国现代厨房行业协会、央视、人民网、新华网、奥维云网、森博营销、智东西、网易、住小帮、百度营销、微博、知乎等企业及合作平台代表莅临出席，共话AWE未来并展望新一届展会辉煌前景，推动AWE2024创造更多卓越成果。

中国家用电器协会副理事长徐东生在启动会上发表致辞，他表示：“过去四年受到外部环境的制约，我们很多美妙的创意和想法无法实现，但AWE2024必将成为全产业精心打造的盛会。”他认为，打造科技型、国际化的展会仍然是AWE未来的发展方向。“AWE2024将强化展会科技属性，推进产业跨界融合，开拓更广泛的圈层，并将通过加大国际宣传和邀请海外观众的力度，进一步提升AWE在全球的影响力。”AWE不断深耕专业性展会的同时，也在吸引广大消费者的高度关注和参与，他表示，“AWE将继续保

持消费趋势引领作用，通过立体化、全覆盖的宣传，吸引更多上海及周边消费者走进AWE，亲身体验最新智能科技，同时触达全国亿万消费者在线上观赏AWE。”

AWE团队负责人刘橙在会上回顾了AWE2023取得的15万平方米展出面积、35万人次现场观众、超千家企业参展的卓越成果，发布了AWE2024全新UI设计、“智能科技，创享生活”的主题词并介绍了AWE2024的全面规划。AWE2024将覆盖上海新国际博览中心14个展馆，展示面积将超过16万平方米。从2024年起，AWE logo将使用充满时代活力的新配色方案及更时尚化的字体，并面向消费端增添了“智慧家庭，全景体验”的全新注释，以强化AWE“智慧生活，全球平台”的展会定位。此外，AWE2024积极寻求与国内专业机构和组织合作，将首次与深圳市商用显示系统产业促进会合作，并迎来AMK德国现代厨房行业协会的回归。同时，吸引更多C端观众到展也是AWE2024的主要工作内容之一，AWE将得到上海市商委的支持，将与上海本地促消费的购物节联动，让AWE进入当地社区，邀请上海居民参观AWE。

在启动会上，中国家用电器协会副秘书长、电器杂志社主编陈莉介绍了近期发布的《科技赋能生活，围绕用户需求实现引领—从AWE看行业发展趋势报告》。陈莉从中国家用电器协会2021年提出的“十四五”行业发展目标—“成为全球家电科技创新的引领者”切入，她表示，AWE2023上的卓越展示成果标志着中国家电及消费电子行业已经走在从追随到单点突破，再到形成趋势引领的发展道路上。《报告》认为，“由于用户需求活跃、多样，企业创新能力稳定战略成熟，让家电及消费电子行业成为承接跨界技术落地的极具优势的平台。AWE的边界也将随之打开，AWE‘行业风向标’的价值和定位也将进一步强化。”

此外，来自海尔、京东、AMK、新华网、奥维云网、森博营销等企业及媒体代表们也在启动会上以自身角度分享了多年参与AWE展会的感受并为AWE2024建言献策，其中成长和共赢是嘉宾们提及最多的主题。作为展商、合作伙伴亦或是AWE的亲历者，嘉宾们在交流中均对AWE不断突破增长的展示规模与领域表达了祝贺。

从最初的2个展馆到如今的14个展馆，从家电到消费电子再到智慧生活全方位展示生态的拓展，参展企业与AWE一同成长，合作平台与AWE一路共赢；海尔自2011年AWE落户上海以来持续参与，从首届800平米一个品牌、到现在1万多平米七dapinpai的展示成果，海尔借助AWE平台，逐步实现了“全球家电在中国，中国家电看海尔”的愿景；京东在AWE不断探索新理念、新模式，把京东更好的一站式“选、买、装、换”家电家居选购体验带给用户；AMK与中国家用电器协会是长久的合作伙伴，AMK继AWE2019后将再次展开中德厨电行业的广泛交流，现代厨房理念将在AWE2024交汇；新华网以“强信心·AWE向新征程出发”主题邀请企业家互动，倾注20余人团队全面报道2023年展会，并将继续加大AWE2024的宣传力度；奥维云网用数据解读AWE，直击消费者痛点，为行业提供了全新的思路与视角；森博营销作为AWE的营销合作伙伴，以多年深耕家电领域的营销经验协助AWE启发灵感、打开视野、共同成长。启动会在热烈友好的氛围中圆满结束。AWE2024已全面启动，“智能科技，创享生活”，AWE期待你的参与！

AWE2024中国家电及消费电子博览会主要信息

时间：2024年3月14~17日地点：上海新国际博览中心展馆：W1~W5，N1~N5，E1~E4展位预订联系方式：
刘彩 经理 展位预订点击填写<https://awe.expoquan.com/83.html>