

中国文旅融合行业现状模式与前景规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国文旅融合行业现状模式与前景规划分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国文旅融合行业现状模式与前景规划分析报告2023-2029年【报告编号】：406495【出版时间】：2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：文旅融合行业界定及发展环境剖析1.1 文旅融合行业的概念界定及统计说明1.1.1 文旅融合的定义（1）文化对旅游的影响：旅游的文化性（2）旅游对文化的影响：旅游参与文化生产（3）文旅融合的定义（4）文旅融合的意义1.1.2 文旅融合的模式/方向（1）文旅融合的方式（2）文旅融合的模式1.1.3 本行业关联国民经济行业分类及报告研究范围界定1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明1.2 文旅融合行业政策环境1.2.1 行业监管体系及机构介绍1.2.2 行业标准体系建设现状1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读（1）行业发展相关政策及规划汇总（2）行业发展重点政策及规划解读1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析1.3 文旅融合行业经济环境1.3.1 宏观经济发展现状（1）宏观经济现状分析1.3.2 宏观经济发展展望1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析1.4 文旅融合行业社会环境1.4.1 城镇化水平及新型城镇化建设对文旅融合的影响1.4.2 人口规模环境与文旅融合1.4.3 消费升级与文旅融合（1）居民收入水平分析（2）居民支出水平分析（3）消费升级情况及对文旅融合的影响1.4.4 社会环境对行业发展的影响分析1.5 文旅融合行业技术环境1.5.1 新技术在文旅融合中的应用1.5.2 文旅融合行业相关技术专利申请及公开情况（1）5G（2）AR/VR（3）大数据1.5.3 文旅融合行业技术应用趋势1.5.4 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析1.6 疫情对文旅融合行业发展影响分析1.6.1 疫情对全球文旅融合行业的影响1.6.2 旅游消费信心不断恢复第2章：全球文旅融合行业发展趋势及前景预测2.1 全球文旅融合行业发展现状2.1.1 全球文旅融合行业发展历程2.1.2 全球文旅融合行业主要模式（1）文化遗产旅游：基于遗产保护整合文化空间（2）主题公园旅游：基于IP拓展品牌价值（3）乡村文化旅游：基于多样形态实现乡村振兴（4）影视文化旅游：基于内容传播营销建设旅游目的地（5）节事会展旅游：基于事件特征展销特色文化（6）体育文化旅游：基于核心赛事扩大体育消费2.1.3 全球文旅融合行业发展态势2.2 全球文旅融合行业区域发展及重点区域市场研究2.2.1 全球文旅融合行业区域发展现状2.2.2 重点区域文旅融合行业发展分析（1）美国文旅融合行业（2）日本

文旅融合行业(3) 欧盟文旅融合行业2.3 全球文旅融合行业市场竞争与代表性企业案例分析2.3.1 全球文旅融合市场竞争状况2.3.2 全球文旅融合代表性案例分析(1) 迪士尼乐园(DISNEYLAND PARK)(2) 德国海德堡小镇(Heidelberg)(3) 环球影城(Universal Studios)(4) 太阳马戏团(Cirque Du Soleil) 2.3.3 全球文旅融合企业兼并重组动态2.4 全球文旅融合行业发展趋势及市场前景预测2.5 全球文旅融合行业的经验借鉴2.5.1 全球文旅融合经验借鉴2.5.2 我国文旅融合发展建议第3章：中国文旅融合行业的发展与市场痛点分析3.1 中国文旅融合行业发展历程及市场特征3.1.1 中国文旅融合行业发展历程3.1.2 中国文旅融合市场发展特征3.2 中国文化旅游行业市场发展状况3.2.1 中国文化和旅游机构数量及从业人员数量3.2.2 中国艺术表演团体运营状况(1) 中国艺术表演团体机构数量(2) 中国艺术表演团体从业人员(3) 中国艺术表演团体演出场次(4) 中国艺术表演观众人次(5) 中国艺术表演演出收入3.2.3 中国文化旅游公共服务水平(1) 公共图书馆(2) 群众文化机构3.2.4 中国文化市场经营单位数量及运营状况(1) 单位数量分析(2) 单位运营状况分析3.2.5 中国旅行社数量及运营状况3.2.6 中国文化遗产保护利用情况3.2.7 文化和旅游对外及对港澳台交流情况3.2.8 中国文化和旅游事业资金投入情况3.2.9 中国文化旅游行业用户行为特征(1) 出行目的(2) 阻碍假期外出的因素(3) 文化旅游诉求3.3 中国重点建设及新签文旅项目汇总3.3.1 广东省重点文旅项目建设3.3.2 云南省重点文旅项目建设3.3.3 河南省重点文旅项目建设3.3.4 福建省重点文旅项目建设3.3.5 山西省重点文旅项目建设3.3.6 北京市重点文旅项目建设3.3.7 上海市重点文旅项目建设3.3.8 江苏省重点文旅项目建设3.3.9 浙江省重点文旅项目建设3.4 中国文旅融合示范景区及特色小镇的建设与发展3.4.1 中国文旅融合示范景区3.4.2 中国文化旅游特色小镇3.5 智慧文旅的发展分析3.5.1 智慧文旅概述(1) 智慧文旅的内涵(2) 智慧文旅的特征3.5.2 智慧文旅发展现状分析(1) 智慧文旅发展历程(2) 智慧文旅发展现状分析(3) 智慧文旅产业架构分析3.5.3 智慧文旅典型案例(1) “一部手机游云南”(2) 萧山智慧·城市馆(3) 花山迷窟沉浸式情景探秘体验主题园区3.5.4 智慧文旅发展趋势分析3.6 中国文旅融合行业市场发展痛点分析第4章：中国文旅融合行业竞争状态及市场格局分析4.1 文旅融合行业波特五力模型分析4.1.1 行业现有竞争者分析4.1.2 行业潜在进入者威胁4.1.3 行业替代品威胁分析4.1.4 行业供应商议价能力分析4.1.5 行业购买者议价能力分析4.1.6 行业竞争情况总结4.2 文旅融合行业投融资、兼并与重组分析4.2.1 行业投融资发展状况(1) 投融资主体(2) 投融资方式(3) 投融资事件汇总(4) 投融资信息汇总(5) 投融资趋势预测4.2.2 行业兼并与重组状况(1) 兼并与重组动因分析(2) 兼并与重组案例(3) 兼并与重组趋势预判4.3 中国文旅融合行业细分市场格局4.3.1 中国主要文旅产品分析4.3.2 中国主要文旅产品竞争情况(1) 公众旅游时关注的内容(2) 公众文化消费习惯(3) 公众文旅融合品牌形象排名(4) 文旅融合模式竞争情况4.4 中国文旅融合行业市场格局及集中度分析4.4.1 中国文旅融合行业市场竞争格局(1) 旅游演艺领域竞争格局(2) 主题公园领域竞争格局(3) 乡村文化旅游领域竞争格局4.4.2 中国文旅融合行业市场集中度分析4.5 中国文旅融合行业区域发展格局4.5.1 中国文旅融合行业区域发展格局4.5.2 中国重点区域文旅融合行业市场分析(1) 北京市(2) 上海市(3) 广州市第5章：中国文旅融合产业链梳理及全景深度解析5.1 文旅融合产业链梳理5.1.1 文旅融合产业链分析5.1.2 产业链各环节的特点分析5.1.3 产业价值链的附加值分析5.2 中国文化和旅游资源及开发利用情况5.2.1 中国文化和旅游资源(1) 历史文化名城(2) 历史文化名村、名镇(3) 红色文化资源分布5.2.2 开发利用情况5.2.3 中国旅游景区数量5.3 中国文化旅游行业相关行业发展状况5.3.1 中国交通行业发展现状5.3.2 中国酒店行业发展现状(1) 星级酒店数量(2) 注册数量结构(3) 审核经营数量结构5.4 中国文旅融合细分业态市场分析5.4.1 旅游演艺(1) 市场界定(2) 市场发展(3) 市场竞争(4) 运营模式(5) 经典项目案例(6) 市场需求5.4.2 非遗旅游(1) 市场界定(2) 市场发展(3) 市场竞争(4) 运营模式(5) 经典项目案例5.4.3 红色旅游(1) 市场界定(2) 市场发展(3) 市场竞争(4) 运营模式(5) 需求市场5.4.4 研学旅游(1) 市场界定(2) 市场发展(3) 市场竞争(4) 运营模式(5) 经典项目案例5.4.5 主题公园(1) 市场界定(2) 市场发展(3) 市场竞争(4) 运营模式(5) 经典项目案例(6) 市场需求第6章：中国文旅融合代表性企业发展布局案例研究6.1 中国文旅融合行业代表性企业发展布局对比6.2 中国文旅融合代表性项目案例分析6.2.1 “印象”、“又见”系列(1) 产品基本信息介绍(2) 产品投资

情况分析(3)产品票房收入规模变化情况(4)产品核心竞争力分析6.2.2“千古情”系列(1)产品基本信息介绍(2)产品投资情况分析(3)产品票房收入规模变化情况(4)产品核心竞争力分析6.2.3“山水盛典”系列(1)产品基本信息介绍(2)产品投资情况分析(3)产品票房收入规模变化情况(4)产品核心竞争力分析6.3中国文旅融合行业代表性企业发展布局案例6.3.1广东长隆集团有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业整体经营效益(3)企业整体业务架构及销售网络(4)企业文旅融合业务布局(5)企业发展文旅融合业务的优劣势分析6.3.2深圳华侨城股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业整体经营效益(3)企业整体业务架构及销售网络(4)企业文旅融合业务布局(5)企业发展文旅融合业务的优劣势分析6.3.3华强方特文化科技集团股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业整体经营效益(3)企业整体业务架构及销售网络(4)企业文旅融合行业业务布局(5)企业发展文旅融合行业业务的优劣势分析6.3.4宋城演艺发展股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业整体经营效益(3)企业整体业务架构及销售网络(4)企业文旅融合业务布局(5)企业发展文旅融合业务的优劣势分析6.3.5西安曲江文化旅游股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业整体经营效益(3)企业整体业务架构及销售网络(4)企业文旅融合业务布局(5)企业发展文旅融合业务的优劣势分析6.3.6陕西旅游文化产业股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业整体经营效益(3)企业整体业务架构及销售网络(4)企业文旅融合业务布局(5)企业发展文旅融合业务的优劣势分析6.3.7深圳锦绣中华发展有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业整体经营效益(3)企业文旅融合业务布局(4)企业发展文旅融合业务的优劣势分析6.3.8复星旅游文化集团(1)企业发展历程及基本信息(2)企业整体经营效益(3)企业整体业务架构及销售网络(4)企业文旅融合业务布局(5)企业发展文旅融合业务的优劣势分析6.3.9北京dianfeng文旅旅游集团有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业文旅融合业务布局(3)企业发展文旅融合业务的优劣势分析6.3.10三湘印象股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业整体经营效益(3)企业整体业务架构及销售网络(4)企业文旅融合业务布局(5)企业发展文旅融合业务的优劣势分析第7章：中国文旅融合行业市场前瞻及投资策略建议7.1中国文旅融合行业市场前瞻7.1.1文旅融合行业发展潜力评估(1)行业生命周期(2)行业发展促进因素分析(3)行业发展阻碍因素分析(4)行业发展潜力综合评估7.1.2文旅融合行业建设发展趋势预判(1)文旅融合行业创新方向(2)文旅融合行业发展趋势7.2中国文旅融合行业投资特性7.2.1行业进入壁垒7.2.2行业投资风险预警7.3中国文旅融合行业投资价值与投资机会7.3.1行业投资价值评估7.3.2行业投资机会分析7.4中国文旅融合行业投资策略与可持续发展建议7.4.1行业投资策略与建议7.4.2行业可持续发展建议图表目录图表1：文化对旅游的影响：旅游的文化性图表2：旅游对文化的影响：旅游参与文化生产图表3：文旅融合的意义图表4：中国文旅融合方式解析图表5：中国文旅融合模式——自然承载模式图表6：中国文旅融合模式——遗产承载模式图表7：中国文旅融合模式——园区文创模式图表8：中国文旅融合模式——场域营造模式图表9：中国文旅融合其他模式图表10：文旅融合相关行业国民经济代码图表11：本报告主要数据来源图表12：文旅融合行业监管体系及机构介绍图表13：中国文旅融合行业主要标准图表14：截至2023年文旅融合行业发展政策汇总图表15：《建议》中与文旅融合相关的内容图表16：2014-2023年前二季度中国国内生产总值(GDP)走势(单位：万亿元，%)图表17：2014-2023年前二季度中国工业增加值变化情况(单位：万亿元，%)图表18：2014-2023年前二季度全国固定资产投资(不含农户)增长速度(单位：万亿元，%)图表19：2013-2023年中国城镇化率走势(单位：%)图表20：2023年中国大陆人口数及其构成(单位：万人，%)图表21：2012-2023年前二季度居民人均可支配收入走势图(单位：元，%)图表22：2015-2023年前二季度中国居民人均消费支出(单位：元)图表23：2023年前二季度中国居民人均消费支出结构(单位：%)图表24：新技术在文旅融合中的应用图表25：2018-2023年全球5G标准必要专利数量情况(单位：项)图表26：2023年全球5G专利申请人TOP10(单位：项)图表27：2013-2023年中国大数据领域专利新增数量(单位：项)图表28：全球旅游业受xinguan肺炎疫情影响的总体情况图表29：2022和2023年上半年国际游客人数涨幅对比(单位：%)图表30：2023年全球酒店周订单量图表31：全球乡村文化旅游不同侧重点图表32：2018-2023年经合组织国家中旅游业各项指标占比(单位：%)图表33：全球文旅融合行业主要国家文旅融合产业发展图表34：美国主题公园取得成功的原因分析图表35：美国Fresno农业文化旅游区示意图图表36：美国Fresno农业文化旅游区示意图图表37：日本文旅融合开发方式分析图表38：日本文旅融合发展领域图表39：日本富田农场示意图图表40：日本三鹰之森吉卜力美术馆示意图图表41：欧盟文化旅游带分析图表42：法国普罗旺斯景区图表43：法国卢浮宫图表44：2023年全球主题公园集团TOP10(单位：万人，%)图表45：迪士尼全球六大主题乐园概览图表46：2019财年迪士尼集团营业收入按业务分(单位：%)图表47：2018-2023年财年前二季度迪士尼乐园营业收入情况(单位：亿美元)图表48：2023年主要迪士尼乐园游客接待量(单位：万人)图表49：迪士尼乐

园主要特色图表50：迪士尼乐园内在融合分析图表51：德国特色小镇主要特点图表52：环球影城控股股东的业务范围图表53：现有环球影城项目基本情况图表54：2018-2023年财年前二季度环球影城主题公园营业收入及增长速度（单位：亿美元，%）图表55：2017-2023年环球影城游客接待量（单位：万人次）图表56：环球影城主要IP及授权图表57：环球影城经验借鉴图表58：太阳马戏团部分经典剧目图表59：2013-2023年太阳马戏团收入情况（单位：亿美元）图表60：太阳马戏团演出模式分析图表61：太阳马戏团经营模式分析图表62：太阳马戏团经验借鉴图表63：全球文旅融合企业兼并重组动态图表64：文旅融合国际经验借鉴图表65：中国文旅融合行业发展历程分析图表66：中国文旅融合行业发展特征分析图表67：2017-2023年中国文化和旅游机构及人员情况（单位：万个，万人）图表68：2016-2023年中国艺术表演团机构数量（单位：个）图表69：2016-2023年中国艺术表演团从业人员数量（单位：万人）图表70：2016-2023年中国艺术表演团演出场次及增长速度（单位：万场，%）图表71：2016-2023年中国艺术表演团国内演出观众人数（单位：万人次）图表72：2016-2023年中国艺术表演团演出收入及增长速度（单位：亿元，%）图表73：2016-2023年中国公共图书馆数量（单位：个）图表74：2016-2023年全国公共图书馆人均资源情况（单位：平方米，册）图表75：2016-2023年中国公共图书馆总流通人次及书刊外借册次（单位：万人次，万册次）图表76：2016-2023年中国群众文化机构数量（单位：个）图表77：2016-2023年中国平均每万人群众文化机构设施建筑面积（单位：平方米）图表78：2023年全国群众文化机构开展活动情况（单位：万次，万人次，%）图表79：2016-2023年中国文化市场经营单位数量（单位：万个）图表80：2023年中国文化市场经营单位类型分布（按数量）（单位：%）图表81：2023年中国文化市场经营各类型机构营业收入分布（单位：%）图表82：2016-2023年中国旅行社数量（单位：个）图表83：2016-2023年全国文物机构和从业人员数量（单位：个，万人）图表84：2016-2023年全国文物机构接待观众人次及未成年人观众人次（单位：万人次）图表85：2016-2023年中央对地方文化和旅游建设项目补助资金情况（单位：亿元）图表86：2016-2023年全国人均文化和旅游事业费及增速情况（单位：元，%）图表87：最近一年酒店预订目的（单位：%）图表88：阻碍假期外出游玩的因素（单位：%）图表89：居民未来文化消费意愿调查图表90：居民本地文化休闲地点和方式选择（单位：%）图表91：居民异地文化旅游地点和方式选择（单位：%）图表92：《广东省2020年重点建设项目》百亿级文化旅游项目图表93：云南省重点建设文旅项目部分名单图表94：河南省重点建设文旅项目部分名单图表95：2023年福建省重点建设文旅项目部分名单图表96：山西省重点建设文旅项目部分名单图表97：北京市重点建设文旅项目部分名单图表98：上海市重点建设文旅项目部分名单图表99：江苏省重点建设文旅项目部分名单图表100：浙江省部分城市重点建设文旅项目情况图表101：2019中国文旅融合示范景区名单图表102：2019中国文旅融合示范景区省份分布（单位：个）图表103：2019中国renqi文旅小镇奖项名单图表104：智慧文旅的发展特征图表105：中国智慧文旅发展历程图表106：中国智慧文旅发展历程图表107：“一部手机游云南”总体架构图表108：VR/AR+AI的创新应用-智慧展馆图表109：黄山花山谜窟T-SaaS数字运营模式图图表110：中国智慧文旅发展趋势分析图表111：中国文旅融合行业市场发展痛点分析图表112：我国文旅融合行业现有企业的竞争分析图表113：我国文旅融合行业潜在进入者威胁分析图表114：中国文旅融合行业五力竞争综合分析图表115：中国文旅融合行业融资模式介绍图表116：2020-2023年文旅融合产业投融资事件汇总图表117：2018-2023年中国文旅融合行业投融资情况分析（单位：起，亿元）图表118：2023年文旅融合行业细分领域情况（单位：%）图表119：2023年中国文旅融合行业投融资目的地资源端分布（单位：起，亿元）图表120：2023年中国文旅融合行业目的地资源端投融资分析