

儿童椅子如何办理CPC证书

产品名称	儿童椅子如何办理CPC证书
公司名称	深圳市信通检测技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道固戍社区朱坳第二工业区A2栋厂房401
联系电话	17318023119

产品详情

一、CPSC和CPC认证的关系

美国CPSC是什么？

CPSC是美国消费品安全委员会Consumer Product Safety Committee的缩写。

CPSC的责任是保护广大消费者的利益，通过减少消费品存在的伤害及死亡的危险来维护人身及家庭安全。

CPSC的主要功能表现为：制定生产者自律标准，对于那些没有标准可依的消费品，制定强制性标准或禁令。对具有潜在危险的产品执行检查，通过各种渠道包括媒体、州、当地政府、个人团体组织等将意见反馈给消费者。

CPSC现在负责对超过15000种消费品的安全监控。大多数在美国销售的产品，必须通过美国消费品安全委员会CPSC认可检测机构检测，否则将面对巨额罚款并导致出口中断。

美国CPSIA是什么？

CPSIA是消费品安全改进法Consumer Product Safety Improvement Act的英文缩写。

CPSIA影响着美国所有生产、进口、分销玩具、服装和其他儿童产品及护理品的相关行业。所有制造商应该保证其产品符合该法案的所有规定、禁令、标准或者规则。

CPSC与CPSIA的关系：

消费品安全改进法（CPSIA）是自消费品安全委员会(CPSC)成立以来设立的最严厉的消费者保护法案。

CPSIA的内容主要可分为两部分，第一部分是针对消费品安全所做出的规定，第二部分主要是有关改革强化美国CPSC工作而订立的法律条文。

消费品安全改进法（CPSIA）的设计，让美国消费者产品安全委员会（CPSC），以更好地规范在美国出售和进口产品的安全。

CPC证书

什么是CPC？

CPC是儿童产品证书Children's Product Certificate的英文简称。

CPC证书是一份自我声明，由于起草难度，我司可帮助起草。而CPC报告就类似于国内的检测报告，在通过相关检测、出具报告后同时可出具的一纸证书，证书列明进/出口商信息，商品信息、以及已做过的相关检测项目及其依据的法规标准。

CPC认证适用于所有以12岁及以下儿童为主要目标使用对象的产品，如玩具、摇篮、儿童服装等。

美国CPC证书要求

美国要求儿童产品及其包装上必须加贴溯源性标签-产品必须符合相关的美国法规，并提供CPC证书，其测试必须在CPSC认可的第三方实验室进行。

就是说，但凡在美国售卖儿童用品都必须提供CPC证书，否则将不能在美国销售。

在亚马逊平台上线一些类别的产品（如儿童玩具、婴童用品等）时，也会要求商家上传CPC证书，没有CPC证书的相关儿童产品不得在线销售。

适用产品示例

CPC适用产品类型示例:

CPC主要针对在美国销售的儿童商品（面向12岁及以下儿童），如儿童玩具、儿童学习用品、儿童首饰、儿童服装等都需要提供CPC证书。

二、常见产品：

Art Sets 艺术套装

Toys 玩具

Pacifiers and Rattles 奶嘴和拨浪鼓

Backpacks and School Supplies 背包和学习用品

Sleepwear 睡衣

Outerwear 外套

Infant articles 婴儿用品

Imitation Jewelry 人造首饰

Cribs 婴儿床

Other Durable Furniture 其他耐用家具

Safety Gates 安全门

Bedside Sleepers 床边婴儿床

Play Yards 游戏垫、游戏床，游戏围栏

Full-Size Cribs 全尺寸婴儿床

Nursing Pillow, baby pillow 奶枕，婴儿枕

Infant Walkers 婴儿学步车

Non-Full-Size Cribs 非全尺寸婴儿床

Infant Swings 婴儿秋千

Toddler Beds 幼儿床

Strollers and Carriages 婴儿车

Infant Bouncer Seats 婴儿摇椅

Children's Folding Chairs and Stools 儿童折叠椅和凳子

Infant Bath Tubs 婴儿浴缸

Sling Carriers 悬挂式婴儿背带

Soft Infant and Toddler Carriers 软质婴幼儿背带

Frame Child Carriers 框架式儿童背带

Hand-Held Infant Carriers 手提式婴儿背带

Infant Toys 婴儿玩具

Learning Toys 早教玩具

Toy Building Blocks 玩具积木

Radio-controlled toys 无线电控制玩具

Baby Activity Gear products 婴儿活动装备产品

Baby Activity Gear 婴儿活动装备

Baby Diapering 婴儿尿布

Kids&Baby Furniture 儿童和婴儿家具

Baby Feeding 婴儿喂养产品

Baby Strollers&Carriers 婴儿车和婴儿车

Ringling toy 摇铃玩具

Baby sling 婴儿背带

Baby playpen 婴儿围栏

cradle 摇篮

Helmet 头盔

Safety seat 安全座椅

三、不做CPC认证的后果

*美国消费品安全协会 (CPSC), 已升级成参与政府机构, 特别是协助和加强美国海关货物审查。

如果是美国海关抽查到货物为目标产品, 则会启动扣关, 直到提交CPC认证才会放行。

如果是亚马逊检测到, 则会强制下架listing, 直到提交的CPC通过审核才会重新恢复上架。

四、CPC认证的标准格式

CPC认证并没有实际证书, 而是由检测机构提供模板由卖家填写签发的一个自我宣称类的文件。

虽然不限格式, 但必须包含几项信息, 主要是:

产品信息

申请人信息

美国进口商信息

生产日期和制造商地址

测试标准 (美国法规条例, 以及标准)

实验室信息

测试日期和地址

玩具:

CPSIA 总铅+邻苯;

ASTMF963 玩具标准；

小部件（针对玩具已经被 ASTM963 覆盖）；

其他要求

儿童服装睡衣：

CPSIA 总铅+邻苯

小部件

服装纺织燃烧性能

进口商信息，以前可以填自己公司地址。但现在很多都会被拒绝。

现在的应对方式，有几种：

填海外仓联系人信息

填美国本土公司地址

如果没有美国本土公司地址，可以填一个实际可查的美国公司信息。

这里我们可以借助美版tianyancha：<http://www.opencorporates.com>

需要注意的是，如果是被扣关，可能会直接通知进口商。所以联系人电话必须是真实的。

可以去申请一个Google Voice。

产品安全信息和注册卡

这个是指产品或者包装上的警告信息。

*还有一个警告信息，是在编辑里面CPSIA字段填写。三角形加感叹号标志也有具体要求。

合规标志（溯源码）

这里一般指联系信息。需要在产品或者包装上体现。

一包括：制造商名称，地址，联系方式。

最后再附上cpsc官网<http://www.cpsc.gov> 关于CPC的更多知识和注意的细节也都可以在官网找到

六、亚马逊审核遇到的常见问题解答：

1.被拒的理由是产品上缺少标签信息

产品是儿童服装类 这类产品要做一个连在衣服上的水洗标 上面包含必要的一些信息

产品是儿童玩具类 这类产品的标签信息要在包装彩盒上体现要排进报告里

2.被拒的理由是缺少美国进口商信息

不举例产品 解决办法上面帖子有 没看到的再翻一遍

3.被拒的理由是请在详情页更新警告属性

不举例产品 解决办法就是打开后台警告属性那一行选择对应的警告属性

4.被拒的理由是不接受实验室签发的CPC

不举例产品 解决办法证书上面不盖任何章 最下面签上店铺后台公司法人名字

5.我做一份认证后续类似的产品可以共用证书吗？

看产品，zuihao找机构确认

6.我产品很多 要一个一个做吗？

不一定 相同部分只测一次加上差异可以出一份报告

7.供应商有CPC可以用吗？

可以 但是报告抬头不一致可能会有问题，建议报备一份店铺后台公司抬头，且要检测美国进口商信息等是否齐全，标准有无更新