

“ 认养一头牛 ” 是如何在巨头垄断中突破出来的？

产品名称	“ 认养一头牛 ” 是如何在巨头垄断中突破出来的？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

“ 认养一头牛 ” 凭借创新的 “ 认养概念 ” 快速出圈，突破了国内常温白奶市场，成功从伊 利、蒙牛等巨头的垄断中分得一杯羹。那么本次我们就来揭秘 “ 认养一头牛 ” 背后的商业模式。

首先，品 牌打造方面，“ 认养一头牛 ” 将 “ 养牛 ” 作为品 牌核心战略，强调牛的品质对奶制品的重要性，打破了传统的购买奶制品的惯例。

通过在社交媒体发布优质内容，利用种草的方式吸引用户，并将他们引流到电商平台和私域。这种营销策略帮助他们在社交媒体电商领域取得了成功。

其次，商业模式方面，“ 认养一头牛 ” 采用了众筹卖货的方式。通过将众筹模式应用在养牛上，为用户提供参与的机会，让他们感到自己参与了一个有意义的事业。

众筹模式的成功使得 “ 认养一头牛 ” 在短时间内迅速获得了资金和用户的支持，成功解决了资金和渠道方面的问题，为其后续的发展奠定了坚实的基础。

最后，对私域流量精细化运营方面，“认养一头牛”在电商平台和主流公私域平台进行了全面的运营，构建了一个庞大的流量池，并为私域引流做了充分的储备。

他们建立了一个全域下的统一会员体系，将各平台的会员体系全部打通并统一管理，促进了消费者对品牌的忠诚度，进一步巩固了品牌与用户之间的关系。

“认养一头牛”通过品牌打造、商业模式和对私域流量的精细化运营，成功突破了国内常温白奶市场，从巨头的垄断中分得一杯羹