

电信计费与收入行业分析报告：2021-2026年市场最新技术和机会分析

产品名称	电信计费与收入行业分析报告：2021-2026年市场最新技术和机会分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

依据报告中对电信计费与收入产业规模的分析部分，2022年全球电信计费与收入市场规模达到亿元（人民币），中国电信计费与收入市场规模达亿元，约占全球电信计费与收入市场总份额的%。报告预测至2028年，全球电信计费与收入市场规模将会达到亿元，预测期间内将达到%的年均复合增长率。

电信计费与收入行业调研报告重点研究全球北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区。地区是全球最大的消费市场，2022年的市场规模达亿元，预计到2028年将以%的年度增幅增长至亿元。

报告对电信计费与收入行业的发展状况、竞争格局、梯队建设、行业发展整合等方面进行了详细解读，其中研究的重点业内企业为Alepo, Tecnotree, i-conX, Comarch, Cerillion, MTS, CSG，业内TOP3企业2021年和2022年的市场总份额分别为%和%。

此外，报告还基于产业链发展，涵盖了上下游细分市场的市场规模情况、市场份额分析、以及产品价格走势。报告中涵盖的电信计费与收入行业细分种类为软件, 服务。当前市场以亿元人民币的规模lingxian种类市场，占%的市场份额。在预测期间内，报告预测市场将会以%的增长率增长，并在2028年达亿元的市场规模。

报告涵盖的应用领域为互联网服务提供商（ISP），有线网络提供商, 移动运营商, 卫星通信提供商。基于客观数据、多渠道信息以及科学分析，报告对电信计费与收入行业细分市场的未来发展趋势做出了预判，并预测将会成为电信计费与收入行业需求最大的终端领域，在预测期间内将以%的增幅在2028年达到亿元的市场规模。

电信批发计费是一种软件，允许电信运营商跟踪、累积和计费国内和国际运营商通过其设施完成的呼叫。电信批发计费软件允许服务和内容提供商交换计费数据和发票，并与合作伙伴共享收入或成本信息。该系统有助于管理与国内和国际商业伙伴的关系，并支持包括收入共享、批发和漫游服务在内的各种商业模式。互连是为其他服务提供商处理呼叫的过程。

这允许一个服务提供商的客户与另一个服务提供商的客户进行通信。 电信批发计费包括互连计费。

行业概览：

在过去十年中，全球电信市场发生了翻天覆地的变化，从通过互联网与客户交互的云原生业务的兴起，到内容、应用和服务快速迁移到云端。

智能手机用户的激增，加上大量的移动应用程序，使用户数量出现了前所未有的增长。 例如，截至 2020 年，全球约有 35 亿智能手机用户。 这导致对电信网络提供商容量的巨大需求。

电信运营商通过增加网络容量来部署 5G、VoLTE 和 VoWiFi 等新技术来满足需求。 显然，OSS/BSS 运营商级计费解决方案也需要跟上步伐，需要同时支持数百万笔交易。 随着行业向 5G 发展，对批发计费灵活性的需求越来越大。

市场驱动因素分析

行政和间接成本的降低是电信批发计费市场发展的一个关键驱动力。

经过多年空前的扩张，电信行业正面临着更为严峻的发展阶段。

在客户因全球经济降温而削减开支之际，股东们要求电信公司实现其业务计划中承诺的利润。

在这种环境下，运营商必须探索所有途径来降低成本并将稀缺资源集中用于增加收入。

批发计费是一个效率低下的大型成本中心，大多数电信公司都在内部执行此流程。

市场限制和挑战

电信批发计费市场的预期增长受到高交易量以及从一个地区到另一个地区变化的动态监管环境的阻碍。 由于移动和数字设备向大众市场渗透带来的威胁和风险越来越大，这需要端到端连接，因为它始终识别和解决收入流失模式。 在数据和隐私方面，过于严格的政府法律可能会限制市场扩张。 此外，电信批发计费市场的新进入者面临的一个挑战是供应商及其经销商将产品推向市场的能力，以便他们能够准确地管理和计费所使用的服务。

竞争格局概述：

Tomia、CSG、Comarch、MTS和Alepo是全球电信批发计费市场的五大主要参与者。 在过去5年中，这些公司的收入持续增长，销售额增加，在全球电信批发计费市场中的份额表现突出。

Tomia

TOMIA 是由漫游和互连行业的资深人士 Starhome Mach 和 Telarix 合并而成。 TOMIA 为全球服务提供商提供变革性的连接解决方案。

其创新产品使客户能够管理漫游和互连的统一优化流程，同时通过 VoLTE、NFV、IoT、BCE 和 5G 等新技术和服务推动连接的未来。 TOMIA 在美国、以色列、卢森堡和印度设有地区总部，在 30 多个国家/地区开展业务，为 400 多家运营商提供服务，其中包括 30 家一级运营商和 6 家业内最大的集团。

CSG

CSG 是一家软件和服务提供商，帮助世界各地的公司货币化和数字化客户体验。 CSG

致力于通过提供shichanglingxian的解决方案和支持帮助客户在竞争中取胜。 业务遍及全球130多个国家。

CSG 每年管理数十亿次关键客户交互，是收入管理和数字货币化、支付和客户参与解决方案的lingxian供应商，可帮助客户提高参与度并减少流失、降低运营费用并提高效率发展您的业务，快速推出新产品

数字服务并进入新市场，以便在瞬息万变的全球市场中竞争并取胜。

电信计费与收入行业市场研究报告以该行业特征、市场供需现状、国际大环境及国内环境为基础，先后分析了电信计费与收入市场整体发展态势、电信计费与收入市场规模与增长率、产销和进出口变化趋势、行业竞争格局等，最后预测2023年后行业规模变化情况。报告还提及行业细分领域机会和市场竞争风险、技术风险、政策风险，对行业企业来说都大有益处。

电信计费与收入市场主要企业包括：

Alepo

Tecnotree

i-conX

Comarch

Cerillion

MTS

CSG

电信计费与收入类别划分：

软件

服务

电信计费与收入应用领域划分：

互联网服务提供商（ISP）

有线网络提供商

移动运营商

卫星通信提供商

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

该研究报告提供了2017-2022年期间全球与中国电信计费与收入行业内企业竞争数据，包含各企业介绍、市场地位、产品特点、以及主要企业电信计费与收入市场收入、价格、毛利及毛利率等关键数据，同时也分析了市场前景与可能面临的风险。该报告是行业制造商及个人把握电信计费与收入市场发展规模、制定正确战略的有力工具。

报告先后对全球电信计费与收入市场和细分区域及各地区主要国家进行全面、细致的研究，介绍各地区行业发展背景及现状，突出各个地区的规模差异、经济和政策差异以及发展空间大小。为全面了解全球各地区电信计费与收入市场动态，报告将全球市场细分为以下几个区域：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

电信计费与收入市场分析报告各章节内容如下：

第一章：电信计费与收入行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国电信计费与收入市场发展趋势；

第二章：电信计费与收入市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国电信计费与收入主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国电信计费与收入主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国电信计费与收入最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）电信计费与收入产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区电信计费与收入主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国电信计费与收入主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年电信计费与收入销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：电信计费与收入行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 电信计费与收入行业简介

1.1.1 电信计费与收入行业界定及分类

1.1.2 电信计费与收入行业特征

1.1.3 全球与中国市场电信计费与收入销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场电信计费与收入产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球电信计费与收入主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 软件

1.2.2 服务

1.3 全球电信计费与收入主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 互联网服务提供商（ISP）

1.3.2 有线网络提供商

1.3.3 移动运营商

1.3.4 卫星通信提供商

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美电信计费与收入消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲电信计费与收入消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区电信计费与收入消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲电信计费与收入消费市场规模和增长率

1.5 全球电信计费与收入销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球电信计费与收入销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国电信计费与收入销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国电信计费与收入销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球电信计费与收入市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 电信计费与收入行业波特五力模型分析

2.2.3 电信计费与收入行业PEST分析

2.3 电信计费与收入行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 电信计费与收入行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对电信计费与收入行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商电信计费与收入销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国电信计费与收入市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国电信计费与收入市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国电信计费与收入市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国电信计费与收入市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 电信计费与收入全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国电信计费与收入主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场电信计费与收入主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场电信计费与收入主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场电信计费与收入主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场电信计费与收入主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场电信计费与收入主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场电信计费与收入主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场电信计费与收入主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场电信计费与收入主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国电信计费与收入主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球电信计费与收入市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场电信计费与收入主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球电信计费与收入市场主要终端应用领域值、市场份额 (2017年-2028年)

5.3 中国市场主要终端应用领域电信计费与收入销售量、值及市场份额

5.3.1 中国电信计费与收入市场主要终端应用领域销售量及市场份额 (2017年-2028年)

5.3.2 中国电信计费与收入市场主要终端应用领域值、市场份额 (2017年-2028年)

第六章 全球主要地区电信计费与收入产量, 进口, 销量和出口分析 (2017-2022年)

6.1 中国电信计费与收入市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美电信计费与收入市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲电信计费与收入市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太电信计费与收入市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美, 中东, 非洲电信计费与收入市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美电信计费与收入市场分析

7.1 北美电信计费与收入主要类型市场分析 (2017年-2028年)

7.2 北美电信计费与收入主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

7.3 北美主要国家电信计费与收入市场分析和预测 (2017年-2028年)

7.3.1 美国电信计费与收入市场销售量, 销售额和增长率 (2017年-2028年)

7.3.2 加拿大电信计费与收入市场销售量, 销售额和增长率 (2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥电信计费与收入市场销售量, 销售额和增长率 (2017年-2028年)

第八章 欧洲电信计费与收入市场分析

8.1 欧洲电信计费与收入主要类型市场分析 (2017年-2028年)

8.2 欧洲电信计费与收入主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家电信计费与收入市场分析 (2017年-2028年)

8.3.1 德国电信计费与收入市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.2 英国电信计费与收入市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.3 法国电信计费与收入市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.4 意大利电信计费与收入市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧电信计费与收入市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙电信计费与收入市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时电信计费与收入市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰电信计费与收入市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯电信计费与收入市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其电信计费与收入市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太电信计费与收入市场分析

9.1 亚太电信计费与收入主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太电信计费与收入主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家电信计费与收入市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国电信计费与收入市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本电信计费与收入市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰电信计费与收入市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度电信计费与收入市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟电信计费与收入市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国电信计费与收入市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲电信计费与收入市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲电信计费与收入主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲电信计费与收入主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家电信计费与收入市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家电信计费与收入市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西电信计费与收入市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚电信计费与收入市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非电信计费与收入市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷电信计费与收入市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国电信计费与收入主要生产商分析

11.1 Alepo

11.1.1 Alepo基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Alepo电信计费与收入产品规格、参数、特点

11.1.3 Alepo电信计费与收入销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.2 Tecnotree

11.2.1 Tecnotree基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Tecnotree电信计费与收入产品规格、参数、特点

11.2.3 Tecnotree电信计费与收入销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.3 i-conX

11.3.1 i-conX基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 i-conX电信计费与收入产品规格、参数、特点

11.3.3 i-conX电信计费与收入销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 Comarch

11.4.1 Comarch基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Comarch电信计费与收入产品规格、参数、特点

11.4.3 Comarch电信计费与收入销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 Cerillion

11.5.1 Cerillion基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Cerillion电信计费与收入产品规格、参数、特点

11.5.3 Cerillion电信计费与收入销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 MTS

11.6.1 MTS基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 MTS电信计费与收入产品规格、参数、特点

11.6.3 MTS电信计费与收入销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 CSG

11.7.1 CSG基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 CSG电信计费与收入产品规格、参数、特点

11.7.3 CSG电信计费与收入销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 电信计费与收入行业投资前景与风险分析

12.1 电信计费与收入行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 电信计费与收入行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

报告揭示了电信计费与收入行业市场潜在需求与机会，对全球和中国电信计费与收入业内企业了解行业动向具有很好的指导意义；报告还剖析了电信计费与收入行业市场发展痛点和威胁因素，对业内企业调整市场战略、规避风险具有较大的参考价值。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2111975