

抖音口碑分不足怎么办？橱窗口碑分太低怎么办？

产品名称	抖音口碑分不足怎么办？橱窗口碑分太低怎么办？
公司名称	荆门市东宝区令巧百货商行
价格	.00/件
规格参数	品牌:鲁班电商服务
公司地址	荆门市东宝区龙泉街道办长宁大道51-F748号（注册地址）
联系电话	13082832664 13082832664

产品详情

为了能够不断地提升douyin的口碑分，肯定也需要先去了解一下口碑分的提升方法，同时也要清楚口碑分下降的原因，我这就来给各位分享。

那么应该怎样提高口碑分呢？

官方定义:创作者口碑分，是平台基于创作者所分享商品的内容口碑、商品口碑、服务口碑等多维度数据综合计算的评价分级，反映创作者给用户带来的综合购物体验。

其中商品口碑占比60%，它主要由挂车前商家体验分（即店铺口碑）

及挂车前商品好评率构成，也就意味着店铺体验分的高低以及商品的好评率都对口碑分有很大的影响。

那么商家就可以从这两方面着重入手，选择好评率高的，店铺体验分高的链接去带货，从而提升口碑分。

可以选择福利品的方式，达人可以着重从占比高的商品口碑入手，可以选择产品好评率96%以上，店铺体验分在4.8以上的店铺福利品，可以直接挂车或者zhibo带货，从而达到快速出单。而zhibo又分为自播和代播，现在代播会产生异地登录的问题，所以一般选择挂车，然后通过千川投流的方式出单。

福利品一般选择10元以内的日常生活用品，比如剪刀，洗脸巾，纸巾等，这类用品的受众人群基数大，可以实现快速出单，然后以2元包邮的价格上架，目的就是为经济实惠，等用户签收后从而使用户给予好评，不会轻易给差评。从而快速安全有效的提升口碑分。

口碑分下降的原因

一、服务质量下降

商家的服务质量是影响douyin小店体验分的重要因素之一。如果商家的服务态度不佳，礼貌程度不够，处理售后问题的时间太长或太短，或者是错误回复顾客的问题等，都会导致顾客的不满，从而影响douyin小店的体验分。

二、商品质量不佳

商品质量是商家提供给消费者的产品或服务的。如果商家提供的商品存在质量问题，比如商品有损坏、尺码不合适、颜色不正等，或者是商品的规格与实际不符等，都会影响顾客的购物体验，从而影响douyin小店的体验分。

三、物流配送出现问题

物流配送是商家将商品交付给顾客的关键环节。如果商家的物流配送服务不到位，比如物流速度太慢、物流信息错误、物流损坏等，都会导致顾客的不满，从而影响douyin小店的体验分。

四、售后服务不到位

售后服务是商家为顾客提供的售后保障服务。如果商家的售后服务不到位，比如处理售后问题的时间太长或太短、错误回复顾客的问题等，都会导致顾客的不满，从而影响douyin小店的体验分。

资讯

摘自阿里巴巴2024财年第一季度财报

分业务来看，4至6月，阿里多个业务实现强劲增长，核心业绩全面超市场预期。其中，淘天集团收入同比增长12%；阿里国际数字商业集团收入同比增长41%；菜鸟集团收入同比增长34%；云智能集团收入同比增长4%；本地生活集团收入同比增长30%，大文娱集团收入同比增长36%。

财报发布后，阿里巴巴集团董事局主席、CEO张勇，执行副董事长蔡崇信，CFO徐宏，淘天集团CEO戴珊等高管出席了随后召开的电话会议，对财报进行了解读，并回答了分析师提问。

高盛分析师Ronald

Keung：感谢管理层，公司经过这一次表现非常不错的618大促之后，如何看待未来整体的消费趋势？

另外，淘天集团的关键业绩指标，除了像日活跃用户数等指标以外，管理层如何平衡考虑其他的指标？比如说市场份额，还有未来三年的盈利水平。

戴珊：关于消费趋势的问题，我们看到整体经济其实还处在一个缓慢复苏的过程，政府也做出了很大的努力来提升消费。关于市场份额和