

抖音口碑分不够怎么开店？带货口碑分太低怎么办？

产品名称	抖音口碑分不够怎么开店？带货口碑分太低怎么办？
公司名称	荆门市东宝区令巧百货商行
价格	52.00/件
规格参数	品牌:鲁班电商服务
公司地址	荆门市东宝区龙泉街道办长宁大道51-F748号（注册地址）
联系电话	13082832664 13082832664

产品详情

抖音小店的体验分、口碑分、信用分是商家在平台上的重要评价指标，直接关系到商家的销售额、留存率和生存空间。tigao这些分数需要商家从多个方面入手，下面小编将为大家详细讲讲！

抖音口碑分评判标准主要为三个方面，分别是商品口碑、内容口碑、服务口碑，其中商品口碑占60%，内容口碑占35%，服务口碑占5%，所以在tisheng抖音口碑分的时候，主要需要tisheng商品方面的口碑，tisheng方法如下：

1、tisheng商品口碑

想要tisheng抖音口碑分，优质的商品的必不可少的，好的商品口碑源于优质的商家和货品，所以在推荐上的时候，需要选择高体验分、高好评率的商家进行合作，在进行商品选择的时候，要多进行对比，要货比三家；

选出性价比好的商品，这样会更吸引消费者的购买，为消费者推荐物美价廉的商品，可以赢得更好的商品口碑。

2、tisheng内容口碑

在推荐商品的时候，要保证商品是真实有效的，不要做虚假、夸大的宣传，不能在商品的价格、材质、功能等方面提供不实的信息，不能采取引人误解的描述，这样可以避免销售后的订单中，出现消费者的负向反馈，导致口碑分下降。

3、tisheng服务口碑

在消费者进行售前、售后咨询的时候，需要积极地回复，不能出现不履行承诺、辱骂消费者等不好的行为，需要维护好与消费者之间的关系，避免消费者因为不满意服务，导致的服务负反馈，从而影响口碑

分分数。

如何维稳和tisheng新版口碑分？

1) 关于内容口碑

请大家遵循“真实可信、有趣”的优质电商作者精神进行内容的创作，不夸大宣传，不做功效、材质、价格、发货时效等方面的不实、夸大或引人误解的描述，尽量避免所销售的订单中出现消费者负向反馈，进而导致分数下降。

2) 关于商品口碑

好的商品口碑源于优质的商家和货品，建议大家在选品过程中优选高体验分&高好评率的商家及货品合作，并通过提前拿样货比三家，合理定价，尽可能为消费者推荐物美价优的商品，赢得好的商品口碑。

3) 关于服务口碑

在与消费者的交互链路中，积极响应消费者的售前/售后咨询，切忌出现“履约与描述/承诺不符”、“辱骂”、“拉黑禁言”等行为，时刻维护好客情关系，避免因消费者不满意导致的服务负反馈，进而影响分数。

4. 口碑分的影响

目前作者口碑分被广泛应用于平台liuliang分发、广告投放、活动提报、达人等级获取、产品工具开放等场景，与商家日常开播和经营息息相关！

在【liuliang曝光】的场景下：口碑分越高，liuliang曝光机会越高；

在【广告投放】的场景下：口碑分低的作者，将被限制投放单量；

在【活动提报】的场景下：口碑分达到某一门槛时，才可报名参加平台特定营销活动；

在【达人等级获取】的场景下：口碑分 4.2才有机会获得达人等级；

资讯

微信支付修改刷掌服务协议：不得使用他人掌部信息用于本人账户刷掌服务

8月11日消息，微信支付近日修订《微信支付刷掌服务协议》，新修订的协议表明，“你同意仅使用你本人的掌部信息用于你本人账户的刷掌服务，不得使用他人掌部信息用于你本人账户的刷掌服务，不得将本人的掌部信息用于他人账户的刷掌服务，或采取不正当或欺骗手段使用他人微信支付账户，否则本公司有权拒绝你使用刷掌服务，有权停止为你提供微信支付服务并依法采取相应的法律措施”。