

南召县KTV营销开发新客户渠道服务托管

产品名称	南召县KTV营销开发新客户渠道服务托管
公司名称	河南融河矩媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒
公司地址	中国 河南 南阳市 卧龙区蓝钻星座
联系电话	18338218580 13323693821

产品详情

01、上班时服务的客户

如果你刚入行，又没有客资和人脉，如何才能订到人生中第一间房？答案就是你上班时接触的客人。你用心服务好他，留下了他的联系方式，隔三岔五联系他，维护好和他的关系。从0到1是比较困难的，在还没有出结果的时候，千万不要气馁。当你对接触到的每一个客人，都这么做了的时候，总有1天，会有一个人给你订房。

02、老客户转介绍

玩KTV的客人，他的圈子里也有很多玩KTV的朋友。当你有了1个老客户，同时和他的关系处得比较到位，或者给他一些好处，让他介绍朋友给你认识，大多数人不会拒绝。

03、同行停车场开发新客户

等你们当地每家KTV进客进得差不多的时间点，选一家生意比较好的KTV，去他们的停车场，去抄每辆车挡风玻璃前，车主的电话，车型，车牌，再记录好场所名和日期，回去了加他们微信。

或者直接打电话，接通之后假装很熟的说：“大哥，我是小雪啊？他肯定会问是哪个小雪，你就说哥，你忘啦，5月27号，你在朗廷国际喝酒，还开了路虎。我现在要换家场所，之前的微信是公司的，我们重新加一下吧！我现在的金樽，美女可多了，下次哥哥要来的话，我给你安排~”

04、异业联盟

找出KTV客人消费频率高的地方，比如餐厅、火锅店、4S店、足浴店、夜宵大排档，然后瞄准这些地方做拓客措施。以餐厅为例，客人消费满300，就可以获得一张你KTV的消费优惠券，将客人引流到店，就可以进行二次营销。

第二种合作方式更简单直接，比如发展餐厅服务员做你KTV的兼职营销员，客人订房了给他提成。比如客人快吃完饭，想找下一场活动的时候，旁边服务员看似随意的推荐建议，有很高的成功率。同样的方法还可以发展出租车司机、代驾、网红等人做你的营销员。

05、抖音营销

我想你也刷到过这样的视频，拍一段深夜的街道，配一段有关于喝酒、孤独、夜场等文案，点赞率就很高，很多人就会点进你的主页，看到你是做夜场的，感兴趣的人就会关注你。

关于抖音视频的内容定位，可以各种各样，有搞怪的，也有文艺的，重点是一定要跟夜场挂钩，才能吸引精准用户全，在开展抖音营销之前，要把头像设置成自己的美照，个性签名留好联系方式。

06、同城主播订房

给那种粉丝不多不少的同城主播打赏，争取冲到榜一或者榜二，然后私信她，让她有包厢订到你家KTV。因为她背后有很多大哥，想约她线下聚会，她带你到你家KTV消费，不仅安全，还有提成，那她何乐而不为呢？

通过各种渠道，获得客户联系方式，只是订房的基础，还需要有效聊天+朋友圈宣传去影响他，才能成功订房。很多夜场姐妹的痛点就在于，加上了客户不知道怎么聊。如果开场开不好，客户可能马上就把你删除了。所以如何把陌生客户，变成你的成交客户，聊天就显得尤为重要了。