

西峡县KTV酒吧互联网微信朋友圈营销策划

产品名称	西峡县KTV酒吧互联网微信朋友圈营销策划
公司名称	河南融河矩媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒
公司地址	中国 河南 南阳市 卧龙区 蓝钻星座
联系电话	18338218580 13323693821

产品详情

朋友圈发了KTV广告没人看，很难产生互动与成交？朋友圈除了发广告和店铺信息，不知道应该发什么？发到自己的朋友圈内容自己都不想看，却不得不发？

这三个问题是大多数KTV销售都苦恼的。

那么，如何解决这些问题呢？发什么内容可以提高KTV曝光度，增加与顾客的粘性，提高成单率呢？

01、发销售案例

说一百句“我家的KTV好”，不如发一张用户的真实反馈。

你把自家的KTV夸得天花乱坠，顾客却无法感受到，更没有兴趣感受。

原因很简单，在顾客心里会多少认为你是一个销售，为了从顾客身上赚钱，因此你说的话顾客很难相信。但是，顾客是愿意相信其他顾客的话的。

所以，我们可以和每一位来店铺的顾客建立联系，做好回访并上传朋友圈一些顾客喜爱店铺的聊天记录，分享给朋友圈的其他顾客，让顾客潜移默化中对店铺产生好感。

其实顾客都有从众心理，很多顾客都说这家KTV不错，自然可以吸引大量顾客前来。消费也是这样，当很多顾客选择在你家消费，那其他顾客也会产生消费的想法。

正因如此，我们要经常上传顾客到店消费付款的截图、顾客到店娱乐的图片，这样朋友圈的顾客才会觉得你家的店铺生意好，从而对店铺产生信任。

02、互动话题

在朋友圈中经常给顾客点赞、评论是运营朋友圈的基本，想要贴近顾客，还需要在朋友圈发一些互动话题。

其实不需要纠结发什么，只需要关注近期热点话题就可以。

比如，近来热播的剧，你可以发一些演员照片，配文怎么这么帅？有人看这个剧吗？近期热点事件，可以是育儿、人生观、偶像塌方等等。

也可以在朋友圈做一些小游戏，比如，谁是第十个点赞的送红包；猜猜今天我穿什么颜色的衣服，猜对送福利等等。

这些顾客感兴趣的话题，自然可以让顾客产生兴趣，使顾客想要主动和你产生联系。

03、分享有价值的东西

我们经常会发现，当我们每天都在发自己KTV的广告时，顾客很容易屏蔽你的朋友圈，这时候你发的广告顾客看不到，也就没有了宣传的意义。

那想要让顾客不屏蔽你，你的朋友圈就要让顾客感到有价值。

什么样的朋友圈才算是有价值的？

我们可以每日整理一句有深度的话、分享一些今日要闻、发一下有营养的文章等等。

04、真实生活场景

KTV销售人员的朋友圈文案大多都是统一编辑好的，每个人只要按时转发就可以了，而这种文案缺乏吸引力，顾客也不喜欢看。

其实宣传不一定要依靠广告，也可以适当的晒出一些日常生活照片，让顾客感觉到你是一个自然接地气的销售，也给顾客一个多角度了解你的机会，让你更顺利地 and 顾客建立信任。

05、工作时的状态

顾客信赖你，信赖店铺的基础是顾客认为你和店铺都是专业的，因此我们可以时常更新一下自己在KTV工作时的样子，还可以将店铺火爆的样子发布在朋友圈，也可以将我们的炫酷活动场景发布出来，这都可以向顾客展示出店铺的高端、正规、有活力。

朋友圈的本质是朋友和互动。多为别人着想，多站在对方角度提供价值设计，才是根本。