

# 内乡县KTV酒吧互联网微信营销推广托管服务

产品名称	内乡县KTV酒吧互联网微信营销推广托管服务
公司名称	河南融河矩媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒
公司地址	中国 河南 南阳市 卧龙区 蓝钻星座
联系电话	18338218580 13323693821

## 产品详情

现在的KTV行业已经是营销过度，各种线下促销各种噱头均被玩烂了。从微信的公众平台入手去规划一整套的游戏规则，而不仅仅是摆个X展架，桌面贴个二维码，显示器打个二维码就完事的。会员折扣与优惠券的吸引力不同于往日，烂大街的性价比与土掉渣的喝吐血大优惠，触动消费者痛点的力度明显下降。

现在绝大多数的微信公众平台第三方接口产品，比如会员卡优惠券，微订座系统等产品，配备上了又怎么样，工具始终是工具，还是那句话，做不出效果就是浮云。出名微信自媒体是聚集了一批人，但是企业与个人情况是不一样的。观点是没有多大错误，问题还是出在思路。大家比较熟悉的海底捞，火锅口味确实一般，可人家也没想着自己就是卖火锅的。结果，全中国那么多家火锅店，口味做得超凡脱俗的也不在少数，但是能够做出海底捞这样成绩的屈指可数。

KTV微信营销分两块来阐述：带来新客户，留住老客户。因为所有的营销目的都可归结为这两个方面。下面我们通过案例阐述KTV微信营销方案的要点。

### 拉新是营销永远的重头戏

诚言，想在微信上带来新客户是有难度的，之前有人说通过附近的人位置签名，还有漂流瓶带来微信粉丝做营销。笔者不免吐槽一下，这么玩恐怕是胡闹。换位思考一下，你是顾客的话会用这种方式去找KTV吗？你觉得这种方式靠谱吗？要在微信内带来新客户，微信朋友圈口碑分享是一个可以思考的方向。微信内的口碑传播比其他方式更值得信任，效果更好！

想一下朋友间的相互推荐和铺天盖地的广告，你更愿意信谁呢？但是，不是你让别人分享朋友圈，别人就会照做。关键是要给他一个分享的理由（是真心觉得你们服务各方面都不错，或者因为你们各种活动（以利诱人，给粉丝优惠），创意（情人节只要现场接吻送什么东西之类的），制造话题让粉丝有了分享的动力？）。制造分享爆点是个技术活，各位不妨大显神通。

## 锁住老顾客同样重要

要想留住老客户，我可以用三个词来概括，沟通、互动、服务（归结为一个词叫客户体验）。而其中的基础是先要关注公众号成为你的粉丝。而通过二维码获得粉丝应该是一种比较高效便捷的一种方式，方式可以为： 店内外摆设微信二维码； 在团购网站活动介绍中加入二维码。总之，你的顾客在哪儿，你的二维码就在哪儿。

成功KTV公众号服务主要包括：预订包房，新的优惠活动，在线团购，微信会员卡，在线电话，在线客服，地址导航。

给广大KTV店主的营销矩阵推广建议：

### 1、KTV公众号加粉方法

客人在KTV逗留的时间长，使用场内WIFI是刚性需求；而且包厢里往往手机信号还不好，那么客人对场内的WIFI就更加依赖了。那么这里就可以使用微信连WiFi功能，关注公众号立即自动连接WiFi，流量非常可观。

### 2、KTV会员管理

开发微信会员卡完全取代传统会员卡，实现在线支付入会、充值赠送、购买房费、购买套餐、团购等等，粉丝会员在微信上随时查看余额、积分、消费记录、存酒等等；这个方式属于强绑定--公众号与粉丝微信。

### 3、微信公众平台设置关键词自动回复

把每次发送的文章都设上对应关键词，如输入“促销”，查阅《KTV促销》，输入“M”查看文章目录，除了日常设置，还可以在“实时消息”看到客户的提问，把一些问题整理起来，通关键词设置，为客户推送答案，节约客服沟通时间。

### 4、微信互动是关键

掉粉是经常会有事情，我们要做的是怎么尽可能的满足客户需求，如通过你的微信可以预定包房，可以团购包房，可以查询促销活动，可以查询会员消费，像招商银行每次你消费、还款都会有提醒，如果条件允许，一定要提供专职负责微信客服，微信多客服功能就可以实现。？

### 5、文章质量比较重要

如果推送的信息过多，就会没有了重点，如果你重点要告诉客户一件事，请只发一条信息。切记信息中图片不能过多，3张以内比较合适，图片大小要控制在50K以下，图文信息打开速度影响用户阅读率。微信营销关键在内容的质量。高质量的内容会得到众多人的分享，会形成病毒营销。

注意事项，在微信内要重服务，关键是如何更好的服务于你的顾客，带来良好的客户体验（你要给一个理由粉丝为什么要关注你，你又给你的微信粉丝带来了什么价值？），千万不要是天天发营销消息，没人愿意关注一个对自己毫无价值，天天骚扰的公众号。