

直播信息流广告，推广运营投放介绍

产品名称	直播信息流广告，推广运营投放介绍
公司名称	深圳市厚拓科技有限公司
价格	.50/件
规格参数	
公司地址	深圳市福田区沙头街道天安社区滨河路与香蜜湖路交汇处天安创新科技广场(二期)东座2001、2002
联系电话	13106615156

产品详情

作为新兴广告模式，信息流广告大多因广告信息的推送，便于找到目标用户而受到越来越多广告主的青睐。作为时下热门短视频平台之一，备受大众关注和喜爱的同时，其商业价值也随之水涨船高，也为品牌营销带来了新市场。下面小编总结几条信息流广告推广运营投放经验！

1、的属性

(1) 人群分析：整体liuliang偏小，liuliang特性较为个性化、中心化。

(2) 渠道分析：比较适合做品牌认知，对广告内容的质量要求极高。同时，也由于近一系列事件，产品限制也较多。

(3) 优势：曝光量极大，且继承了今日头条算法的优势，有着千人千面的特性，使投放更加。后台功能强大。

(4) 劣势：成本较高。的用户量大，也就意味着曝光量会很大，如果没有转化，就意味着我们一直在花钱买认知。

2、的特性

相比其他平台大的特性是，通过视频的方式来变现内容。投放广告，切记不要浅尝辄止，这是很多做广告投放的客户，都会犯的错误。上面的产品，都是多个视频堆起来的，没有量，不会形成质变的。线下门店，投放广告，要根据预算，做好投放计划，选择3~10个网红，粉丝量可以不多，但数量一定要管够。

3、在信息流广告触达的基础上，增加了落地页前置展示一键直达功能

（1）落地页直达广告的优势和适配推广目标

落地页前置主动展示，有效提升信息流广告互动率；达成高价值用户再营销；品牌信息递进传达；增加用户在品牌广告中的停留时长。

适配推广目标：适于推广品牌活动、品牌单品、收集销售线索。

（2）落地页直达展示互动规则

视频播放一遍后，在落地页加载成功的情况下，落地页直达样式从屏幕左侧滑入，同时视频标题、描述、广告标签等滑出；点击关闭后落地页直达样式往左滑出，原内容滑入（视频标题、描述、广告标签）；点击落地页直达样式进入广告落地页后，若用户从落地页返回，落地页直达样式依然展示：

落地页直达卡片点击仅支持落地页投放类型（暂不支持应用下载、唤起其他APP内页面），广告主如有诉求，可在落地页添加应用下载、跳转电商等按钮，引导用户二次互动。