

社旗县KTV营销推广方案编制及服务托管公司

产品名称	社旗县KTV营销推广方案编制及服务托管公司
公司名称	河南融河矩媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国 河南 南阳市 卧龙区蓝钻星座
联系电话	18338218580 13323693821

产品详情

KTV营销策略

第一阶段:迅速提升知名度这一阶段的目的是要让KTV的名声人人知晓。可以采取的方法如下:

1. 优惠促销。根据市场价格,在价格方面给予一定程度的优惠,同时派人在人流比较大的地区派发传单,宣传优惠项目。优惠促销的方法非常多,比如折扣、指定时段欢唱、学生半价、唱歌送自助餐等。
2. 活动宣传。根据KTV资金实力,可以考虑选择不同的活动宣传方案:1)选择当地热门节目赞助。2)与新闻媒体联合,炒作KTV新闻,比如KTV开出天价招高素质服务员等。3)举办娱乐活动,比如歌王争霸等。4)与其他企业联合,推出合作卡。比如与餐饮、足浴、电影院、健身房、百货、超市、咖啡厅、台球室、溜冰场等联合,推出联名消费卡。
3. 广告宣传。考虑选择广播、电视、人气论坛等。

第二阶段:发展长期客源这一阶段的目的是留住回头客。可采取方法如下:

1. VIP卡。通过建立会员制,留住熟客。比如VIP会员每周某时段价格优惠、会员生日优惠,会员积分返利等,旨在提高高端客户的精神享受,满足客人的心理需求。
2. 福利卡。通过与企事业单位合作,推出员工福利卡。作为员工福利发放。
3. 返券。一次性消费满多少元给予返券。
4. 电子折扣券。网上发布电子折扣券,类似于麦当劳肯德基性质。

第三阶段:模式创新这一阶段的目的是在KTV有了稳定的盈利之后,推陈出新,做到业界与众不同。

1. 麦友互动。KTV现在已经成为很多人的社交场所。如果能够打破传统模式，开辟交友的环节，将能够吸引很多人气。可以建立麦友的网站，类似于校内、开心，里面包含每个麦友的音乐喜好、对音乐的理解、原创等。KTV定期组织志趣相投的麦友见面飙歌活动。麦友自己也可以自发组织一些类似活动。
2. 量身订歌。可以为不同的客户订出一个适合他们演唱的歌曲列表，或者适合他们的技巧提高计划，甚至可以开办培训班，帮助客户较大程度地发挥演唱水平。
3. 麦霸秀场。选择一些唱的比较好的客户，在KTV餐区演唱。入选的客户可以获得一定的物质奖励或者向娱乐公司推荐。这个措施可以与量身订歌联系在一起做，可以吸引大量人气和眼球。
4. 无限下载。提供歌曲的下载，听到的新歌多了，客户自然想要到KTV来唱。
5. 原创天地。为爱乐的朋友提供空间，支持客户原创作品。原创的作品可以放在公司的麦友网站传播。
6. 歌词大赛。模仿浙江台我爱记歌词节目性质，举办类似的比赛。吸引入气的同时，也促使人们为了得奖更多地到KTV练习。
7. 传单宣传。地点确定在石家庄市区内各个人员流动性大的区域，具体位置由营销部汇总安排。
8. 会员卡赠送。由于公司会员卡属于高成本物品，所以会员卡赠送活动中，限定所赠送会员卡数量，此项活动只针对学生群体，学生需持学生证进行办理。
9. 优惠券发放。优惠券发放与宣传单发放同时进行，具体优惠政策在根据公司实际情况在一日内制订出。
10. 单时消费赠送活动。单小时消费赠送活动分档次赠送，分为满两小时，满三小时，满五小时，满六小时及以上四种，赠送物品方案在1天内商讨解决。
11. 消费礼品赠送。当消费金额满足一定要求时，赠送带有哆唻咪标示的精美小礼品。金额分档次为200元、500元、1000元、2000元、5000元、10000元以上。