

为什么为大家介绍绿色积分消费模式呢？软件开发服务+源码系统搭建+技术服务，微三云麦超解答

产品名称	为什么为大家介绍绿色积分消费模式呢？软件开发服务+源码系统搭建+技术服务，微三云麦超解答
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

为什么为大家介绍绿色积分消费模式呢？软件开发服务+源码系统搭建+技术服务，微三云麦超解答

前文引言:

莞云系统：微三云支持申请软件著作权 系统为微三云官方授权系统源码部署，系统功能模式支持多样化组合，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，广告电商模式等，支持申请软件著作权，更好地展现公司品牌实力、技术实力和更方便融/资推广。“私域与边界无关，与企业高层的视野有关，与企业的野心有关！”，微三云商业模式总监麦超近期在新零售专题会的一段话，点醒了很多品牌高层。原来，我们品牌企业对于平台的定义，对于私域、公域的定义，往往都被概念炒作方框定在了一个边界范围里，往往忽略了如何跳出边界，进行“全局”思考。温馨告知：如果您购买的是加密的源码或者封装的系统，或者只是买的一个系统账号，那么你奖无法申请软件著作权，自己项目的推广和公司品牌的背书都将受到不小阻力。

绿色积分消费模式+电商模式解析+平台模式解析

第二十四条规定：“探索实施全国绿色消费积分制度”、“鼓励地方结合实际建立本地绿色消费积分制度，以兑换商品、折扣优惠等方式鼓励绿色消费”。

这是以国家部委规章的立法形式，正式确立了“消费积分”的存在性，有效性及合法性，鼓励行业向绿色积分消费发展，鼓励平台企业、制造企业转型升级。该条例发布之后，不少企业共同发起绿色消费行动计划，推出更丰富的绿色低碳产品和绿色消费场景，在这之中，农欣惠的绿色积分消费模式备受青睐。

什么是绿色积分消费模式？

绿色积分消费模式是一种新型的电商营销模式。该模式运用消费得积分的机制，鼓励用户在平台消费，提/升国内需求，带动电商经济的发展。在该模式下，用户可以获得商品与积分，积分累计到一定数量即可释放，用户即可获得返奖，平台的留存率提/高，平台获得更多的发展动力。

那么绿色积分消费模式到底怎么玩呢？

玩法介绍：

I 用户进入平台注册

I 用户购买平台指定产品获得积分

I 用户可完成平台指定任务加速积分释放，加速出入金提现

消费送积分机制：

购买1500元指定商品，获取：

I 收入最大化连续7天购买商品，每天释放总量210（70%现金，30%产品积分）

I 银积分，本金机制1500，每天1%释放得15，100天释放完，总积分10500，每天1%释放得105

I 金积分，放大机制为3倍=4500，7天7%释放得105，300天释放完，总积分31500，第8天起每天释放105

直接分享收入：

分享1人：获得分享人认购收入的20%加速（21）

分享2人：获得分享人认购收入的40%加速（84）4倍

分享3人：获得分享人认购收入的60%加速（189）9倍

分享4人：获得分享人认购收入的80%加速（336）16倍

分享5人：获得分享人认购收入的100%加速（525）25倍

团队收入：

V1：分享3人，团队业绩20万；团队认购收入10%加速，加速为200+/天

V2：培养2个V1；团队认购收入15%加速，加速为600+/天

V3：培养2个V2；团队认购收入20%加速，加速为1600+/天

V4：培养3个V3；团队认购收入25%加速，加速为6000+/天

V5：培养3个V4；团队认购收入30%加速，加速为21600+/天

平级奖：伞下平级紧缩三代的10%加速

出入金流向（合法合规，安全长久）：

平台在交易中心充值购买指定仓单，交易中心从平台提货 平台购物积分 制定商品（送1+3倍增值积分） 释放绿积分（5带1兑换仓单） 交易中心（卖出） 70%现金，30%产品积分

通过以上介绍我们可以看出，绿色积分消费模式的积分能够循环使用且分配合理，用户不用担心手里的积分变成泡沫，因为积分不是被释放就是被回收，因此用户可以放心消费、安心使用。

众所周知，顺风起飞是最省力的，这个道理在电商行业也适用。绿色积分消费模式符合社会经济发展的大方向，复制绿色积分消费模式建立平台这就赢在了起跑线上，以后的每一步发展都会快人一步！

小编从事电商行业多年，这些年见过不少平台，玩过不少模式，对行业内的标准与规则早就烂熟于心。以小编这些年的工作经验来看，绿色积分消费具备支撑平台长远发展的条件，其模式特质既适应有经验的老手，也适合白纸一样的新手，是一种不管谁去做都可以做出成绩的模式。小编手里有咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或者想要起盘赚钱的老板都可以放心一试！

小编介绍：微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：

微三云系统：自带 SAAS 架构模式 独有源码+SaaS 双模式部署，自带 SAAS 渠道中心，非常方便给下游客户贴牌 OEM 系统，不仅可以自用系统，可以给同行贴牌卖系统，自用系统同时可以卖系统账号赚钱。另外还可以实现一个源码带 N 个独立 SAAS 平台的企业生态运营模式：品牌云店是企业转型「云店模式」的商业平台
基于前期大量的模式探讨和目标客群消费行为分析，企业开启了数字化生态破局计划。依托于几千家连锁门店，企业上线了由微三云提供技术支持的品牌云店系统。品牌云店支持全直营的新零售业务。品牌云店把线下门店的“人、货、场”进行数字化之后搬到线上，彻底串联打通了企业线上和线下零售业务，搭建了一个全新的直营社交新零售平台。总部作为供应商，招募若干个独立推广运营团队进行独立推广，平台提供货源，每个独立平台自己运营，可独立使用不同的分销模式、不同的市场模式、不同的运营方法、不同的应用功能，系统功能比如思购臻选秒杀模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，独立绑定支付、独立收款、独立运营主体，隔离平台的风险，有能让独立运营的平台有非常大的自主权