

微三云推荐：绿色积分消费模式为什么可以？软件开发服务发+平台模式搭建+技术服务，微三云麦超讲解

产品名称	微三云推荐：绿色积分消费模式为什么可以？软件开发服务发+平台模式搭建+技术服务，微三云麦超讲解
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

微三云推荐：绿色积分消费模式为什么可以？软件开发服务发+平台模式搭建+技术服务，微三云麦超讲解

前文引言:

莞云系统特色：微三云自带支付接口多样化 已对接支付公司及支付接口如下：支持微信支付、支付宝、通联支付、杉德支付，合利宝跨境支付、p a y p a l 跨境支付，皇家支付，区/区块链支付、汇聚支付、通联快捷支付、通联H 5 收银台、零钱支付等等，线上支付和线下聚合支付均非常齐全，而且在陆陆续续增加中，支持支付分账功能（避免平台二清和减少税收风险），组合使用 2021-2022 年最新的思购臻选秒杀模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动 2+1

奖励模式，全民拼购模模式、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀 寄售模式，社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等功能。深耕零售数字化领域 20 年，拥有丰富的项目经验沉淀，微三云可以为不同集团企业重新规划 IT 架构（主要是零售业务层面，非 OA/财务等其他领域），并结合微三云云平台 OS 操作系统制定完整的数字化转型方案，这也正是微三云倾力研发云平台 OS 零售数字化操作系统的核心价值

绿色积分消费模式+电商模式解析+平台模式解析

第二十四条规定：“探索实施全国绿色消费积分制度”、“鼓励地方结合实际建立本地绿色消费积分制度，以兑换商品、折扣优惠等方式鼓励绿色消费”。

这是以国家部委规章的立法形式，正式确立了“消费积分”的存在性，有效性及合法性，鼓励行业向绿色积分消费发展，鼓励平台企业、制造企业转型升级。该条例发布之后，不少企业共同发起绿色消费行动计划，推出更丰富的绿色低碳产品和绿色消费场景，在这之中，农欣惠的绿色积分消费模式备受青睐。

什么是绿色积分消费模式？

绿色积分消费模式是一种新型的电商营销模式。该模式运用消费得积分的机制，鼓励用户在平台消费，提/升国内需求，带动电商经济的发展。在该模式下，用户可以获得商品与积分，积分累计到一定数量即可释放，用户即可获得返奖，平台的留存率提/高，平台获得更多的发展动力。

那么绿色积分消费模式到底怎么玩呢？

玩法介绍：

I 用户进入平台注册

I 用户购买平台指定产品获得积分

I 用户可完成平台指定任务加速积分释放，加速出入金提现

消费送积分机制：

购买1500元指定商品，获取：

I 收入最大化连续7天购买商品，每天释放总量210（70%现金，30%产品积分）

I 银积分，本金机制1500，每天1%释放得15，100天释放完，总积分10500，每天1%释放得105

I 金积分，放大机制为3倍=4500，7天7%释放得105，300天释放完，总积分31500，第8天起每天释放105

直接分享收入：

分享1人：获得分享人认购收入的20%加速（21）

分享2人：获得分享人认购收入的40%加速（84）4倍

分享3人：获得分享人认购收入的60%加速（189）9倍

分享4人：获得分享人认购收入的80%加速（336）16倍

分享5人：获得分享人认购收入的100%加速（525）25倍

团队收入：

V1：分享3人，团队业绩20万；团队认购收入10%加速，加速为200+/天

V2：培养2个V1；团队认购收入15%加速，加速为600+/天

V3：培养2个V2；团队认购收入20%加速，加速为1600+/天

V4：培养3个V3；团队认购收入25%加速，加速为6000+/天

V5：培养3个V4；团队认购收入30%加速，加速为21600+/天

平级奖：伞下平级紧缩三代的10%加速

出入金流向（合法合规，安全长久）：

平台在交易中心充值购买指定仓单，交易中心从平台提货 平台购物积分 制定商品（送1+3倍增值积分） 释放绿积分（5带1兑换仓单） 交易中心（卖出） 70%现金，30%产品积分

通过以上介绍我们可以看出，绿色积分消费模式的积分能够循环使用且分配合理，用户不用担心手里的积分变成泡沫，因为积分不是被释放就是被回收，因此用户可以放心消费、安心使用。

众所周知，顺风起飞是最省力的，这个道理在电商行业也适用。绿色积分消费模式符合社会经济发展的大方向，复制绿色积分消费模式建立平台这就赢在了起跑线上，以后的每一步发展都会快人一步！

小编从事电商行业多年，这些年见过不少平台，玩过不少模式，对行业内的标准与规则早就烂熟于心。以小编这些年的工作经验来看，绿色积分消费具备支撑平台长远发展的条件，其模式特质既适应有经验的老手，也适合白纸一样的新手，是一种不管谁去做都可以做出成绩的模式。小编手里有咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或者想要起盘赚钱的老板都可以放心一试！

小编介绍：微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：

企业需要一套适合当下消费习惯、技术能力和商业环境的数字化系统，聚合多方资源，形成企业可持续经营的自营零售平台，帮助企业真正转型“微三云云平台模式”。A企业当时面对的现状和挑战1、A企业千万级的全域会员多数是“沉睡”会员，急需一套完整的用户经营方法论去激活和持续运营。2、传统门店导购吸纳会员的效率低下，进店客户离店后也就失联，传统门店会员权益不具备吸引力。3、A企业线上社交媒体倾向于品宣

和种草，没有真正和线下门店业务实现融合打通。品牌所有的流量都处于极度零散的状态。

4、企业缺乏一个真正有效的，融合线上线下的，能够

经营用户和开展私域零售业务的统一平台，所以也无法获得清晰完整的核心用户画像。

总结上述问题，不难发现这是大多数传统零售企业普遍会遭遇的问题。但A

企业有两个得天独厚的优势，一是A企业几千家门店全部直营，可以作为前置仓履约发货，以及提供线下服务体验场景；二是他们所经营的是美妆个护日化这类高频快消产品的多品牌综合店，商品丰富，SKU足够多，而且这一定位早已占据消费者心智。温馨提醒：本公司仅提供类似系统开发，非官方运营团队，（玩家勿扰），我们能定制开发：我们了解市场上的所有的热门案例、热门模式，比如2021-2022年的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1

奖励模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，泰山众筹模式，太爱速m

秒杀寄售模式，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，不单单是单一的一种模式，软件等多种商业模式系统，我们都能为您定制开发。