

# IWF2024上海健身器材展

产品名称	IWF2024上海健身器材展
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

## 产品详情

关于IWF SHANGHAI

。

IWF2024 规模预计

90,000m<sup>2</sup>展示面积 1200+品牌 80,000+专业观众 100+活动

秉承服务产业的宗旨，坚持“大体育+大健康”基调，锚定“寰实励新，智生无界”主题，2024 IWF上海国际健身展2月29日-3月2日在上海新国际博览中心举办。

以全球商贸视野构建国内国际双循环，以打造运动健身全产业链的创新集成平台为定位，专注全链所需的各种产品、服务、资源平台和解决方案，展示中国运动产业的制造水平、供应能力和数智化趋势，利用平台经济服务企业共序生态未来。

## 增馆扩容，展区细分

IWF2024将「在原有规模上增设E7馆」，以全、高、特、创、智为特色精心设置的「十二大细分展区」，包括：健身器材（商用），普拉提器械及服务，俱乐部配套，青少体育教育，体育场馆营造，台球桌及配套，游泳SPA，出口家用健身器材及运动训练小件，运动鞋服及装备，运动康复训练，现场外贸选品对接及跨境配套服务，营养健康等全品类，向展商和买家提供更佳的服务场景。

作为运动健身行业发展的风向标——IWF上海国际健身展融合交易、交流、展示于一体，是服务于健身行业全产业链的国际商贸展览平台，是全球规模领先的运动器材展览会。

本届IWF上海国际健身展将启用上海新国际博览中心6个室内展馆，展出规模约9万平方米，举办100+场高端专业活动，预计参展品牌1200+多个，国内外专业观众80000+。同期推出CIST上海国际运动用品休闲展、STAF体育场馆营造展览会、CSE上海泳池SPA展也将在上海新国际博览中心举行。

今天的IWF上海国际健身展是行业各方多年来携手创造，共同成就的行业杰作，正因如此，我们才有足够的诚心和信心担起主办方的职责和使命，使之成为能够全天候不断创造和输出价值的行业平台！

2024年，诚邀您和我们一起继续为体育产业创造更多可能性！

-----

健身房之外，这更接近人类本能的健身方式

户外运动，是最接近人类本能的健身方式。

或者说，对比户外运动，健身房运动存在部分功利性因素于其中。追求饱满的蜜桃臀、吸引眼球的肱二头肌、或者是举起大重量时周围羡慕的眼神。这些其实都是促进健身者继续进行运动的动力之一。

对于运动动力，从运动心理学角度能够概括出来源，「外部动机」和「内部动机」。

内在动机指个体内部自己产生的,不受外界影响的动机，它由一系列的心理需求决定(自我决定，效能，好奇心)，而外在动机是由外部，他人或环境引起的，这些动机推动了运动行为的开始，继续或者是重新开始。

### 对比在健身房运动和户外运动

在健身房中运动，需要足够的外部 and 内部动机，来满足健身人群的持续运动热情。但户外运动却能够提供动机，以兴趣为主导，并吸引健身者自愿参与。

在美观国立卫生研究院的一项观察中发现，对比户外自然环境和室内健身场所的用户感知，发现户外健身者在运动中投入的定向注意力和社交互动时间显著高于室内健身，这很有可能有助于促进长时间的坚持运动[3]。

举个例子，斯巴达障碍赛的参与者通常为多数健身爱好者结伴参赛，在赛道中的泥地穿越、围栏翻越等障碍都是体现团队精神与友谊的重要场景。随着儿童参赛者增多，家人的情感联系也成了另一个支撑完赛的动力。

而将这种现象具化到生活中，下班后想要去健身房做三组杠铃卧推的白领，却被车水马龙的高架桥堵在20分钟车程的路上一个小时。这时野外骑行的自由放纵和水上冲浪的极限潇洒会成为无比吸引他前往的动力。