

2023中国（深圳）国际绿色智能船舶与配套装备展览会暨论坛

产品名称	2023中国（深圳）国际绿色智能船舶与配套装备展览会暨论坛
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

推广绿色智能船舶 促进水运绿色低碳发展

展出面积20000+平方米 展商200+家企业 观众15000+人次

2023中国（深圳）国际绿色智能船舶与配套装备展览会暨论坛

2023船舶改装、维修设备及工具展览会

时间：2023年11月30日-12月2日 地点：深圳会展中心

指导单位：Guided by

中华人民共和国交通部 Ministry of Communications of the People's Republic of China

广东省人民政府 People's Government of Guangdong Province

支持单位：Supported by

中国交通运输协会 CCTA

中国造船工程学会 The Chinese Society of NAAM Engineers

全国游轮设计联盟 National Cruise Ship Design Alliance

广东省交通运输管理局 Guangdong Provincial Transportation Administration

主办单位 Hosted by

中国交通运输协会清洁能源车船分会 CEVS Branch of CCTA

中国绿色智能船舶技术创新战略联盟 China GIST Innovation Strategic Alliance

中海油气电集团 China National Offshore Oil Corporation

协办单位：Co-hosted by

招商局集团航运事业部 Shipping Division of China Merchants Group

承办单位 Organizer

北京企发展览服务有限公司 Beijing Qifa Exhibition Service Co.,Ltd.

一、前言

水路交通载运工具绿色化是水运行业的技术前沿和未来趋势。从中长期来看，甲醇、氢、氨等零碳燃料技术将是水路交通载运工具实现零排放的重要途径。预计到2030年全球航运业碳减排累计投资达到3500亿美元。从燃料类型来看，目前全球船用清洁燃料主要有LNG、LPG、甲醇、电池动力、氢燃料和生物燃料等。2022年我国全年新接绿色动力船舶订单占总订单49.1%，截止2023年6月底，中国船舶旗下江南造船、沪东中华等船厂绿色船舶在订单中占比均超过了90%。随着绿色智能船舶创新发展及技术成熟，绿色智能船舶已迎来飞速发展阶段。

为了更好地促进绿色智能船舶高质量快速发展，为水运行业搭建展示、交流高端平台，由中国交通运输协会清洁能源车船分会等单位主办的2023中国（深圳）国际绿色智能船舶与配套装备展览会暨论坛将于2023年11月30日-12月2日在深圳会展中心举行，预计展会面积15000平米，参展商200家，观众15000人，参会人员500人，欢迎业内人士参观交流，共促水运行业绿色低碳发展。

二、同期论坛：2023中国绿色智能船舶发展论坛

论坛将邀请：交通部、资源环境部、工信部、能源局、水运局、水运院、中国船级社、中国船舶集团、招商局集团航运事业部、中国长航集团、中石油、中石化、中海油、昆仑能源、能源公司、江南造船、沪东中华船厂、恒力造船、威海金陵造船等船舶制造及绿色智能船舶配套企业、航运港口、船东、科研院所、行业协会及部分参展企业专家领导参加论坛。

三、2023 CCSE六大新机遇和亮点：

- 1、2022年，我国形成了以沪东中华、大船重工、江南造船、招商海门和江苏扬子江船业为主的多个大型绿色智能船舶建造企业集群。
- 2、据中国船舶集团统计，2022年中国船舶集团累计签约大型LNG运输船订单达49艘，合同金额超过100亿美元，订单总量占全球市场份额从2021年的不足7%跃升至2022年的近30%，创历史新高。
- 3、2022年我国全年新接绿色动力船舶订单占总订单49.1%，截止2023年6月底，中国船舶旗下江南造船、沪东中华等船厂绿色船舶在订单中占比均超过了90%。
- 4、广东省交通运输管理局消息，西江水域、水泥运输船年运输量1亿吨，广东省“十四五”期间将改造、建造1500艘绿色动力船舶（每艘补贴260-520万元）。
- 5、我国江河湖海水运动产业迅速发展迅速，清洁能源游轮、观光潜艇、钓鱼船、游览观光船、水上运动产品等配套设施需求巨增，形成每年数十亿以上的规模。

6、到2025年，液化天然气(LNG)、电池、甲醇、氢燃料等绿色动力关键技术取得突破，船舶装备智能技术水平明显提升，内河船舶绿色智能标准规范体系基本形成。到2030年，内河船舶绿色智能技术全面推广应用，正式迎来快速发展阶段。

四、会议日程：

报到布展：2023年11月28-29日

正式展出：2023年11月30-12月2日

五、参展范围：

绿色智能船舶展区：LNG、甲醇、LPG、氢能源、液氨、核能、电动、太阳能等替代燃料船舶，集装箱船、散装货船、游轮（模型），游艇、公务艇、旅游观光船、渔船、水上飞机、水上摩托艇等。

清洁能源动力展区：LNG、甲醇、LPG、氢能源、液氨、核能、太阳能等替代燃料船舶专用设备、船舶储能设备、燃料电池动力技术，纯电力技术、清洁替代燃料船舶动力技术装备，绿色船舶节能技术、系统及设备，船舶环保设备，船舶碳捕捉碳存储技术及装备，绿色新能源船舶设计建造技术及产品。

加注设备展区：LNG、LPG、氢能源、甲醇等清洁能源储存与运输装备、船舶LNG、LPG、氢能源、甲醇等清洁燃料加注技术及设施装备、电动船舶充换电技术及装备。

绿色船舶制造展区：绿色、环保、新型船体材料、船舶设计和建造、船舶修理机械与设备、先进加工工艺及设备、机电与电气系统设备、智能制造及装备、轮机工程和船用设备、推进系统、环境保护设备、内装、制冷系统及设备和维修设备、涂装机器人等。

智能科技装备展区：卫星应用系统、雷达系统、通导遥与电子系统、深海潜航器、无人船、水下机器人、智能船舶、声光电信息技术，云计算/大数据、人工智能、指挥控制系统、海洋监测信息系统、海洋探测与仪器、沉浸式体验及训练、其它航海产业数字化转型的有关技术装备等。

智能航运港口展区：智慧港口、智慧航运、智慧口岸系统、智能TOS系统、安防监控、港口照明、消防安全设备、大型港口机械设备、岸电设备、无人物流运输设备、应急指挥中心、电子航道图、集装箱运输车、特种运输车、浮装式集装箱船等。

海上运动休闲展区：清洁能源豪华邮轮设计及建造、邮轮内装、邮轮配套设备，清洁能源观光潜艇、水上飞机、海上观光直升机、游艇、动力艇、帆船、钓鱼艇、公务艇、水上摩托艇、游览观光船艇，香蕉船、充气船（艇）、充气水池、移动支架泳池、大型水上游乐园设施及设备、海上滑板、电动水翼板及其配套部件。

院校及科研机构展区：全国涉海、船舶领域有关高校、重点实验室等科研机构，展示最新的绿色智能船舶科研创新和转化成果，以及有关产学研合作项目等。

船舶改装维修设备展区：双燃料改装专用设备，浮式液化天然气生产储卸装置（FPSO）修理改装，海损修理、豪华游轮修理、LNG船舶修理，风电安装船改装、自升式钻井平台改装、半潜船改装、牲畜船改装、渔船改装、船用脱硫装置、船舶压载水处理装置（BWTS）加装及其他环保改装设备，船舶维修设备、产品、维修工具。

六、服务收费标准

1.参展费用

光地展区：（36-100平米以内）

国内 1600元 / m2展期 合资2200元 / m2展期 外商400美元 / m2展期

光地展区：（100平米以上）

国内 1500元 / m2展期 合资2100元 / m2展期 外商 360美元 / m2展期

豪华特标展位：（3×4m）【注：此展位赠送会刊140*210mm版彩页】

12平米双开口 国内26800元 / 展位 合资 33800元 / 展位 外商 6000美元 / 展位

12平米单开口 国内24800元 / 展位 合资 31800元 / 展位 外商 5600美元 / 展位

普通标准展位：（3×4m）

12平米双开口 国内19800元 / 展位 合资 25800元 / 展位 外商4600美元 / 展位

12平米单开口 国内18800元 / 展位 合资 23800元 / 展位 外商4300美元 / 展位

标准展位费用：包括展出场地、2.5m高壁板、楣牌制作、12平方米地毯、洽谈桌一张、二把椅子、220v电源插座一个、日光灯二支；（豪华特标多配一套玻璃圆桌和四把椅子）

光地费用包括：展出场地、保安、清洁服务。（不包括每平米41-55元人民币管理费）

2.论坛费用：论坛将有30位以上国内外行业quanweizhiming专家演讲，各参展商可以自愿申请论坛演讲、技术交流，国内企业为30000元，境外企业为6000美元，时间为20分钟（演讲单位冠名论坛协办单位、现场广告牌、会议室多处显示公司LOGO）。

3.赞助费用：

1.展会协办单位赞助：钻石赞助20万元，jinpai赞助15万元，银牌赞助10万元。

2.展会期间证件赞助：（吊带、胸牌、门票、请柬）dujia赞助10万元，分赞助5万元。

注：所有赞助单位赞助事项展会活动对外宣传列赞助单位名称和logo，具体事项被索。

4.会刊及其他广告费用：

会刊除在大会期间广泛送给主管部门及相关协会、观展客商外，还将通过有效途径发往国内外的相关单位等。可以免费为参展商刊登200字内的公司简介（会刊净尺寸210X140mm）。

会刊 封面 封底 封一二 封三 跨彩页 内彩页

人民币30000元23000元10000元8000元8000元6000元

资料袋25000元一万个，参观指南10000元/广告位，广告牌1000元/平米

七、参展程序：

填写展位申请表、加章后邮件或传真至大会组委会。在申请展位一周内将参展费用 [50%(订金)或全款]

电汇或交至组委会，展品运输、代表住宿等事宜，将以参展商手册为准。

八、拟定在国内外100多种媒体做大量的宣传推广

国际船舶网、环球船舶网、中国船舶新闻网、中国船舶与海洋工程网、中国海洋信息网、船舶在线、中国海工报、中国船舶报、中国水运报、航运交易公报、船舶工程、船舶与海工、中国造船。

国际能源网、LNG物联网、华夏能源网、清洁能源网、博燃网、液化天然气网、QC检测仪器网、中国压缩机网、仪器仪表交易网、石油在线、仪器仪表网、全球阀门网、气体设备网、压力容器产业网、卓创资讯等相关媒体发布信息及广告内容。