

中国建筑装饰发展格局与前景规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国建筑装饰发展格局与前景规划分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国建筑装饰发展格局与前景规划分析报告2023-2029年【报告编号】：406416【出版时间】：2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：建筑装饰行业综述及数据来源说明1.1 建筑装饰行业界定1.1.1 建筑装饰的定义1.1.2 建筑装饰所处行业1.1.3 建筑装饰专业术语1.2 建筑装饰行业分类1.3 本报告研究范围界定说明1.4 建筑装饰行业市场监管&标准体系1.4.1 建筑装饰行业监管体系及机构职能1、中国建筑装饰行业主管部门2、中国建筑装饰行业自律组织1.4.2 建筑装饰行业标准体系及建设进程1、中国建筑装饰标准体系建设2、中国建筑装饰现行标准汇总3、中国建筑装饰即将实施标准1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明——现状篇——第2章：中国建筑装饰行业发展现状及市场痛点2.1 中国建筑装饰行业发展历程2.2 中国建筑装饰行业市场特性2.3 中国建筑装饰行业市场主体2.3.1 建筑装饰市场主体类型2.3.2 建筑装饰企业进场方式2.3.3 建筑装饰市场主体数量2.3.4 建筑装饰注册企业省市分布2.4 中国建筑装饰行业招投标市场解读2.4.1 建筑装饰行业招标采购项目数量1、建筑装饰行业招标信息数量2、建筑装饰行业中标信息数量2.4.2 建筑装饰行业招标采购单位分析2.4.3 建筑装饰行业招标采购项目金额结构2.4.4 建筑装饰行业招标采购信息类型分布2.4.5 建筑装饰行业招标采购项目行业领域分布2.4.6 建筑装饰行业招标采购项目区域分布2.5 中国建筑装饰行业产值规模2.5.1 中国建筑业总产值规模2.5.2 中国建筑装饰行业产值规模2.5.3 建筑装饰行业细分市场结构分析2.6 建筑装饰行业投资规模分析2.6.1 建筑装饰行业投资规模2.6.2 建筑装饰行业投资来源2.7 中国建筑装饰行业市场竞争格局2.7.1 中国建筑装饰行业企业竞争格局2.7.2 中国建筑装饰行业区域竞争格局2.8 建筑装饰行业经营效益分析2.8.1 建筑装饰行业盈利能力2.8.2 建筑装饰行业运营能力2.8.3 建筑装饰行业偿债能力2.9 中国建筑装饰行业市场发展痛点第3章：建筑装饰产业链全景及配套产业发展3.1 建筑装饰产业链结构梳理3.2 建筑装饰产业链生态图谱3.3 建筑装饰产业链区域热力图3.4 建筑装饰——建材市场简析3.4.1 建筑装饰——建材概述3.4.2 建材市场发展概况1、主要材料产量（1）木材（2）钢材（3）平板玻璃2、建材市场规模3.4.3

建材市场竞争格局1、企业竞争格局2、区域竞争格局3.4.4 建材销售渠道3.4.5
建材市场对建筑装饰行业的影响3.5 建筑装饰——家具市场简析3.5.1 建筑装饰——家具概述3.5.2
家具市场现状3.5.3 家具竞争格局3.5.4 家具销售渠道3.5.5 家具市场对建筑装饰行业的影响3.6
建筑装饰——软装市场简析3.6.1 建筑装饰——软装概述3.6.2 软装市场发展现状3.6.3
软装市场竞争格局3.6.4 软装销售渠道3.6.5 软装市场对建筑装饰行业的影响3.7
配套产业布局对建筑装饰行业的影响总结第4章：建筑装饰设计及工程施工市场分析4.1
建筑装饰设计4.1.1 建筑装饰设计规范4.1.2 建筑装饰设计资质4.1.3
建筑装饰设计市场1、工程设计企业数量2、需求情况（1）企业新签合同金额（2）企业销售收入4.1.4
建筑装饰设计数字化4.2 建筑装饰工程施工4.2.1 建筑装饰工程施工规范4.2.2 建筑装饰工程shigongzizhi4.2.3
建筑装饰工程施工市场4.2.4 建筑装饰工程施工自动化4.3 建筑装饰工程管理4.3.1
建筑装饰工程管理规范4.3.2 建筑装饰工程管理资质4.3.3 建筑装饰工程管理市场4.3.4
建筑装饰工程管理数字化4.4 建筑装饰工程验收4.5 建筑装饰工程总承包4.5.1
建筑装饰工程总承包规范4.5.2 建筑装饰工程总承包市场4.6 建筑装饰工程PPP模式发展4.6.1
建筑装饰工程PPP模式发展政策4.6.2 建筑装饰工程PPP模式发展优势4.6.3
建筑装饰工程PPP模式案例第5章：住宅建筑装饰——“家装”市场分析5.1
住宅地产市场供需形势分析5.1.1 商品住宅开发投资分析5.1.2 商品住宅开发建设分析5.1.3
商品住宅市场销售分析1、商品住宅销售面积分析2、商品住宅销售金额分析3、商品住宅销售价格分析5.2
住宅建筑装饰发展现状5.2.1 中国住宅建筑装饰发展历程分析5.2.2 中国住宅建筑装饰发展热点分析1、智能软装2、地产、电商向家装不断渗透3、家装迭代升级，定制向整装发力5.3 住宅建筑装饰市场规模5.4
住宅建筑装饰竞争格局5.5 住宅建筑装饰市场发展前景5.5.1 住宅装饰发展驱动因素1、国民经济快速发展为住宅建筑装饰行业的发展奠定了基础2、居民消费结构升级将为住宅建筑装饰市场带来巨大的需求3、房地产市场复苏和存量房释放推动住宅建筑装饰需求增长5.5.2 住宅装饰市场规模预测5.5.3
智能家居发展趋势分析1、行业整体发展趋势2、行业产品发展趋势3、行业竞争格局发展趋势5.6
住宅建筑装饰主要地区市场需求分析5.6.1 家装重点区域：北京市1、北京市经济总量分析2、北京市人均可支配收入水平3、北京房地产相关政策4、北京市商品住宅开发投资分析5、北京市商品住宅供需平衡分析（1）住宅房屋竣工面积（2）住宅房屋销售面积6、北京市住宅建筑装饰发展前景5.6.2 家装重点区域：上海市1、上海市经济总量分析2、上海市人均可支配收入水平3、上海市房地产相关政策4、上海市商品住宅开发投资分析5、上海市商品住宅供需平衡分析（1）住宅房屋竣工面积（2）住宅房屋销售面积6、上海市住宅建筑装饰行业发展前景5.6.3 家装重点区域：天津市1、天津市经济总量分析2、天津市人均可支配收入水平3、天津市房地产相关政策4、天津市商品住宅开发投资分析5、天津市商品住宅供需平衡分析（1）住宅房屋竣工面积（2）住宅房屋销售面积6、天津市住宅建筑装饰行业发展前景5.6.4 家装重点区域：重庆市1、重庆市经济总量分析2、重庆市人均可支配收入水平3、重庆市商品住宅开发投资分析4、重庆市商品住宅供需平衡分析（1）住宅房屋竣工面积（2）住宅房屋销售面积5、重庆市房地产相关政策6、重庆市住宅建筑装饰行业发展前景第6章：公共建筑装饰——“公装”市场分析6.1
公共建筑装饰概述6.2 公共建筑装饰行业发展历程6.3 公共建筑装饰市场规模6.4
公共建筑装饰市场格局6.4.1 公共建筑装饰市场组成6.4.2 公共建筑装饰市场竞争格局6.5
公共建筑装饰主要细分市场的需求6.5.1
办公楼装饰1、办公楼投资规模分析2、办公楼开发规模分析3、办公楼销售状况分析6.5.2 商业营业用房装饰1、商业营业用房投资规模分析2、商业营业用房开发规模分析3、商业营业用房销售状况分析6.5.3 轨道交通设施装饰1、轨道交通投资规模分析（1）城市轨道交通发展现状（2）城市轨道交通投资规模2、轨道交通建设装饰需求预测6.5.4 航空机场装饰1、航空机场建设现状2、航空机场投资规模3、航空机场建设规划4、航空机场装饰需求预测6.6 公共建筑装饰市场发展趋势与前景6.6.1
公共建筑装饰市场驱动因素6.6.2 公共建筑装饰市场发展趋势1、数字化转型发展2、装配式内装趋势6.6.3
公共建筑装饰市场容量预测6.7 公共建筑装饰主要地区市场需求分析6.7.1 公装重点区域：北京市1、北京市商业地产发展现状2、北京市商业地产开发分析3、北京市商业地产市场销售分析4、北京市商业地产销售价格分析5、北京市公共建筑装饰需求分析6.7.2 公装重点区域：上海市1、上海市商业地产发展规模分析2、上海市商业地产开发分析3、上海市商业地产市场销售分析4、上海市商业地产销售价格分析5、上海市公共建筑装饰需求分析6.7.3 公装重点区域：深圳市1、深圳市商业地产发展规模分析2、深圳市商业地产开发分析3、深圳市商业地产销售情况分析4、深圳市商业地产价格分析5、深圳市公共建筑装饰需求分析第7章：建筑幕墙工程市场现状与发展前景7.1 建筑幕墙工程概述7.1.1
建筑幕墙行业概述1、建筑幕墙行业介绍2、建筑幕墙行业资质要求3、建筑幕墙工程组织实施方式7.1.2

建筑幕墙行业发展历程7.2 建筑幕墙行业现状7.2.1 建筑幕墙行业主要技术7.2.2 建筑幕墙应用领域分布7.3
建筑幕墙行业工程产值7.4 建筑幕墙行业市场竞争格局7.4.1 建筑幕墙行业现有企业竞争7.4.2
建筑幕墙行业市场竞争格局7.5 建筑幕墙行业驱动因素和发展趋势7.5.1 建筑幕墙行业驱动因素1、新型城
镇化建设创造需求动能2、重大工程投资建设提振发展活力3、“绿色建筑”推动光伏建筑一体化发展7.5.
2 建筑幕墙行业发展趋势1、生产工厂化，施工装配化2、向智能化转型发展3、发展节能低碳建筑4、以BI
M为核心的新技术得到广泛应用5、建筑幕墙材料多元化发展7.6
建筑幕墙行业工程产值预测第8章：中国建筑装饰企业案例解析8.1 中国建筑装饰企业梳理与对比8.2
中国建筑装饰企业案例分析8.2.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企
业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业
建筑装饰产品研发&生产力（1）企业科研投入力度及强度（2）企业建筑装饰业务荣誉资质5、企业建筑
装饰产品销售&竞争力6、企业建筑装饰产品应用&解决方案（1）企业建筑装饰项目案例（2）企业建筑
装饰业务布局动向7、企业建筑装饰业务布局战略&优劣势8.2.2 浙江亚厦装饰股份有限公司1、企业发
展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业经营情况3、企业业
务架构/营收结构4、企业建筑装饰产品研发&生产力（1）企业科研投入力度及强度（2）企业建筑装饰业
务荣誉资质5、企业建筑装饰产品销售&竞争力6、企业建筑装饰产品应用&解决方案7、企业建筑装饰业
务布局战略&优劣势8.2.3 深圳洪涛集团股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业基本信息（2）
企业股权结构2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业建筑装饰产品研发&生产力（1）企业
科研投入力度及强度（2）企业建筑装饰业务荣誉资质5、企业建筑装饰产品销售&竞争力6、企业建筑
装饰产品应用&解决方案（1）企业建筑装饰项目应用（2）企业建筑装饰业务布局动向7、企业建筑
装饰业务布局战略&优劣势8.2.4 德才装饰股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业基本信
息（2）企业股权结构2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业建筑装饰产品研发&生产力（1）企
业科研投入力度及强度（2）企业建筑装饰业务类型（3）企业建筑装饰业务开展情况5、企业建筑装饰产
品销售&竞争力6、企业建筑装饰业务布局动向7、企业建筑装饰业务布局战略&优劣势8.2.5 深圳市博大建设集
团有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企
业经营情况3、企业整体业务情况（1）企业业务板块（2）企业销售网络布局4、企业建筑装饰领域荣
誉资质5、企业建筑装饰研发创新能力6、企业建筑装饰业务优劣势8.2.6 深圳市宝鹰建设控股集团有
限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业基本信息（2）企业股权结构2、企业经营情况3、企业业
务架构/营收结构4、企业建筑装饰产品研发&生产力（1）企业科研投入力度及强度（2）企业建筑装饰业
务荣誉资质5、企业建筑装饰产品销售&竞争力6、企业建筑装饰产品应用&解决方案7、企业建筑装饰业
务布局战略&优劣势8.2.7 深圳市建筑装饰（集团）有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发
展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业经营情况3、企业建筑装饰产品研发&生产力（1）企
业科研创新能力（2）企业建筑装饰供应商合作情况4、企业建筑装饰产品销售&竞争力5、企业建筑
装饰业务布局战略&优劣势8.2.8 上海市建筑装饰工程集团有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企
业基本信息（2）企业股权结构2、企业经营情况（1）企业业务介绍（2）企业经营表现3、企业建筑
装饰产品研发&生产力（1）企业科研创新能力（2）企业建筑装饰业务荣誉资质4、企业建筑装饰
产品应用案例5、企业建筑装饰业务布局战略&优劣势8.2.9 中国建筑装饰集团有限公司1、企业发
展历程及基本信息（1）企业基本信息（2）企业股权结构2、企业经营情况（1）企业业务概述（2）企
业经营表现3、企业建筑装饰产品研发创新4、企业建筑装饰产品应用（1）企业建筑装饰产品应用
案例（2）企业建筑装饰业务最新动态5、企业建筑装饰业务布局战略&优劣势8.2.10 深圳瑞和建
筑装饰股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企
业股权结构2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业建筑装饰产品研发&生产力（1）企
业科研投入力度及强度（2）企业建筑装饰业务荣誉资质5、企业建筑装饰产品销售&竞争力6、企
业建筑装饰产品应用&解决方案7、企业建筑装饰业务布局战略&优劣势——展望篇——第9章：中国建筑装饰行业发展环境洞察9.1
中国建筑装饰行业经济（Economy）环境分析9.1.1 中国宏观经济发展现状1、GDP增长情况2、中国三
次产业结构3、中国工业经济增长情况4、中国固定资产投资情况9.1.2
中国宏观经济发展展望1、国际机构对中国GDP增速预测2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测9.1.3
中国建筑装饰行业发展与宏观经济相关性分析9.2 中国建筑装饰行业社会（Society）环境分析9.2.1 中
国建筑装饰行业社会环境分析1、中国人口规模及增速2、中国城镇化水平变化（1）中国城镇化现状（2）中
国城镇化趋势展望3、中国居民人均可支配收入4、中国居民环保意识增强5、高净值人群规模及变化趋势
分析9.2.2 社会环境对建筑装饰行业发展的影响总结9.3 中国建筑装饰行业政策（Policy）环境分析9.3.1
国家层面建筑装饰行业政策规划汇总及解读9.3.2 省市层面建筑装饰行业政策规划汇总及解读9.3.3 国家重

点规划/政策对建筑装饰行业发展的影响1、《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》2、《建筑装饰行业“十四五”发展规划》9.3.4 政策环境对建筑装饰行业发展的影响总结9.4
中国建筑装饰行业SWOT分析9.4.1 中国建筑装饰行业发展优势9.4.2 中国建筑装饰行业发展劣势9.4.3
中国建筑装饰行业发展机遇9.4.4
中国建筑装饰行业发展威胁第10章：中国建筑装饰行业市场前景预测及发展趋势预判10.1
中国建筑装饰行业发展潜力评估10.2 中国建筑装饰行业未来关键增长点分析10.2.1 城市化进程加速10.2.2
居民消费升级10.3 中国建筑装饰行业发展前景预测10.4 中国建筑装饰行业发展趋势预判10.4.1
中国建筑装饰行业整体发展趋势预判10.4.2 技术创新与服务升级发展趋势10.4.3
装配式和绿能建筑发展趋势第11章：中国建筑装饰行业投资战略规划策略及建议11.1
中国建筑装饰行业进入与退出壁垒11.1.1
建筑装饰行业进入壁垒1、资质壁垒2、资金壁垒3、人才壁垒4、品牌壁垒5、经验壁垒11.1.2
建筑装饰行业退出壁垒11.2 中国建筑装饰行业投资风险预警11.2.1 建筑装饰行业政策风险11.2.2
建筑装饰行业宏观经济波动风险11.2.3 建筑装饰行业市场竞争风险11.2.4 建筑装饰行业人力资源风险11.2.5
建筑装饰行业其他风险11.3 中国建筑装饰行业投资机会分析11.3.1
建筑装饰行业产业链薄弱环节投资机会11.3.2 建筑装饰行业细分领域投资机会11.3.3
建筑装饰行业区域市场投资机会11.3.4 建筑装饰产业空白点投资机会11.4
中国建筑装饰行业投资价值评估11.5 中国建筑装饰行业投资策略与建议11.5.1 多元化业务拓展11.5.2
加强品牌建设和市场营销11.5.3 完善产业链布局11.6 中国建筑装饰行业可持续发展建议11.6.1
从企业内部角度11.6.2 从政府监管角度

图表目录
图表1：建筑装饰行业在建筑业中的界定
图表2：《国民经济行业分类与代码》中建筑装饰行业归属
图表3：建筑装饰专业术语说明
图表4：建筑装饰的分类
图表5：本报告研究范围界定
图表6：中国建筑装饰行业监管体系
图表7：中国建筑装饰行业主管部门
图表8：截至2023年中国建筑装饰行业标准体系建设（单位：项）
图表9：截至2023年中国建筑装饰现行标准汇总（部分汇总）
图表10：截至2023年中国建筑装饰即将实施标准汇总
图表11：本报告quanwei数据资料来源汇总
图表12：本报告的主要研究方法
图表13：中国建筑装饰行业发展历程
图表14：中国建筑装饰行业市场特性
图表15：中国建筑装饰行业市场主体类型构成
图表16：中国建筑装饰行业市场主体类型构成
图表17：2013-2022年中国建筑装饰行业企业数量（单位：万家）
图表18：截至2023年中国建筑装饰行业注册企业省市分布图
图表19：2017-2023年中国建筑装饰行业招标信息数量变化（单位：条）
图表20：2017-2023年中国建筑装饰行业中标信息数量变化（单位：条）
图表21：2022-2023年6月中国建筑装饰行业招标采购单位类型（单位：%）
图表22：2022-2023年6月中国建筑装饰行业招投标金额结构（单位：条）
图表23：2022-2023年6月中国建筑装饰行业招投标信息类型分布（单位：%）
图表24：2022-2023年6月中国建筑装饰行业招投标信息领域分布（单位：条）
图表25：2022-2023年6月中国建筑装饰行业招投标信息区域分布（单位：条）
图表26：2013-2022年中国建筑业总产值及同比增长（单位：万亿元，%）
图表27：2013-2022年中国建筑装饰行业工程产值及同比增长（单位：万亿元，%）
图表28：2015-2022年中国建筑装饰行业细分市场产值占比（单位：%）
图表29：2012-2021年中国建筑装饰和其他建筑业投资建设总规模（单位：亿元）
图表30：中国建筑装饰、装修和其他建筑业投资金额来源结构
图表31：2017-2021年中国建筑装饰和其他建筑业投资经济类型分布（单位：亿元）
图表32：2021年中国建筑装饰行业装饰类企业排名情况
图表33：2017-2021年中国建筑装饰行业装饰类baiqiang企业上榜企业区域分布（单位：家）
图表34：2021-2022年中国建筑装饰行业样本企业毛利率情况（单位：%）
图表35：2021-2022年中国建筑装饰行业企业应收账款周转率（单位：次）
图表36：2021-2022年中国建筑装饰行业企业存货周转率（单位：倍）
图表37：2021-2022年中国建筑装饰行业企业资产负债率（单位：%）
图表38：中国建筑装饰行业市场发展痛点分析
图表39：建筑装饰产业链区域热力图
图表40：建筑装饰产业链生态图谱
图表41：建筑装饰产业链区域热力图
图表42：建材市场主要原材料介绍
图表43：2016-2022年中国木材产量及同比增速（单位：万立方米，%）
图表44：2016-2023年中国钢材、粗钢产量情况（单位：亿吨）
图表45：2017-2023年我国平板玻璃产量及同比增长（单位：亿重量箱，%）
图表46：2017-2022年中国建材市场规模及增速（单位：万亿元，%）
图表47：2022年中国建材市场企业TOP10名单
图表48：2022年中国建材企业500强区域分布情况（单位：家，%）
图表49：建材主要销售渠道分析
图表50：2016-2022年中国规模以上建材家居卖场销售额及其增速（单位：亿元，%）
图表51：建材市场对建筑装饰行业的影响分析
图表52：建筑装饰——家具市场发展现状
图表53：家具制造行业产品按材质不同的分类
图表54：2018-2023年中国规模以上家具行业营业收入及利润情况（单位：亿元）
图表55：中国家具行业企业入场方式分析
图表56：2022年中国家具行业品牌竞争梯队
图表57：家具主要销售渠道分析
图表58：家具市场对建筑装饰行业的影响分析
图表59：软装市场特点分析
图表60：2016-2022年中国软装市场规模（单位：亿美元）
图表61

：2023年中国软装市场品牌排行榜TOP10图表62：软装主要销售渠道分析图表63：软装市场对建筑装饰行业的影响分析图表64：配套产业布局对建筑装饰行业发展的影响总结图表65：2018-2023年中国建筑装饰设计和材料规范相关现行标准图表66：中国建筑装饰工程设计专项资质图表67：2017-2021年中国工程设计企业数量（单位：家，%）图表68：2017-2022年中国工程勘察设计企业房屋建筑工程设计新签合同金额（单位：亿元，%）图表69：2017-2022年中国工程勘察设计企业工程设计收入情况（单位：亿元，%）图表70：截至2023年6月中国建筑装饰工程施工规范图表71：建筑装修装饰工程专业承包资质划分标准图表72：2018-2022年亚厦股份建筑装饰工程施工业务营业收入及毛利率情况（单位：亿元，%）图表73：截至2023年6月中国建筑装饰工程管理规定标准图表74：中国房屋建筑工程专业资质许可业务范围图表75：中国建筑装饰行业代表性企业工程管理模式图表76：中国建筑装饰工程管理数字化发展趋势分析图表77：中国建筑装饰装修工程质量验收标准基本规定图表78：截至2023年中国建筑装饰工程总承包规范标准图表79：2019-2022年亚厦股份建筑装饰工程总承包（EPC）发展状况（单位：个，%）图表80：2016-2022年中国PPP模式主要政策法规梳理图表81：PPP投融资模式在市政建设中的优势分析图表82：中国建筑装饰工程PPP融资模式项目案例介绍图表83：2018-2023年中国房地产开发住宅投资额及同比增速（单位：万亿元，%）图表84：2018-2023年中国商品住宅开发建设情况（单位：亿平方米）图表85：2018-2023年中国住宅商品房销售面积及同比增速（单位：亿平方米，%）图表86：2018-2023年中国住宅商品房销售额及同比增速（单位：万亿元，%）图表87：2018-2023年中国住宅商品房平均销售价格及同比增速（单位：元/平方米）图表88：中国住宅建筑装饰行业发展历程图表89：2015-2022年住宅建筑装饰行业产值情况（单位：万亿元）图表90：中国家装行业竞争层次示意图图表91：2023-2029年住宅建筑装饰产值预测（单位：万亿元）图表92：中国智能家居行业发展趋势预判图表93：中国智能家居行业产品发展趋势图表94：智能家居格局发展趋势图表95：2016-2023年北京市地区生产总值及同比增速（单位：万亿元，%）图表96：2016-2023年北京市居民人均可支配收入水平（单位：万元，%）图表97：截至2023年5月北京市房地产相关政策汇总图表98：2018-2023年北京商品住宅开发投资规模与增长情况（单位：亿元，%）图表99：2018-2023年北京住宅房屋竣工面积与增长情况（单位：万平方米，%）图表100：2018-2023年北京住宅商品房销售面积与增长情况（单位：万平方米，%）图表101：2016-2023年上海市地区生产总值及同比增速（单位：万亿元，%）图表102：2015-2023年上海市城镇居民人均可支配收入（单位：元）图表103：截至2023年5月上海市房地产相关政策图表104：2018-2023年上海商品住宅开发投资规模与增长情况（单位：亿元，%）图表105：2018-2023年上海住宅房屋竣工面积与增长情况（单位：万平方米，%）图表106：2018-2023年上海住宅商品房销售面积与增长情况（单位：万平方米，%）图表107：2016-2023年天津市地区生产总值及同比增速（单位：万亿元，%）图表108：2018-2022年天津市居民人均可支配收入以及增速（单位：万元，%）图表109：2018-2023年天津市房地产主要相关政策图表110：2018-2023年天津商品住宅开发投资规模与增长情况（单位：亿元，%）图表111：2018-2023年天津住宅房屋竣工面积与增长情况（单位：万平方米，%）图表112：2018-2023年天津住宅商品房销售面积与增长情况（单位：万平方米，%）图表113：2016-2023年重庆市地区生产总值及同比增速（单位：万亿元，%）图表114：2016-2023年重庆市居民人均可支配收入水平（单位：万元，%）图表115：2018-2023年重庆商品住宅开发投资规模与增长情况（单位：亿元，%）图表116：2018-2023年重庆住宅房屋竣工面积与增长情况（单位：万平方米，%）图表117：2018-2023年重庆住宅商品房销售面积与增长情况（单位：万平方米，%）图表118：重庆市问经济政策包-房地产政策图表119：中国公共建筑装饰覆盖建筑类型图表120：中国公共建筑装饰行业发展历程