

# 2024广州餐饮食材展览会|2024广州预制食材展

产品名称	2024广州餐饮食材展览会 2024广州预制食材展
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

## 产品详情

|2024广州预制菜展||2024广州预制食材展|2024广州速冻食品展

PFE2024中国广州国际预制菜产业博览会暨预制菜高峰论坛

时间：2024年6月14-16日

地点：广州琶洲展馆

指导主办

国家食品行业生产力促进中心

中国食品土畜进出口商会

中国预制菜产业联盟

乡村振兴工作委员会

香港中港食品安全交流协会

澳门食品安全管理学会

广东省食品流通协会

湖南省食品质量安全技术协会

粤港澳大湾区大食安健康联盟

佛山市食品安全学会

支持单位

全国农村产业融合发展联盟

广东省食品学会

广州市农业农投企业协会

广州市黄埔区食品安全协会

广州烹饪协会

广州食品行业协会

广州饮食行业协会

菏泽市食品安全促进会

华南分中心粤菜传承推广中心

云食界网络科技有限公司

主/承办单位

广州市亿帆展览服务有限公司

市场前景：

预制菜，是指以农、畜、禽、水产品为原料，配以各种辅料，经预加工(如分切、搅拌、腌制、滚揉、成型、调味)而成的成品或半成品。天猫近公布的新年货数据中，预制菜的销量同比去年增长了16倍，受到疫情的影响，一年多前还在消费市场默默无闻的预制菜，如今存在感简直几何状倍增。

数据显示，2019年中国预制菜市场规模约2445亿元，2021年中国预制菜行业规模预估为3459亿元，预计未来中国预制菜市场保持20%左右的增长率高速增长，2023年预制菜市场规模将达5165亿。

为何参展

展会将汇聚国内外全的预制菜产业上下游的优质企业，打造“预制菜产业一站式展示、交易平台”，集渠道维护、趋势发布、行业交流、贸易成交四大功能于一体，引领行业发展趋势。

同期举行10+场主题论坛邀请国内外预制菜产业的从业大咖进行深度交流分享。

展会将集合国内各餐饮行业协会、商超便利行业协会、电商行业协会等平台资源，共同邀约优质展商和

买家，扩大展会覆盖面，为此次活动带来为和优质的买家资源，拓展业务合作。

针对不同题材、不同行业、不同渠道的观众进行个性化邀约，深耕华南销售网，引入观众报名参会，并以外联的合作方式组团参观采购；

为宣传与表彰行业的产品，组委会联合机构举办优质产品颁奖典礼，旨在聚集的经营企业，为行业搭建了沟通与交流的平台，互相助力，实现共赢；

与国内外主流媒体及大型门户网站、海内外行业媒体进行战略合作，多种渠道全方位立体报道展会，保证参展商参展效果大化。

## 展商评价

“ 特别感谢本次活动主办方，我们不是次参加展会了，每一次来都有新的收获。今年在活动现场，我们的产品受到了远超预想的欢迎，除了能够有与投资人洽谈合作的机会之外，还有些客户甚至会直接在现场订货。通过现场的沟通洽谈，以及产品的销售，我们更加印证了品牌的发展策略，以及对未来行业大趋势的解读。 ”

——西王食品 产品总监 杨洪

“ 我们认为这个展会是一个值得称赞的完美商贸平台，这个平台能够全方位展示我们的产品。在这个平台，我们也能有机会发现市场趋势，有机会去了解市场，有机会了解客户需求，感谢展会为我们提供了这么好的商贸平台！ ”

——广州市习宝食品有限公司 总经理 刘舒宁

## VIP买家团：

广东跨境帮供应链管理有限公司

广东省电子商务协会

广东省跨境电子商务行业协会

广东省连锁经营协会

广东省粮食行业协会

广东省食品流通协会

汕头市超市供应链协会

广东省餐饮服务行业协会

广西供应商行业协会

中国新零售论坛

全球荟

香港华商联合会

粤东进出口商会

广州连锁经营协会

广州烹饪协会

广州西餐协会

广州食品行业协会

东莞市粮食行业协会

佛山市南海区餐饮服务行业协会

惠州市食品行业协会

深圳市食品行业协会

翁源县农业生产加工行业协会

广州饮食行业协会

大旺餐饮协会

阳江烹饪协会

云浮饮食商会

湛江厨师协会

珠海餐饮协会

鹤山饮食协会

清远烹饪协会

广州地区饮食协会

潮州厨师烹饪协会

东莞烧腊协会

顺德饮食协会

河源烹饪协会

广州农业企业协会

广宁食品饮食协会

香港名厨协会

四会餐饮行业协会

鹤山餐饮行业协会

广东聚隆汇饮食协会

肇庆名厨协会

罗定餐饮商会

广宁厨师协会

怀集餐食协会

韶关餐旅烹饪协会

惠州烹饪协会

顺德区餐饮行业协会

南海饮食协会

深圳饮食协会

杏坛饮食协会

新兴饮食协会

翁源农产品加工协会

顺德龙江安全食品协会

顺德龙江食品安全协会

顺德杏坛饮食协会

阳江饮食行业协会

顺德大良美食旅游促进会

顺德伦教饮食协会

顺德容桂饮食协会

中山市饮食商会沙溪美食文化协会

深圳饮食服务行业协会

梅州市饮食行业协会

深圳饮食行业协会

勒流街道饮食协会

深圳市烹饪协会

佛山高明餐饮协会

广州番禺饮食商会

顺德乐从食品安全协会

顺德厨师协会

江门烹饪协会

.....

(以上名单,排名不分先后)

#### 特邀买家

酒店及餐饮连锁企业、商超便利店企业、农贸市场、电商企业、外卖企业、咖啡厅等企业高管及采购负责人等;

学校、部队、医院、航空、邮轮、列车等领域配餐企业负责人等;

餐饮食材供应领域批发及经销商、贸易商、企业礼品团购、食材分销商、酒店餐饮配送商、零售商等;

社区团购平台、食材电商等采购对接人;

肉类食品、水产海鲜、冷冻食品等市场、食品冷藏物流基地;农贸批发及农副产品交易中心;

各地市食品、餐饮商协会领导及会员企业采购代表

#### 同期活动

?中国预制食品(预制菜)国际高峰论坛

我国预制与调理食品(Prepared Foods)发展从速冻米面到预制菜肴,产品品类开发呈现多元化趋势。当前,全国预制与调理食品相关企业超过7万家,预制菜肴市场规模超过3000亿,产业正处于爆发期。预计未来5年预制与调理食品市场规模可超万亿,长期超3万亿!2022中国预制食品(预制菜)国际高峰论坛将深度解读与探索预制与调理食品产业的变革与机遇,聚焦于产业趋势研讨、产品研发、市场拓展、行业规范等领域,邀请行业企业家和专家分享实战经验、产业前沿动向,激发商业思维、启发研发思路,促进我国预制与调理食品产业的高质量、健康发展。

## ? 高油酸油脂品质与营养研讨会

油酸是单不饱和脂肪酸，不但能降低人体内低密度脂蛋白胆固醇，减少心血管疾病发生，同时相对多不饱和脂肪酸又有较好的抗氧化稳定性，因此被称为“安全脂肪酸”。近年来，油脂市场上各种类的高油酸油脂产品销量不断增加，已引起行业的广泛关注。为了进一步探讨高油酸油脂的品质与营养价值，中国粮油学会油脂分会主办的2021高油酸油脂品质与营养研讨会在展会现场盛大召开。

## ? 食品及粮油颁奖典礼

由中国粮油学会、中国食品土畜进出口商会、中国粮油学会油脂分会等相关机构举办，来自食品及粮油行业的领导、专家学者、企业代表等过百人共同出席，通过表彰各dapinpai，有力推动食品、粮油行业健康、安全、创新发展。

### 展品类别

预制食材：水产类、肉禽类、面点类、果蔬类；

方便菜肴：餐饮自有品牌方便菜肴、料理包、微波菜肴、调理包等；

方便主食：方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等；

复合调味品：火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添加剂、调味包、西餐调料、佐餐料等；

速冻食品：速冻面食、速冻汤圆、速冻手抓饼、速冻丸子、速冻料理等；

自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混沌等；

即食食品：肉类熟食（卤制品、火腿肠、午餐肉、热狗肠等）、代餐食品（奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等）；

机械设备及方便化周边配套：生产机械设备、包装机械设备、铝箔餐盒、快餐盒、方便纸碗、纸杯、可降解快餐盒、方便餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、全生物降解餐包等包装、发热包、通用包装、品牌策划等；

新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等；

冷链物流：冷藏冷冻设备、冷藏冷冻运输装备、预冷及净化工程、冷库及冷库工程、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统、冷冻冷藏柜陈列柜、综合制冷材料及配件；

品牌企业：各类拥有预制菜生产业务的连锁餐饮企业、品牌连锁星级酒店、连锁商超便利企业及国内外头部预制菜加工生产企业等；

展位收费：

标准展位（3m×3m）

国内企业：双开口 RMB 12100/个；单开口 RMB 11000/个

## 标准展位配置：

3mX3mX2.5m (H)，2套/1套标准楣板，2支日光灯（挂楣板后面），1张铝合金咨询台，2把折叠椅，1个电源插座（220V限500W内非照明），两/三面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

## 豪华展位（3 m × 3m）

海外企业 USD 3968/个

国内企业：双开口 RMB 16500/个；单开口 RMB 15000/个

## 豪华展位配置：

3mX3mX3.5m (H)，2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1张铝合金咨询台，1个展示柜，1张铝合金方桌，4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电源插座（220V限500W内非照明），2面/3面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

## 特装展位（36 m<sup>2</sup>起租）

海外企业 USD 330/ m<sup>2</sup>

国内企业 RMB 1100/ m<sup>2</sup>

特装展位说明：光地36m<sup>2</sup>起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。

参展条件：具有《营业执照》的相关行业企业。

## 参展程序：

**【展位分配原则: 先申请、先付款、先确认!】**

- 1、参展单位收到邀请参展资料；
- 2、填写[参展报名表]电邮、传真或邮寄至主/承办方；
- 3、主/承办方对申请者资格审核并初步确定展位，电邮或传真[参展合同]至参展申请单位，申请单位盖章电邮或传真至主/承办方；
- 4、参展单位在合同规定时间内汇款，并将汇款底单回发至主/承办方备查；
- 5、款到帐后，主/承办方发出[展位确认书]至参展单位；
- 6、参展单位执[展位确认书]到现场报到、布展。



