

喜欢消费又喜欢刺激感？那你就一定不能错过电商行业的抢购模式！ 商业模式设计+设计营销模式+助力无忧卖货，微三云

产品名称	喜欢消费又喜欢刺激感？那你就一定不能错过电商行业的抢购模式！商业模式设计+设计营销模式+助力无忧卖货，微三云
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

喜欢消费又喜欢刺激感？那你就一定不能错过电商行业的抢购模式！
商业模式设计+设计营销模式+助力无忧卖货，微三云软件供应链

前文引言：微三云超级 APP：微三云超级 APP 之流量变现# 客户超 A 广告收益数据展示！
互联网三大收益模式 1.电商 2.广告 3.游戏 微三云专业营销系统 8
年，卖货找系统就找微三云！通过产品引流、模式引流、运营引流，微三云超级
APP，助您实现流量变现！基于微三云云平台 OS
操作系统研发的全新微服务分布式架构也已上线——云平台为品牌客户提供 7 大核心能力的构建——1.
统一的业务中心能力支撑 2. 全渠道运营能力 3. 产供销协同能力 4. 中心化的订单履约及服务能力 5.
业务拓展能力 6. 全渠道一体化结算能力 7. 柔性可拓展的数字化快速落地能力
微三云五大系统生态闭环：微三云系统，人通（超级云
App）、货通（供应链系统）、钱通（区/块/链数字积分系统）、内容通（云视商直
播视频知识付费系统）、场通（云平台 60
多个线上线下场景创/新应用模式），五大系统生态闭环，五行合一！

抢购模式解读+软件开发系统搭建+互联网营销

喜欢购物又追求性价比？喜欢消费又喜欢刺激感？那你就一定不能错过电商行业的抢购模式！

在活动期间，平台会提供大量超值商品，包括许多一线品牌的商品，所有商品均以低价出售。更有紧张刺激的倒计时抢购，让你体验前所未有的购物乐趣。别再犹豫了，立即参与抢购，享受前所未有的购物优惠！

什么是抢购模式？

抢购模式是近年来兴起的一种购物方式，它让消费者在限定时间内能够以更低的价格购买商品。通过抢购模式，商家不仅能够快速清理库存，还能通过限时限量的方式增加用户的购买欲望，让购物更加刺激有趣。

那么抢购模式到底怎么玩呢？我们一起来看一下！

玩法介绍：

I 用户进入平台注册

I 每日12点开始抢购商品，商品在48小时内发货，支付款项将在第二天晚上8点返回账户，增加3%-6%的收入，提现秒到

（扫码注册送99元体验金，可免费抢购一次水果或大米，并在第二天获得5元红包）

分享奖励：

奖励规则：获得直接分享好友购物金额的1%

发放时间：实时发放

举例说明：直接分享10位好友，且每位好友购物金额为2000元，那么分享奖励就能获得 $2000\text{元} \times 1\% = 20\text{元}$ /人，每日分享奖励就能获得 $20\text{元} \times 10\text{人} = 200\text{元}$ ，每月分享奖励就能获得 $200\text{元} \times 30\text{天} = 6000\text{元}$

团队奖励：

团队好友（4层）每购物4单中有1单购物金额的2%是你的团队奖励：

I1层好友第1单2%给你

I2层好友第2单2%给你

I3层好友第3单2%给你

I4层好友第4单2%给你

发放时间：每日22:30后发放

发放条件：当日至少购买1单商品

举例说明：

按照每人每天购物2000元计算（多单的总购物金额），可分配购物金额约为2000元/4单（每4单给你1单）=500元；

假设1层10人，平均分配金额500元，可分配团队购物金额500元*10人=5000元，团队奖励5000元*2%=100元；

假设2层100人，平均分配金额500元，可分配团队购物金额500元*100人=50000元，团队奖励50000元*2%=1000元；

假设3层1000人，平均分配金额500元，可分配团队购物金额500元*1000人=500000元，团队奖励500000元*2%=10000元；

假设4层10000人，平均分配金额500元，可分配团队购物金额500元*10000人=5000000元，团队奖励5000000元*2%=100000元。

注：此数据仅作为计算举例，以实际收入为准

以上介绍跟举例我们都能看出，参与抢购模式不仅可以获得商品，还可以赚钱，只要你愿意，只要你努力，你赚取的收入甚至可以高于你购物的花销！

因为这是一个人人都想创业赚钱的时代，所以像抢购模式这样，惠利消费者还能让消费者一得再得的商业模式，怎么可能吸引不到消费者呢？

小编在电商行业摸爬滚打多年，玩过许多商业模式，也与许多业内大佬谈过话，对于什么模式可行，什么模式值得选择，小编有自己独特的经验与见解。说实话，小编也想在电商行业看到百花齐放的盛况，所以小编在这里为大家透透风，做抢购模式，现在就是恰当的时机。小编手里刚好有些咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或者想要寻求合作的老板都可向小编留言获取！

小编介绍：微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：莞云麦超：购买软件的坑之底层架构支撑不了运营，项目无以为继（非常普遍）：一分钱一分货，大部分市场开发好的现有模板系统，底层架构基本都很差，完全没有安全性、稳定性可言；一旦用户增多或者数据量上来，就很容易卡死，甚至要重构整个系统架构辛苦运营的用户要推倒重来。此时进行二次开发又带来了新老版本以及数据的兼容问题，底层架构对后期二次开发的接口没有预留，导致二次开发成本将倍增数倍，很多创业项目都是在卡在技术这里无法进行下去，进退不得，最后项目倒闭。解决建议：购买系统前考察系统的底层架构扩展性稳定性，预留的开发接口的丰富性，另外选择有大客户案例、并且系统应用可以快速个性定制的技术公司伴随着早期微信群私域的红利过去后和商户私域实践的纵深，公私域联动正在成为2022年私域布局的新趋势——公域辅助必不可少，是私域重要流量的来源。公域能够为商户提供“活水”，是私域流量的重要来源，决定了私域留存与运营的效率。同时，多渠道布局与联动能够为用户创设更多消费场景，提升消费粘性，有利于私域留存与运营，而且公私域联动具备长期价值，商户可以基于全域视角来洞察消费者的痛点、分析数据，制

定相应的营销策略。目前，主要的私域平台均已陆续发力公私域联动。