

2023印度尼西亚广告标识及印刷展览会

产品名称	2023印度尼西亚广告标识及印刷展览会
公司名称	广州阜特商务服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市
联系电话	18922311128 13533874680

产品详情

2023印度尼西亚广告标识及印刷展览会

【展览时间】 2023年10月11-14日

【展览地点】 印度尼西亚，雅加达JlExpo

【中国组展】 广州中际展览策划有限公司

【展会介绍】

印尼广告标识展Indo Sign and Advertising Expo和印尼全印展All Print Indonesia Expo同期举办，为印度尼西亚广告和印刷行业提供了整体解决方案，是印尼最具国际影响力的专业展会之一。同期举办的还有

印尼包装、橡塑、纸业展览会，集中了整个产业链的采购商同台一站式采购，是锁定印尼及东南亚的专业买家，抓住印尼市场的最佳贸易平台。2022年有200多家企业参展，约24000名来自本土及国际观众前来参观展览，98%的观众对展会满意。

【市场概况】

印度尼西亚是东盟第一大国，人口、面积和经济总量均占其40%左右，印尼人口约2.7亿，居全球第4位；印度尼西亚经济增速多年来一直保持在5%左右，在全球主要经济体中位列前茅。中国已连续多年保持印度尼西亚第一大贸易伙伴，据中国海关统计，2020年中印尼双边贸易额达783.7亿美元。在中国主动扩大进口的系列举措拉动下，2016年以来，中国持续成为印度尼西亚第一大出口目的国。中国、新加坡、日本、美国是印尼前四大进口来源国。

近年来，印尼政局稳定、民族和睦、经济复苏、市场重新显现出活力，印度尼西亚将成为未来十年的全球经济强国之一。印尼工业与贸易部统计，印尼目前共有27500家广告企业，其中大、中规模的约有1000家，小型的有7250家，其余为极小型企业。数据表明，印尼的广告及LED市场需求旺盛，并已成为印尼支柱性产业之一。我国广告及LED产品在印尼的市场总占有率约已达8%左右。实践表明，赴印尼参展是我国广告及LED企业贯彻国务院“走出去”战略方针，深入开拓东南亚国际市场的必然选择和重要途径。随着“一带一路”倡议的加速推进，印尼有望承接更多来自中国的投资和优势产业。

【展品范围】

广告制作技术设备及材料；雕刻、标识、标牌技术设备及材料；展览展示、POP及商用设施；LED、霓虹灯、大屏幕、显示及应用设备；城市景观照明技术设备；标识服务解决方案、标牌设计及生产和顾问；广告礼品。

大幅打印设备及耗材；数字印shua喷绘技术设备及材料；平板打印机；印花纺织服装印shua；标签印shua；印shua耗材、墨水，喷印设备配件等。

【参展咨询】 广州中际展览策划有限公司

中际展览具有18年的外展服务经验！展位预定-展品运输-签证-机piao酒店-补贴一站式服务

联系人：余梅花小姐