

## 喜欢购物又追求性价比？如何选择商业模式？

### 赋能中小商家+设计营销模式+助力无忧卖货，微三云麦超分享

产品名称	喜欢购物又追求性价比？如何选择商业模式？ 赋能中小商家+设计营销模式+助力无忧卖货， 微三云麦超分享
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

喜欢购物又追求性价比？如何选择商业模式？ 赋能中小商家+设计营销模式+助力无忧卖货，微三云麦超分享

前文引言：微三云企业价值观使命：让再小的商家，也拥有自己的卖货系统 1 .

去中心化，让商家不再依附大平台，让商家不再受大平台的克扣抽成； 2 .

可定制化，让商家可以建立自己独特的商业模式；微三云商学院认为，用户洞察是在引流获客、留存转化后的又一重要环节，以数据为依据优化产品与运营。通过基于数据的深度处理及模型分析，帮助企业挖掘用户特征及价值，更好地制定精准且差异化的营销策略，从而实现长期用户维护、提升用户忠诚度与复购可能性。正如前文所说，“私域”的概念诞已经有 5 年，已经逐步从粗放经营转向精细化经营时代，对品牌商家来说，最重要的就是需要了解不同平台差异，制定完善的私域运营策略，持续经营、快速迭代，以提升企业的数字化生命力。微三云现在拥有自研开发应用云平台系统，一个系统底层集成 200 多个创新应用模式，做电商平台只需要挑选自己需要的应用功能 2 源码就能搭配出自己的源码系统，创新模式比如全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还 众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，秒杀拼购

系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，NFT/NFG 电商系统等

200+营销应用和十/大奖励模式助力商家掘金移动社交新时代。

## 抢购模式解读+软件开发系统搭建+互联网营销

喜欢购物又追求性价比？喜欢消费又喜欢刺激感？那你就一定不能错过电商行业的抢购模式！

在活动期间，平台会提供大量超值商品，包括许多一线品牌的商品，所有商品均以低价出售。更有紧张刺激的倒计时抢购，让你体验前所未有的购物乐趣。别再犹豫了，立即参与抢购，享受前所未有的购物优惠！

什么是抢购模式？

抢购模式是近年来兴起的一种购物方式，它让消费者在限定时间内能够以更低的价格购买商品。通过抢购模式，商家不仅能够快速清理库存，还能通过限时限量的方式增加用户的购买欲望，让购物更加刺激有趣。

那么抢购模式到底怎么玩呢？我们一起来看一下！

玩法介绍：

I 用户进入平台注册

I 每日12点开始抢购商品，商品在48小时内发货，支付款项将在第二天晚上8点返回账户，增加3%-6%的收入，提现秒到

（扫码注册送99元体验金，可免费抢购一次水果或大米，并在第二天获得5元红包）

分享奖励：

奖励规则：获得直接分享好友购物金额的1%

发放时间：实时发放

举例说明：直接分享10位好友，且每位好友购物金额为2000元，那么分享奖励就能获得 $2000\text{元} \times 1\% = 20\text{元}$ /人，每日分享奖励就能获得 $20\text{元} \times 10\text{人} = 200\text{元}$ ，每月分享奖励就能获得 $200\text{元} \times 30\text{天} = 6000\text{元}$

团队奖励：

团队好友（4层）每购物4单中有1单购物金额的2%是你的团队奖励：

I1层好友第1单2%给你

I2层好友第2单2%给你

I3层好友第3单2%给你

I4层好友第4单2%给你

发放时间：每日22:30后发放

发放条件：当日至少购买1单商品

举例说明：

按照每人每天购物2000元计算（多单的总购物金额），可分配购物金额约为 $2000\text{元}/4\text{单}$ （每4单给你1单） $=500\text{元}$ ；

假设1层10人，平均分配金额500元，可分配团队购物金额 $500\text{元} \times 10\text{人} = 5000\text{元}$ ，团队奖励 $5000\text{元} \times 2\% = 100\text{元}$ ；

假设2层100人，平均分配金额500元，可分配团队购物金额 $500\text{元} \times 100\text{人} = 50000\text{元}$ ，团队奖励 $50000\text{元} \times 2\% = 1000\text{元}$ ；

假设3层1000人，平均分配金额500元，可分配团队购物金额 $500\text{元} \times 1000\text{人} = 500000\text{元}$ ，团队奖励 $500000\text{元} \times 2\% = 10000\text{元}$ ；

假设4层10000人，平均分配金额500元，可分配团队购物金额 $500\text{元} \times 10000\text{人} = 5000000\text{元}$ ，团队奖励 $5000000\text{元} \times 2\% = 100000\text{元}$ 。

注：此数据仅作为计算举例，以实际收入为准

以上介绍跟举例我们都能看出，参与抢购模式不仅可以获得商品，还可以赚钱，只要你愿意，只要你努力，你赚取的收入甚至可以高于你购物的花销！

因为这是一个人人都想创业赚钱的时代，所以像抢购模式这样，惠利消费者还能让消费者一得再得的商

业模式，怎么可能吸引不到消费者呢？

小编在电商行业摸爬滚打多年，玩过许多商业模式，也与许多业内大佬谈过话，对于什么模式可行，什么模式值得选择，小编有自己独特的经验与见解。说实话，小编也想在电商行业看到百花齐放的盛况，所以小编在这里为大家透透风，做抢购模式，现在就是恰当的时机。小编手里刚好有些咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或者想要寻求合作的老板都可向小编留言获取！

小编介绍：微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：微三云云平台：我们将目光转向线下场景，如果作为线下业务负责人，私域就是门店/导购触达的消费者数量，以及门店业务覆盖的物理范围等。如果这时线下业务负责人，还统合管理了品牌直营的微信小程序业务、官网零售业务，自然就会从私域运营角度出发，将线下门店，线上小程序、官网渠道的所有私域统一思考。如果是作为消费者零售业务总负责人，所有面向消费者的阵地，所有可以销售的领域，其实都是私域。因为他们的职责让他们不得不考虑，要全方位地进行消费者和会员的统一运营，权益的统一和“一盘货”经营。微三云系统提供自由应用组合的方案，任意组合上百个营销模式功能，另外还有创新模式系统功能比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全

民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，可以让客户先购买zui急需用的功能先上线，后续补差价升级系统，低成本先上线，后续又预备了丰富的功能应用功能，满足企业短期、中期、长期的实现的功能需求。