

中国新型建材行业发展状况与前景趋势预测报告2023-2029年

产品名称	中国新型建材行业发展状况与前景趋势预测报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国新型建材行业发展状况与前景趋势预测报告2023-2029年【报告编号】：406397【出版时间】：2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：环境篇1.1 新型建材行业发展综述1.1.1

新型建材行业的定义（1）新型建材的定义（2）新型建材的分类1.1.2 新型建材行业产业链1.2

新型建材行业发展环境分析1.2.1

新型建材行业政策环境分析（1）新型建材行业主要规划及政策（2）新型建材行业相关规划解读1.2.2

新型建材行业经济环境分析（1）国内GDP增长分析（2）经济环境对行业的影响1.2.3

新型建材行业社会环境分析（1）新型建材行业社会影响因素（2）社会因素影响行业发展趋势1.2.4 新型

建材行业技术环境分析（1）新型建材行业技术术语解析（2）新型建材技术专利申请分析（3）新型建材

行业技术发展趋势第2章：现状篇2.1 新型建材行业发展现状分析2.1.1 新型建材行业发展现状分析（1）新

型建材行业生命周期（2）新型建材行业产销规模（3）新型建材行业主要产品1）石膏板产量分析2）防

水卷材市场分析3）耐火材料产量分析（4）新型建材产品结构趋势2.1.2 新型建材行业竞争状况分析（1）

新型建材行业竞争强度分析1）行业现有企业的竞争2）行业潜在进入者威胁3）行业供应商议价能力4）

行业购买者议价能力5）行业替代品威胁分析6）行业竞争强度总结（2）新型建材行业市场集中度1）耐

火材料行业市场集中度2）防水建材行业市场集中度3）轻质建材行业市场集中度4）隔热隔音材料市场集

中度2.2 新型建材行业子行业经营状况分析2.2.1 耐火材料制品制造行业发展状况分析（1）耐火材料制品

制造行业发展状况分析1）耐火材料制品制造行业发展总体概况2）耐火材料制品制造行业经营情况分析

（2）耐火材料制品制造行业经济指标分析1）行业经济指标分析2）不同地区企业经济指标分析（3）耐

火材料制品制造行业供需平衡分析1）全国耐火材料制品制造行业供给情况分析2）各地区耐火材料制品

制造行业供给情况分析3）全国耐火材料制品制造行业需求情况分析4）各地区耐火材料制品制造行业需

求情况分析5）全国耐火材料制品制造行业产销率分析2.2.2 轻质建筑材料制造行业发展状况分析（1）轻

质建筑材料制造行业发展状况分析1）轻质建筑材料制造行业发展总体概况2）轻质建筑材料制造行业经

营效益分析（2）轻质建筑材料制造行业经济指标分析（3）轻质建筑材料制造行业供需平衡分析1）全国

轻质建筑材料制造行业供给情况分析2）全国轻质建筑材料制造行业需求情况分析3）全国轻质建筑材料

制造行业产销率分析2.2.3 防水建筑材料制造行业发展状况分析(1) 防水建筑材料制造行业发展状况分析1) 防水建筑材料制造行业发展总体概况2) 建筑材料制造行业经营情况分析(2) 防水建筑材料制造行业经济指标分析(3) 防水建筑材料制造行业供需平衡分析1) 全国防水建筑材料制造行业供给情况分析2) 全国防水建筑材料制造行业需求情况分析3) 全国防水建筑材料制造行业产销率分析2.2.4 隔热和隔音材料制造行业发展状况分析(1) 隔热和隔音材料制造行业发展状况分析1) 隔热和隔音材料制造行业发展总体概况2) 隔热和隔音材料制造行业经营情况分析(2) 隔热和隔音材料制造行业经济指标分析(3) 隔热和隔音材料制造行业供需平衡分析1) 全国隔热和隔音材料制造行业供给情况分析2) 全国隔热和隔音材料制造行业需求情况分析3) 全国隔热和隔音材料制造行业产销率分析第3章：市场篇3.1 新型建材行业市场前景分析3.1.1 建筑业与房地产行业关联度分析3.1.2 房地产行业市场供需分析(1) 房地产行业开发投资分析(2) 房地产行业开发规模分析(3) 房地产行业供需平衡分析(4) 房地产与新型建材的相关性3.1.3 商品住宅市场供需状况分析(1) 商品住宅市场供需状况分析1) 政策背景下住宅投资热潮分析2) 房地产企业商品住宅开发分析1、全国商品住宅开发总体情况2、地区商品住宅开发比较分析3) 房地产企业商品住宅销售分析1、全国商品住宅成交总体情况2、地区商品住宅成交比较分析4) 商品住宅成交价格增长形势分析(2) 北京商品住宅市场状况分析1) 商品住宅投资完成情况2) 商品住宅开发建设分析3) 商品住宅销售状况分析(3) 上海商品住宅市场状况分析1) 商品住宅投资完成情况2) 商品住宅开发建设分析3) 商品住宅销售状况分析(4) 广州商品住宅市场状况分析1) 商品住宅投资完成情况2) 商品住宅开发建设分析3) 商品住宅销售状况分析(5) 深圳商品住宅市场状况分析1) 商品住宅项目投资分析2) 商品住宅开发建设分析3) 商品住宅销售状况分析(6) 天津商品住宅市场状况分析1) 商品住宅投资完成情况2) 商品住宅开发建设分析3) 商品住宅销售状况分析(7) 重庆商品住宅市场状况分析1) 商品住宅投资完成情况2) 商品住宅开发建设分析3) 商品住宅销售状况分析(8) 杭州商品住宅市场状况分析1) 商品住宅投资完成情况2) 商品住宅开发建设分析3) 商品住宅销售状况分析(9) 苏州商品住宅市场状况分析1) 商品住宅投资完成情况2) 商品住宅开发建设分析3) 商品住宅销售状况分析(10) 沈阳商品住宅市场状况分析1) 商品住宅投资完成情况2) 商品住宅开发建设分析3) 商品住宅销售状况分析(11) 长沙市商品住宅市场供需状况分析1) 商品住宅投资完成情况2) 商品住宅开发建设分析3) 商品住宅销售状况分析(12) 青岛商品住宅市场状况分析1) 房地产投资完成情况2) 商品住宅开发建设分析3) 商品住宅销售状况分析3.1.4 商业地产市场供需状况分析(1) 全国商业地产市场供需分析1) 房地产业商业地产的投资分析2) 房地产业商业地产销售面积分析3) 房地产业商业地产销售金额分析(2) 上海商业地产市场状况分析1) 商业地产投资完成情况2) 商业地产新增供应分析3) 商业地产销售状况分析(3) 北京商业地产市场状况分析1) 商业地产投资完成情况2) 商业地产新增供应分析3) 商业地产销售状况分析(4) 杭州商业地产市场状况分析1) 商业地产投资完成情况2) 商业地产新增供应分析3) 商业地产销售状况分析(5) 武汉商业地产市场状况分析1) 商业地产投资完成情况2) 商业地产新增供应分析3) 商业地产销售状况分析(6) 深圳商业地产市场状况分析1) 商业地产投资完成情况2) 商业地产供应情况3) 商业地产销售状况分析(7) 青岛商业地产市场状况分析1) 商业地产投资完成情况2) 商业地产供应情况3) 商业地产销售状况分析3.1.5 公共建筑投资建设状况分析(1) 医疗建筑投资建设状况分析1) 医疗建筑面积存量分析2) 医疗建筑面积增量分析3) 医疗建筑建设驱动因子1、医疗机构服务需求分析2、卫生费用支出分析(2) 文体建筑投资建设状况分析1) 文体建筑投资现状分析2) 文体建筑建设规模分析(3) 科研建筑用房1) 科研建筑投资现状分析2) 科研建筑建设规模分析(4) 会展建筑投资建设状况分析1) 会展建筑建设数量规模2) 已建会展建筑数量分布3) 会展建筑建设面积规模4) 已建会展建筑分布5) 已建会展建筑展览面积分布6) 主要城市会展建筑建设情况1、北京市会展场馆建设现状2、上海市会展场馆建设现状3、广州市会展场馆建设现状4、杭州市会展场馆建设现状5、深圳市会展场馆建设现状3.1.6 新型建材行业市场前景分析(1) 新型建材与建筑业投资相关性(2) 新型建材行业市场前景预测第4章：投资篇4.1 新型建材行业投资特性及建议分析4.1.1 新型建材行业进入壁垒分析(1) 新型建材行业技术壁垒(2) 新型建材行业人才壁垒4.1.2 新型建材行业投资风险分析(1) 宏观经济波动风险(2) 产业政策风险(3) 产品结构风险4.1.3 新型建材行业投资建议分析(1) 新型建材区域市场选择(2) 新型建材产品市场选择第5章：企业篇5.1 新型建材行业主要企业经营情况分析5.1.1 新型建材企业总体发展状况分析5.1.2 新型建材生产企业经营情况分析(1) 北新集团建材股份有限公司经营情况分析1) 企业发展简况分析2) 主要财务指标分析3) 企业盈利能力分析4) 企业运营能力分析5) 企业偿债能力分析6) 企业发展能力分析7) 企业产品结构及新型建材产品动向8) 企业经营优劣势分析(2) 濮阳濮耐高温材料(集团)股份有限公司经营情况分析1) 企业发展简况分析2) 主要财务指标分析3) 企业偿债能力分析4) 企业运营能力分析5) 企业盈利能力分析6) 企业发展能力分析7) 企业产品结构及新型建材产品动向8) 企业经营优劣势分析(3) 宝业集团股

份有限公司经营情况分析1) 企业发展简况分析2) 主要财务指标分析3) 企业偿债能力分析4) 企业运营能力分析5) 企业盈利能力分析6) 企业发展能力分析7) 企业产品结构及新型建材产品动向8) 企业经营优劣势分析(4) 北京东方雨虹防水技术股份有限公司经营情况分析1) 企业发展简况分析2) 主要财务指标分析3) 企业偿债能力分析4) 企业运营能力分析5) 企业盈利能力分析6) 企业发展能力分析7) 企业产品结构及新型建材产品动向8) 企业经营优劣势分析(5) 北京敬业达新型建筑材料有限公司经营情况分析1) 企业发展简况分析2) 主要财务指标分析3) 企业偿债能力分析4) 企业运营能力分析5) 企业盈利能力分析6) 企业发展能力分析7) 企业产品结构及新型建材产品动向8) 企业经营优劣势分析(6) 北京索利特新型建筑材料有限公司经营情况分析1) 企业发展简况分析2) 企业组织架构分析3) 企业经营情况分析4) 企业产品结构及新型建材产品动向5) 企业经营优劣势分析(7) 山东龙新建材股份有限公司经营情况分析1) 企业发展简况分析2) 主要财务指标分析3) 企业偿债能力分析4) 企业运营能力分析5) 企业盈利能力分析6) 企业发展能力分析7) 企业产品结构及新型建材产品动向8) 企业经营优劣势分析(8) 正源控股股份有限公司经营情况分析1) 企业发展简况分析2) 主要财务指标分析3) 企业偿债能力分析4) 企业运营能力分析5) 企业盈利能力分析6) 企业发展能力分析7) 企业产品结构及新型建材产品动向8) 企业经营优劣势分析(9) 芜湖海螺型材科技股份有限公司经营情况分析1) 企业发展简况分析2) 主要财务指标分析3) 企业盈利能力分析4) 企业运营能力分析5) 企业偿债能力分析6) 企业发展能力分析7) 企业产品结构及新产品动向8) 企业经营优劣势分析(10) 湖北三峡新型建材股份有限公司经营情况分析1) 企业发展简况分析2) 主要财务指标分析3) 企业偿债能力分析4) 企业运营能力分析5) 企业盈利能力分析6) 企业发展能力分析7) 企业产品结构及新型建材产品动向8) 企业经营优劣势分析(11) 山东鲁阳节能材料股份有限公司经营情况分析1) 企业发展简况分析2) 主要财务指标分析3) 企业运营能力分析4) 企业盈利能力分析5) 企业发展能力分析6) 企业产品结构及新型建材产品动向7) 企业经营优劣势分析(12) 中国巨石股份有限公司经营情况分析1) 企业发展简况分析2) 主要财务指标分析3) 企业偿债能力分析4) 企业运营能力分析5) 企业盈利能力分析6) 企业发展能力分析7) 企业产品结构及新型建材产品动向8) 企业经营优劣势分析(13) 万华化学集团股份有限公司经营情况分析1) 企业发展简况分析2) 主要财务指标分析3) 企业偿债能力分析4) 企业运营能力分析5) 企业盈利能力分析6) 企业发展能力分析7) 企业产品结构及新型建材产品动向8) 企业经营优劣势分析(14) 浙江栋梁新材股份有限公司经营情况分析1) 企业发展简况分析2) 主要财务指标分析3) 企业偿债能力分析4) 企业运营能力分析5) 企业盈利能力分析6) 企业发展能力分析7) 企业产品结构及新产品动向8) 企业销售渠道与网络9) 企业经营优劣势分析

5.1.3 中国新型建材设计企业经营情况分析

(1) 中国新型建筑材料工业杭州设计研究院经营情况分析1) 企业发展简况分析2) 企业组织架构分析3) 企业经营情况分析4) 企业主营业务及资质分析5) 企业设计项目深度剖析6) 企业人力资源分析7) 企业经营优劣势分析(2) 北京新型材料建筑设计研究院有限公司经营情况分析1) 企业发展简况分析2) 企业经营情况分析3) 企业主营业务及资质分析4) 企业设计项目深度剖析5) 企业经营优劣势分析(3) 天津市新型建材建筑设计研究院经营情况分析1) 企业发展简况分析2) 企业经营情况分析3) 企业主营业务及资质分析4) 企业人力资源分析5) 企业经营优劣势分析(4) 广西壮族自治区建筑科学研究设计院经营情况分析1) 企业发展简况分析2) 企业组织架构分析3) 企业经营情况分析4) 企业主营业务及资质分析5) 企业设计项目深度剖析6) 企业人力资源分析7) 企业经营优劣势分析(5) 河南建筑材料研究设计院有限责任公司经营情况分析1) 企业发展简况分析2) 企业组织架构分析3) 企业经营情况分析4) 企业主营业务及资质分析5) 企业设计项目深度剖析6) 企业人力资源分析7) 企业经营优劣势分析

图表目录

图表1：新型建材行业子行业分类

图表2：新型建材主要产品分类

图表3：中国新型建材行业产业链示意图

图表4：2018-2023年我国新型建材行业相关政策

图表5：2023-2029年新型建材行业主要发展目标(单位：%，亿吨)

图表6：“十四五”期间新型建材行业主要发展目标(单位：%，万元，家，千克标煤)

图表7：“十四五”期间主要建材产品需求预测(单位：亿吨，亿重量箱，亿立方米，亿元)

图表8：2018-2023年中国GDP走势图(单位：亿元，%)

图表9：宏观经济因素与新型建材行业之间的关系

图表10：2018-2023年我国GDP增速与新型建材行业销售收入增速(单位：%)

图表11：我国GDP增速与新型建材行业销售收入增速的相关性分析(单位：%)

图表12：新型建材行业发展的社会文化影响因素

图表13：新型建材行业主要技术术语、简写及解释

图表14：截至2023年日我国新型建材行业技术专利申请数量(单位：项)

图表15：不同新型建材未来技术发展方向

图表16：行业生命周期示意图

图表17：2018-2023年我国新型建材行业销售收入同比增速(单位：%)

图表18：2018-2023年我国新型建材行业工业总产值及同比增速(单位：亿元，%)

图表19：2018-2023年我国新型建材行业工业总产值结构(单位：亿元，%)

图表20：2018-2023年我国新型建材行业销售收入同比增速(单位：%)

图表21：2018-2023年我国新型建材行业销售收入结构(单位：亿元，%)

图表22：2018-2023年我国石膏板产量及同比增速(单位：亿立方米，%)

图表23：2018-2023年我国沥青和改性沥青防水卷材产量及

同比增长（单位：万平方米，%） 图表24：2018-2023年我国耐火材料制品产量及同比增长（单位：万吨，%） 图表25：2023-2029年建筑板材和新型防水材料占比变化趋势（单位：%） 图表26：新型建材行业现有企业的竞争分析 图表27：新型建材行业潜在进入者威胁分析 图表28：2018-2023年我国新型建材行业产品毛利率走势（单位：%） 图表29：供应商对新型建材行业的议价能力分析 图表30：我国新型建材行业对下游消费者的议价能力分析 图表31：我国新型建材行业五力模型分析结论 图表32：2023年我国耐火材料行业市场销售集中度变化图（单位：%） 图表33：2023年我国防水建材行业市场销售集中度变化图（单位：%） 图表34：2023年我国轻质建材行业市场销售集中度变化图（单位：%） 图表35：2023年我国隔热隔音材料行业市场销售集中度变化图（单位：%） 图表36：2018-2023年耐火材料制品制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 图表37：2018-2023年中国耐火材料制品制造行业盈利能力分析（单位：%） 图表38：2018-2023年中国耐火材料制品制造行业运营能力分析（单位：次） 图表39：2018-2023年中国耐火材料制品制造行业偿债能力分析（单位：%，倍） 图表40：2018-2023年中国耐火材料制品制造行业发展能力分析（单位：%） 图表41：2018-2023年中国耐火材料制品制造行业企业主要指标（单位：万元，人，家，%） 图表42：2018-2023年中国耐火材料制品制造行业居qianshi的省市销售收入（单位：万元，%） 图表43：2018-2023年中国耐火材料制品制造行业居qianshi的省市销售收入比重图（单位：%） 图表44：2018-2023年中国耐火材料制品制造行业居qianshi的省市资产总额（单位：万元，%） 图表45：2018-2023年中国耐火材料制品制造行业居qianshi的省市资产总额比重图（单位：%） 图表46：2018-2023年中国耐火材料制品制造行业居qianshi的省市负债（单位：万元，%） 图表47：2018-2023年中国耐火材料制品制造行业居qianshi的省市负债比重图（单位：%） 图表48：2018-2023年中国耐火材料制品制造行业居qianshi的省市销售利润（单位：万元，%） 图表49：2018-2023年中国耐火材料制品制造行业居qianshi的省市销售利润比重图（单位：%） 图表50：2018-2023年中国耐火材料制品制造行业居qianshi的省市利润总额（单位：万元，%） 图表51：2018-2023年中国耐火材料制品制造行业居qianshi的省市利润总额比重图（单位：%） 图表52：2018-2023年中国耐火材料制品制造行业居qianshi的省市产成品（单位：万元，%） 图表53：2018-2023年中国耐火材料制品制造行业居qianshi的省市产成品比重图（单位：%） 图表54：2018-2023年中国耐火材料制品制造行业居qianshi的省市单位数及亏损单位数（单位：个） 图表55：2018-2023年中国耐火材料制品制造行业居qianshi的省市企业单位数比重图（单位：%） 图表56：2018-2023年中国耐火材料制品制造行业行业的qianshi省市亏损总额（单位：万元，%） 图表57：2018-2023年中国耐火材料制品制造行业行业qianshi省市亏损总额比重图（单位：%） 图表58：2018-2023年耐火材料制品制造行业工业总产值及同比增速（单位：亿元，%） 图表59：2018-2023年耐火材料制品制造行业产成品及同比增速图（单位：亿元，%） 图表60：2018-2023年中国耐火材料制品制造行业工业总产值居qianshi的地区（单位：万元，%） 图表61：2023年中国耐火材料制品制造行业工业总产值居qianshi的地区比重图（单位：%） 图表62：2018-2023年中国耐火材料制品制造行业产成品居qianshi的地区（单位：万元，%） 图表63：2023年中国耐火材料制品制造行业产成品居qianshi的地区产成品比重图（单位：%） 图表64：2018-2023年耐火材料制品制造行业销售产值及同比增速（单位：亿元，%） 图表65：2018-2023年耐火材料制品制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%） 图表66：2018-2023年中国耐火材料制品制造行业销售收入居qianshi的地区销售收入（单位：万元，%） 图表67：2023年中国耐火材料制品制造行业销售收入居qianshi的地区销售收入比重图（单位：%） 图表68：2018-2023年全国耐火材料制品制造行业产销率（单位：%） 图表69：2018-2023年轻质建筑材料制造行业经营效益分析（单位：家，万元） 图表70：2018-2023年中国轻质建筑材料制造行业盈利能力分析（单位：%） 图表71：2018-2023年中国轻质建筑材料制造行业运营能力分析（单位：次） 图表72：2018-2023年中国轻质建筑材料制造行业偿债能力分析（单位：%，倍） 图表73：2018-2023年中国轻质建筑材料制造行业发展能力分析（单位：%） 图表74：2018-2023年轻质建筑材料制造行业企业主要指标一览表（单位：万元，家，%） 图表75：2018-2023年轻质建筑材料制造行业工业总产值及同比增速（单位：亿元，%） 图表76：2018-2023年轻质建筑材料制造行业产成品及同比增速图（单位：亿元，%） 图表77：2018-2023年轻质建筑材料制造行业销售产值及同比增速（单位：亿元，%） 图表78：2018-2023年轻质建筑材料制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%） 图表79：2018-2023年全国轻质建筑材料制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 图表80：2018-2023年防水建筑材料制造行业经营效益分析（单位：家，万元，%） 图表81：2018-2023年中国防水建筑材料制造行业盈利能力分析（单位：%） 图表82：2018-2023年中国防水建筑材料制造行业运营能力分析（单位：次） 图表83：2018-2023年中国防水建筑材料制造行业偿债能力分析（单位：%，倍） 图表84：2018-2023年中国防水建筑材料制造行业发展能力分析（单位：%） 图表85：2018-2023年中国防水建筑材料制造行业企业主要指标单位：万元，家，%） 图表86：2018-2023年防水建筑材料制造行业工业总产值及同比增速（单位：亿元，%） 图表87：2018-2023年防水建筑材料制造行业产成品及同比增速图（单位：亿元，%） 图表88：2018-2023年防

水建筑材料制造行业销售产值及同比增速（单位：亿元，%）图表89：2018-2023年防水建筑材料制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）图表90：2018-2023年全国防水建筑材料制造行业产销率（单位：%）图表91：2018-2023年隔热和隔音材料制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）图表92：2018-2023年中国隔热和隔音材料制造行业盈利能力分析（单位：%）图表93：2018-2023年中国隔热和隔音材料制造行业运营能力分析（单位：次）图表94：2018-2023年中国隔热和隔音材料制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）图表95：2018-2023年中国隔热和隔音材料制造行业发展能力分析（单位：%）图表96：2018-2023年中国隔热和隔音材料制造行业企业主要指标一览表（单位：万元，人，家，%）图表97：2018-2023年隔热和隔音材料制造行业工业总产值及同比增速（单位：亿元，%）图表98：2018-2023年隔热和隔音材料制造行业产成品及同比增速图（单位：亿元，%）图表99：2018-2023年隔热和隔音材料制造行业销售产值及同比增速（单位：亿元，%）图表100：2018-2023年隔热和隔音材料制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）图表101：2018-2023年全国隔热和隔音材料制造行业产销率（单位：%）图表102：2018-2023年我国房地产企业商品房竣工面积所占建筑企业竣工面积的比例（单位：%）图表103：2018-2023年我国建筑业企业施工面积增速与房企商品房施工面积增速对比（单位：%）图表104：2018-2023年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）图表105：2018-2023年中国房地产开发企业投资额组成结构（单位：%）图表106：2018-2023年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表107：2018-2023年中国房地产开发企业新开工面积组成结构（单位：%）图表108：2018-2023年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表109：2018-2023年房地产竣工面积结构（按产品）（单位：%）图表110：2018-2023年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表111：2018-2023年中国商品房销售面积组成结构（单位：%）图表112：2018-2023年全国商品房销售金额走势（单位：亿元，%）图表113：2018-2023年房地产开发投资规模与新型建材行业销售规模的相关性（单位：万元）图表114：20世纪90年代我国首次房地产热开始（单位：亿元，%）图表115：2018-2023年受政策调控和金融危机影响，房地产转冷（单位：亿元，%）图表116：2018-2023年房地产发展成为国民经济支柱产业（单位：亿元，%）图表117：2018-2023年调控与刺激政策下的中国房地产业（单位：亿元，%）图表118：2018-2023年我国商品住宅开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表119：2018-2023年我国商品住宅开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表120：2018-2023年我国商品住宅开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）