

如何为商家设计抢购模式？

设计营销模式+助力无忧卖货+赋能中小商家，微三云麦超解析

产品名称	如何为商家设计抢购模式？设计营销模式+助力无忧卖货+赋能中小商家，微三云麦超解析
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

如何为商家设计抢购模式？设计营销模式+助力无忧卖货+赋能中小商家，微三云麦超解析

前文引言：微三云维护优势讲解：1、微三云运维指导：服务期内提供运维指导服务
2、部署上线：协助部署系统上线3、软著：协助申请软件著作权证书4、VIP服务：赠送3个月12小时加急VIP服务5、首年免费客/服：赠送首年12个月（含3个月VIP）的客/服服务、操作指导和运维指导，紧急故障应急处理、非紧急问题跟踪处理服务
6、首年免费升级：赠送首年所购单独应用的版本升级服务或套餐产品的全部应用更新功能
7、二次开发支持:部分版本提供二次开发咨询指导服务
8、补差价升级：后期增加扩展应用或升级套餐版本，只需要补差价升级即可，支持随时升级。
推荐：品牌集团全渠道零售业务布局 集团-子品牌-经销商体系 远场+中场+近场零售布局 公域DTC、私域DTC、公私域融合 平台电商、即时零售/到家、门店O2O、快闪店、微信小程序、官网.com、员工内购、B2B、跨境 . . . 微三云系统提供自由应用组合的方案，任意组合上百个营销模式功能，另外还有创新模式系统功能比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，秒杀拼购系统、泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等。

抢购模式解读+软件开发系统搭建+互联网营销

喜欢购物又追求性价比？喜欢消费又喜欢刺激感？那你就一定不能错过电商行业的抢购模式！

在活动期间，平台会提供大量超值商品，包括许多一线品牌的商品，所有商品均以低价出售。更有紧张刺激的倒计时抢购，让你体验前所未有的购物乐趣。别再犹豫了，立即参与抢购，享受前所未有的购物优惠！

什么是抢购模式？

抢购模式是近年来兴起的一种购物方式，它让消费者在限定时间内能够以更低的价格购买商品。通过抢购模式，商家不仅能够快速清理库存，还能通过限时限量的方式增加用户的购买欲望，让购物更加刺激有趣。

那么抢购模式到底怎么玩呢？我们一起来看一下！

玩法介绍：

I 用户进入平台注册

I 每日12点开始抢购商品，商品在48小时内发货，支付款项将在第二天晚上8点返回账户，增加3%-6%的收入，提现秒到

（扫码注册送99元体验金，可免费抢购一次水果或大米，并在第二天获得5元红包）

分享奖励：

奖励规则：获得直接分享好友购物金额的1%

发放时间：实时发放

举例说明：直接分享10位好友，且每位好友购物金额为2000元，那么分享奖励就能获得 $2000\text{元} \times 1\% = 20\text{元}$ /

人，每日分享奖励就能获得 $20\text{元} \times 10\text{人} = 200\text{元}$ ，每月分享奖励就能获得 $200\text{元} \times 30\text{天} = 6000\text{元}$

团队奖励：

团队好友（4层）每购物4单中有1单购物金额的2%是你的团队奖励：

I1层好友第1单2%给你

I2层好友第2单2%给你

I3层好友第3单2%给你

I4层好友第4单2%给你

发放时间：每日22:30后发放

发放条件：当日至少购买1单商品

举例说明：

按照每人每天购物2000元计算（多单的总购物金额），可分配购物金额约为 $2000\text{元} / 4\text{单}$ （每4单给你1单） $= 500\text{元}$ ；

假设1层10人，平均分配金额500元，可分配团队购物金额 $500\text{元} \times 10\text{人} = 5000\text{元}$ ，团队奖励 $5000\text{元} \times 2\% = 100\text{元}$ ；

假设2层100人，平均分配金额500元，可分配团队购物金额 $500\text{元} \times 100\text{人} = 50000\text{元}$ ，团队奖励 $50000\text{元} \times 2\% = 1000\text{元}$ ；

假设3层1000人，平均分配金额500元，可分配团队购物金额 $500\text{元} \times 1000\text{人} = 500000\text{元}$ ，团队奖励 $500000\text{元} \times 2\% = 10000\text{元}$ ；

假设4层10000人，平均分配金额500元，可分配团队购物金额 $500\text{元} \times 10000\text{人} = 5000000\text{元}$ ，团队奖励 $5000000\text{元} \times 2\% = 100000\text{元}$ 。

注：此数据仅作为计算举例，以实际收入为准

以上介绍跟举例我们都能看出，参与抢购模式不仅可以获得商品，还可以赚钱，只要你愿意，只要你努力，你赚取的收入甚至可以高于你购物的花销！

因为这是一个人人都想创业赚钱的时代，所以像抢购模式这样，惠利消费者还能让消费者一得再得的商业模式，怎么可能吸引不到消费者呢？

小编在电商行业摸爬滚打多年，玩过许多商业模式，也与许多业内大佬谈过话，对于什么模式可行，什么模式值得选择，小编有自己独特的经验与见解。说实话，小编也想在电商行业看到百花齐放的盛况，所以小编在这里为大家透透风，做抢购模式，现在就是恰当的时机。小编手里刚好有些咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或者想要寻求合作的老板都可向小编留言获取！

小编介绍：微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：微三云云平台：我们将目光转向线下场景，如果作为线下业务负责人，私域就是门店/导购触达的消费者数量，以及门店业务覆盖的物理范围等。如果这时线下业务负责人，还统合管理了品牌直营的微信小程序业务、官网零售业务，自然就会从私域运营角度出发，将线下门店，线上小程序、官网渠道的所有私域统一思考。如果是作为消费者零售业务总负责人，所有面向消费者的阵地，所有可以销售的领域，其实都是私域。因为他们的职责让他们不得不考虑，要全方位地进行消费者和会员的统一运营，权益的统一和“一盘货”经营。微三云系统提供自由应用组合的方案，任意组合上百个营销模式功能，另外还有创新模式系统功能比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，预售拼购模

式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，可以让客户先购买zui急需用的功能先上线，后续补差价升级系统，低成本先上线，后续又预备了丰富的功能应用功能，满足企业短期、中期、长期的实现的功能需求

。