

消费得积分？积分能变现？互联网营销+积分运营模式+消费增值模式，微三云科技

| | |
|------|---------------------------------------|
| 产品名称 | 消费得积分？积分能变现？互联网营销+积分运营模式+消费增值模式，微三云科技 |
| 公司名称 | 深圳市微三云信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层 |
| 联系电话 | 13929266321 13929266321 |

产品详情

消费得积分？积分能变现？互联网营销+积分运营模式+消费增值模式，微三云科技

前文引言：莞云系统：微三云支持申请软件著作权 系统为微三云官方授权系统源码部署，系统功能模式支持多样化组合，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，广告电商模式等，支持申请软件著作权，更好地展现公司品牌实力、技术实力和更方便融/资推广。“私域与边界无关，与企业高层的视野有关，与企业的野心有关！”，微三云商业模式总监麦超近期在新零售专题会的一段话，点醒了很多品牌高层。原来，我们品牌企业对于平台的定义，对于私域、公域的定义，往往都被概念炒作方框定在了一个边界范围里，往往忽略了如何跳出边界，进行“全局”思考。温馨告知：如果您购买的是加密的源码或者封装的系统，或者只是买的一个系统账号，那么你无法申请软件著作权，自己项目的推广和公司品牌的背书都将受到不小阻力。

消费积分模式+设计商业模式+软件开发

你是否曾经在购物过程中感到无奈和失望，因为你的消费似乎并没有得到足够的回报？现在，消费积分模式将为你带来全新的消费体验！

什么是消费积分模式？

消费积分模式是一种创新的营销方式，它将消费者的消费行为转化为宝贵的积分。无论是购买日常用品还是高档消费品，只要是在平台内的指定商品，消费者都可以获得相应的积分。这些积分可以用于兑换礼品、兑换贡献值、兑换红包，让消费者获得更多奖励，让消费者的消费更有价值！

那么消费积分模式到底怎么玩？

玩法介绍：

第一步：用户进入平台注册

第二步：用户消费平台指定商品获取积分

第三步：用户可用积分兑换商品、贡献值、红包等

积分：

积分来源：通过平台消费系统赠送产生，商家商品兑换获得，好友赠送，活动赠送获得。

积分到账时间：用户确认收货完成订单即可到账积分；用户退货退款的，退货退款成功后积分同时退回。

积分用途：

I 积分可到平台积分商城兑换相对应礼品

I 积分可兑换平台贡献值，1积分可兑换100个贡献值

贡献值：

贡献值来源：来自于用户通过积分兑换和平台活动奖励给用户累计产生的。可通过积分兑换、分享好友、广告体验、游戏体验、做任务、每日签到、小龙虾兑换、看视频、看小说、参与平台推出的活动等方式获得贡献值。

贡献值用途：用户可以使用贡献值参与平台若干活动，可使用贡献值发放奖励等，商家可用商品引流，用户根据自己贡献值单元数参与平台收入每天自动分配发放红包。

贡献值单元：1万个贡献值=1单元，不足1单元的部分不参与平台收入分配释放。

红包账户：

红包来源：来自于用户贡献值比重根据平台收入分配和平台活动奖励给用户累计产生的。

红包用途：用户可以自行把红包兑换成消费金

新人奖励：

I 首次达到2000贡献值，可额外获得10000贡献值

I 首次完成购物，可额外获得8888贡献值

好友消费奖励：

I 一级好友消费，你可获得支付金额*100*5%贡献值

I 二级好友消费，你可获得支付金额*100*2.5%贡献值

I 社群好友消费，你可获得支付金额*100*1.25%贡献值

好友任务奖励：

I 一级好友玩游戏/做任务等，你可获得TA贡献值奖励*5%贡献值

I 二级好友玩游戏/做任务等，你可获得TA贡献值奖励*2.5%贡献值

I 社群好友玩游戏/做任务等，你可获得TA贡献值奖励*1.25%贡献值

好友贡献值奖励：一级好友首次达到2000贡献值，你可获得3000贡献值

好友购物奖励：一级好友首次完成购物，你可获得5888贡献值

消费积分模式拥有以下优势：

增加客户黏性：通过消费积分模式，吸引消费者多次消费，提/高客户黏性，增加销售额

提/高消费者满意度：消费者可以获得实实在在的回报，提/高消费者满意度，同时也可以提/高品牌形象

数据分析：通过消费积分模式，可以获得更全面的消费者数据，以便更好地了解消费者的需求和行为，进而优化产品和服务

不要犹豫，赶快行动起来，让你的消费更有价值！加入消费积分模式，开启全新的营销之路！

小编从事电商行业多年，各种模式都见过玩过，对于市面上现有的模式都非常熟悉。不瞒大家，小编身边也有人在玩这种模式，且玩出来的业绩不差，如果想要赚钱，现在就加入，我们还有机会。小编手里有可靠的咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或想要寻求合作的朋友都可以向小编留言哦！

小编介绍：微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全

职开/发技术180人)，服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：微三云网络科技有限公司，专注互联网软件系统开发及营销模式开发 10 年，国家高新企业、双软企业 ISO9001/ISO2000/ISO27001 认证 CMMI3 认证、知识产权管理体系认证 广东省守合同重信用认证、AAA 信用等级认证。微三云科技-领/先的软件系统开发提供商，作为一家专注于互联网系统开发的服务商，致力于帮助各行各业电商转型升级，线上线下一体化，公司以“让电商更简单”为愿景，获得客户的一致/好评。微三云科技以数字技术、创新营销模式赋能商业，让您的项目不仅仅只是一套互联网系统，比较好用的应用系统有思购臻选秒杀模式、泰山众筹模式，共享购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式。

