

厦门寄东欧快递COD

产品名称	厦门寄东欧快递COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/千克
规格参数	东欧物流:东欧电商物流 东欧快递:东欧电商快递 东欧电商:东欧跨境电商
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

深圳市森鸿国际物流有限公司是经国家商务部、交通部和海关总署批准成立的国际电商物流企业。森鸿物流从事国际电商物流，电商快递运输服务十余年，在大陆，中国香港，中国台湾、东南亚、东欧拥有多年进出口贸易电商物流的实际操作经验和一级电商代理运营资质。森鸿公司位于深圳市宝安国际机场北侧，交通便利，地理条件优越。机场操作中心拥有大型中转仓及全天候快件操作处理能力，可为贸易仓储，航空快运，代理清关需求的客户提供仓储配送，物流联运等一系列服务。森鸿服务覆盖深圳、广州、东莞等珠三角地区，辐射到全国。主营网络线路：中国香港COD物流、中国台湾COD物流、东南亚COD物流、东欧COD物流、西班牙、葡萄牙COD物流等，森鸿提供全球各主要城市的货物运输和清关、转运、派送到门等各项服务。森鸿整合香港、深圳、广州、澳门、珠海五大国际机场的优势。配合卡车接驳和快递，充分利用港澳自由贸易区的优势，为客户提供选择多样，操作灵活的空运服务。森鸿拥有丰富人才资源，掌握空运行业前沿资讯，配备先进地面空运操作，辅助快速空运清关，提供泛珠三角的优势电商物流服务。

如何做好直播带货的“领航人”？

速卖通此次发布的研究结果对于有兴趣开启直播带货的零售企业和卖家意义重大。首推直播的产品：电子配件，服装和美妆类产品。看直播带货是消费者短时间内提取有效信息的重要途径，毕竟主播也不想再在鸡毛蒜皮的事情上浪费心力，时间就是金钱。消费者也可以随时点击或是推出直播间，免去了现实空间被导购围得团团转的尴尬。

另外，此项调查还根据上网习惯和时长以及对网购和社交网络的依赖程度划分出6类消费者种群，分别是：“网购重度患者”、“短视频爱好者”、“社交狂人”、“爱惜羽毛”、“日不落”、“刷屏模式”。这样的分类能为零售企业和卖家提供有关直播内容和模式的宝贵参考。“日不落”指的是其中有可能对直播带货“上瘾”的类型，依赖社交网络体现存在感。该类型网友占到全体受访者的19%，他们有可能冲动购物，直播观看的平均时长为23分钟。

Vita Chang此前表示，欧洲国家之间分布较为分散，做直播带货要注重地区差异性。调查发现，英国的消

费者注重直播内容的真实性和娱乐性，而且尤其钟爱手机端购物；法国的消费者就偏爱有网红们背书的产品，而且内容要精辟；西班牙的消费者则是对产品的性价比和实用性情有独钟；波兰人民更注重与主播之间的实时互动。