

生鲜电商平台APP开发

产品名称	生鲜电商平台APP开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

今天，中国互联网企业发展得很好，一方面是自身在互联网时代迎来了腾飞；另一方面是中国把路修得非常好，信息便利让业务运转顺利，造福了整个行业。

生鲜电商系统开发,生鲜电商平台开发，生鲜电商软件开发，生鲜电商模式开发

无论是无人零售的发展危机还是低端同质化竞争的问题，都是源于更高门槛的技术难题无法突破。建议新零售企业加大云计算、大数据、物联网以及人工智能等新技术和新产品的开发，

生鲜电商平台解决方案

一、生鲜电商分类

1.按服务规模：

2.按新零售模式分类：

二、生鲜电商行业的特点：

1.配送范围受限

2.高度依赖会员复购。

3.顾客需求多样性，品类和品质要求丰富但客单价低

4、竞争大：上有众多生鲜巨头，下有无数连锁大超市、社区菜市场，生鲜摊点，生鲜行业很少会进行宣传活动，拉新很重要。

5、忠诚度较低：

6、库存成本高

7、送货效率要求高。

8、物流成本高昂

9、品质控制困难

三、生鲜环境新机遇：新零售模式

1、品质化

2、进社区

3、结合服务

4、线上线下融合

四、生鲜行业新零售解决方案之四大战略：

1、升级顾客体验

2、店仓配一体化：以社区店为前置仓，打造更快更近的便利渠道

3、优化供应链：对接全供应链，以生鲜为切入口，丰富产品和服务

供应链优化突破方向：

- 1.引入资本，和国内外物流资本合作，共同建设区域性冷藏冷冻仓库及支线冷链物流设施；
- 2.同冷链物流企业合作，双方共同组建区域性生鲜电商公司，以股份合作、合资经营等方式共同经营；
- 3.创建内部物流孵化器，由公司出资控股、员工个人出资参股，共同经营区域性冷藏冷冻仓储中心，既实现员工自主创业，又推动了公司冷链物流发展。

产地管控突破方向：

- 1.强化对生产基地、核心农户等的生产管控，与之开展合资经营、合作拓展、共同研发等活动，使生产供应链更加牢靠；
- 2.推行生鲜产品生产的标准化、规范化，使产品生产程序更加合理，菜品如何种、如何收、如何检测等均有各自的标准，使供应日益标准化。
- 4.开展多业态：布局线下小微渠道，开设多元化、多业态生鲜店铺

五、常见生鲜电商运营模式

- 1、纯电商模式生鲜分销商城：在线商城+合作网点+团长分销商+配送上门+区域代理
- 2、生鲜商城+社区团购

行业案例：千鲜汇，十荟团、饷省社区团购商城，拼不拼商城，源头购社区团购商城

- 3、生鲜商城+社区团购+合作商家
- 4、生鲜商城+社区团购+供应商
- 5、生鲜商城+社区团购+供应商+合作商家
- 6、生鲜商城+社区团购+供应商+合作商家+商家异业联盟

7、生鲜商城+供应商+社区团购+直播卖货+线下门店配送+异业联盟+招商奖励+云店+区域代理+推广员+团长+主播达人

六、生鲜电商系统现有功能汇总

1、生鲜电商之分销商城应用功能：

1) 支持公众号、小程序、APP、H5等端口，多端口会员入口，无惧任何平台封杀

2) 支持丰富的分销奖励模式：

3) 商城系统后台装修模板一键自定义装修

4) 丰富营销工具：

限时抢购、拼团、产品众筹、大礼包，会员卡、礼品卡、兑换码、优惠券、等多种营销工具。

5) 可扩展应用：大礼包应用、社区团购应用、跨境电商应用、挂售寄售批发零售应用，短视频带货应用、

6) 自带支付接口多样化：

7)、自带会员互通UC系统：

8) . 自带供应链，并可与第三方生鲜供应链系统对接：

9) 自带二次开发接口：

10) . 自带SAAS模式，支持全球语言：

11) 多城市系统，集团管理连锁经营!

2、生鲜电商之社区团购应用功能：

1) 丰富的生鲜营销活动，引爆市场

2) 团长一键实时跟踪社区活动详情

平台可快速招募团长

4) 自动佣金结算机制，自由提现，平台审核

5) 五大维度奖励模式，激励团队不断发展

6) 每个商品单独佣金功能

7) 生成社区生鲜配送单，轻松应对多种采购情况

8) 多应用完美结合，满足平台全方位发展

3、生鲜电商之供应商应用功能：

1) 前端店铺和产品展示

2) 个人中心

3) 店铺管理

4) 后台基础数据：

5) 商品管理：

6) 供应商管理：

4、生鲜电商之拼团活动应用功能介绍

1) 拼团活动专区：

(1) 可查看拼团活动结束时间，拼团商品主图，价格，几人拼，已拼件数，拼团商品，

(2) 可查看拼团商品主图，商品名称，拼团列表，搜索栏，可输入商品关键词检索相关拼团商品，筛选，可根据商品分组，拼团类型，价格区间，优惠标签来筛选商品，

(3) 列表页"可查看分别全部拼团列表，普通团列表，抽奖团列表，可查看拼团商品主图，商品名称，拼团结束时间，拼团类型，价格，已拼件数，活动是否开始"，

(4) 商品详情页，"可查看商品主图，拼团类型，拼团结束时间，拼团价格，几人团，已拼件数，购物币抵扣比例，商品名称，商品备注，

(5) 可显示该商品粉丝、推广员等身份才能开团，如开启后会悬浮提示，用户手动关闭后，不再提示，可收藏拼团商品，显示是否包邮，赠VP值，赠购物币，可选择商品属性，如尺码，颜色，面料，可查看拼团玩法，拼团规则详情，拼团步骤，几人正在参团，查看参团中的用户头像，昵称，点击去参团，查看更多拼团用户"，可查看商品评价数量，评价用户头像，昵称，

(6) 评价详情，可查看更多评价，"可查看商城logo，商城名称，，可查看商品详情介绍页，商品规格，售后保障"

2) 开团：

(1) "可查看商品主图，价格，库存，选择属性颜色、尺寸，点击确认开团，进入确认订单页面，

(2) 可输入地址收件人，查看商城名称，商品主图，商品名称，所选属性，价格，数量，点击查看拼团规则，显示配送方式，

(3) 可用购物币抵扣金额，填写买家留言，用户必填信息，商品总金额，复购店铺优惠，复购推广优惠，购物币抵扣，运费，合计金额，点击确认支付，支付成功后跳转订单列表页如开团失败，弹窗显示，可点击知道了，或更多拼团，跳转拼团列表页"

3) 参团：

(1) "可查看拼团商品主图，名称，价格，几人团，拼团规则，差几人拼成，剩余多少时间结束可查看全部拼友，点击立即参团，提示该商品粉丝、推广员等身份才能参团，如果无设置，则不显示，可选择商品属性，点击确定，进入确认订单页面，可输入地址收件人电话，查看商城名称，商品主图，商品名称，所选属性，价格，数量，点击查看拼团规则显示配送方式，

(2) 可用购物币抵扣金额，填写买家留言，用户必填信息，商品总金额，复购店铺优惠，复购推广优惠，购物币抵扣，运费，合计金额，点击确认支付，支付成功后跳转订单列表页，

(3) 如参团失败，弹窗显示，可点击知道了，或更多拼团，跳转拼团列表页，如该团已完成拼团，显示

拼团用户，可查看全部拼友"

4) 我的拼团

(1) 订单列表

"可查看全部拼团订单，待付款订单，进行中订单，成功订单，失败订单

可查看订单号，订单状态，商品主图，名称，价格，几人团，拼团类型，实付款金额

(2) 申请售后/维权：订单发货状态后，可申请售后/维权，选择退款退货或换货，选择退款退货、换货原因，填写理由，上传图片，填写金额，提交

(3) 订单详情页"可查看订单状态，是否拼单成功，拼团详情，收件人电话地址，店铺，商品名称，价格，数量，商品总价，运费（快递），购物币抵扣，订单总价，实付款，可联系卖家，可查看订单编号，复制单号，

4) 拼团详情

(1) "可查看拼团商品主图，名称，价格，几人团，拼团规则，差几人拼成，剩余多少时间结束

(2) 可查看全部拼友，点击邀请好友参团，引导点击右上角分享给好友"

5) 分享拼团：可选择拼团详情分享，拼团列表页分享，商品详情分享给好友

5. 生鲜电商之产品众筹应用功能介绍：

1)、项目列表：用户可同时参与多个生鲜产品上市众筹项目

2)、支持众筹：帮我筹和自己付两种参与模式

3)、加入平台所建立的队伍，显示队员

4)、可生成专属邀请卡，发送至好友

5) 可发起多个生鲜产品众筹项目，进行管理

6)、可查看支持记录，查看活动明细

7)、各个项目可查看相应榜单，增强参与感

8)、发起者可查看好友支持金额留言：可回复与之互动

6、生鲜电商之会员制大礼包应用核心功能介绍

1)、普通礼包：关联多个商品捆绑销售、购物币、节庆礼包

2)、身份礼包：关联会员制、推广员等级身份，店铺等级身份，优惠商品

3)、礼包管理

商家可根据需求增添礼包、批量下架、导出列表、分类、标签化管理。

4)、订单管理

5)、礼包设置

6)、素材管理

7、生鲜电商之礼品卡应用功能

1)、一卡通

2)、创新营销

3) 社交传播

4) 降低成本

8.生鲜电商之图文短视频带货应用功能介绍

1)、生鲜产品或厨艺短视频展示"可查看视频分类展示、

标签，击分类标签可显示对应分类的短视频列表"

视频列表："可查看视频列表，点击视频可查看视频内容，视频列表封面显示视频封面和关联产品

2)、视频播放：按分标率适应竖屏

3)、互动功能：关注功能，关注后用户可在个人中心查看关注列表；转发功能，可转发到微信、朋友圈、QQ、复制链接，评论、点赞

4)、商品：点击进入对应的商品购买页"

5) 发布图文或短视频

可发布视频，自定义视频标题，上传视频封面图（不可超过5M，宽高比例3:4），上传视频（不超过10M），选择关联商品

5) 个人信息

可查看昵称、ID、头像、作品、喜欢、关注、粉丝、视频内容；可进行删除作品操作，可查看我的喜欢，评论信息

9、生鲜电商之积分商城应用介绍：

会员充值或消费赠送相应积分，提供会员积分在线兑换产品或积分+现金模式兑换产品的商城，增强会员粘性

10、生鲜电商货架及服务点门店应用

核心功能介绍

1、购买大礼包，可选择到店提货、到店核销

- 2、可以收取预存货款或交纳押金，然后向门店供货铺货，类似货架的功能应用
- 3、门店有库存管理、门店有额外奖励
- 4、库存预警补货

11、生鲜电商之线下门店应用共介绍

通过门店应用，实现线上线下结合的智慧新零售模式

- 1、商家独立后台，可以上传产品、展示门店信息，分销设置
- 2、连锁店与普通店，连锁店有会员功能，享受会员价等特权
- 3、根据用户LBS定位识别，距离远近推荐附近店铺，可以根据店铺销量和评分，距离远近排序推荐
- 4、可展示多少起送，配送费多少等，可设置新人优惠、满减优惠，折扣、会员价等
- 5、进入商家店铺，可看到商品列表，热销推荐，领券等，可展示店面地址，导航等
- 6、可以根据产品名称搜索提供同类产品的店铺
- 7、线上下单到店服务类，可进行线上预约，线下体验消费时核销
- 8、已对接打通美团配送进行订单配送

深度运用5G、生物识别、虚拟现实等技术拓展互动消费场景、实现成本压降。鼓励产学研用紧密协作，建立新零售产业联盟，推进科技成果转化商用。

如今，人工智能和大数据的连接更强了，有更多的数据使它们进入了新的阶段；另外，2017年软银孙正义提出人工智能的拐点已来，大数据和人工智能的发展也越来越好。