

拼多多第二阶段要多长时间稳定 多多代运营

产品名称	拼多多第二阶段要多长时间稳定 多多代运营
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	99.00/件
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多第二阶段要多长时间稳定 多多代运营

众所周知，在拼多多的门店推广中有一种推广效果很好，那就是全站推广，很多商家都表示效果不错。但其实全站推广也是讲究方法的，不是随便就能见效的。那么在拼多多第二阶段要多长时间稳定？

拼多多第二阶段要两个月的时间差不多可以稳定。第二个阶段，叫拉升阶段，就是随着你的单量增长，你的访客也会持续上涨，那这个阶段考核的就是真实订单量的占比，当你的真实订单越多的时候，liulian g来的就会越大，并且这个降权的概率就会越低。

拼多多ocpx投放有何技巧？

方法一：建议直接选择有成交基础的单元(7天内订单数量超过50个)进行切换，然后直接进入智能投放期。

方法二：在数据积累期间，不建议改变出价模式或频繁改变出价模式。

方法三：在投放初期，建议按照系统建议的价格出价，并保存完整数据至少3天左右以便观察。

(1)如果单元处于第一阶段，曝光较少，建议及时tigao第一阶段和第二阶段的出价，以获得曝光；

(2)如果单元处于第二阶段，效果有波动，实际平均成交成本大于出价，建议观察一个24小时的数据；如果实际平均成交成本仍然大于出价，可以先降低第二阶段价格约束曝光，待数据稳定后再慢慢上升到原出价；

(3)如果第二阶段单元平成交花费低于出价，且获取曝光比之前少，建议及时tigao出价，可根据需要直接采用或tigao出价。

拼多多全站推广能够有效的控制转化成本，tisheng广告效率，最终达成目标。在进行出价的时候，如果

商家们不会出价，可以使用系统的默认出价，等到形成完成的数据之后再根据实际情况去调整价格。