

# 欢迎光临2024年上海浦东美博会-网站首页

产品名称	欢迎光临2024年上海浦东美博会-网站首页
公司名称	上海百文会展有限公司
价格	3400.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇兴工路225号
联系电话	18616066696 18616066696

## 产品详情

2024年上海美博会CBE-5月22-24日-新国际博览中心

### 1.布展时间

特装展台搭建布展时间

2024年5月20日 6 : 30-18 : 00

2024年5月21日 9 : 00-18 : 00

标准展位布展时间

2024年5月20日 12 : 00-18 : 00

2024年5月21日 9 : 00-18 : 00

### 2、展览时间

2024年5月22日-5月24日 9 : 00-18 : 00

2024年5月24日 9 : 00-15 : 00

### 3、撤馆时间

2024年5月24日 15 : 00-20:00

“ 共享全球创新资源 ” ， 2024年第28届CBE中国美容博览会 ， 将于5月22日-24日 ， 在上海新国际博览中心

举办。届时，汇聚来自全球超过 40个国家及地区的 3200+ 美妆企业，10000+ 美妆品牌，60000+ 美妆产品，100+场特备活动.....将在260000平方米的全馆面积里精彩上演。

上海CBE是亚洲区域内shouquyizhi的美容行业贸易盛会，也是众多业界人士开拓我国市场乃至亚洲美容行业的buerzhixuan。上海CBE包含四大主题展——化妆品展、专业美容展、美妆供应链展和创新科技原料展，并与成都美博会跨区域联动，携国内多地及海外各国共十余场巡展，打造全年不间断的深入宣传和战略布局。

今年CBE展会的22个大馆，将在继续保持之前展馆优势的前提下，聚焦市场趋势，进一步挖掘品类热点，整合资源创新布局，打造集群效应，特别增设了“shida地标专区”：

### 1、W2馆“香氛专区”

有专家预计，2018-2024年间，我国香水市场将保持约15%的年复合增长率，到2022年市场规模预计突破400亿元。在我国化妆品市场中，香水正迎来自己的新机遇。

5月12日-14日，第26届CBE在W2馆设立的“香氛专区”，将集结guojipinpai，还有深受消费者喜爱的小众香水品牌，以及火遍线上线下的香水品牌等等。

### 2、E7馆“美妆新势能专区”

E7美妆新势能专区主打两大概念：新锐品牌&进口保税区优选。

新锐品牌：以“潮”、“新”标签，集合呈现市场顶流新锐，并通过数智化赋新升级，积极拥抱年轻潮流趋势，以黄金区位集中呈现的方式，打造新锐主题展区，破圈引爆新锐品牌全新势能。同时，通过创意呈现产品体验、全赋能行业链接、媒体矩阵赋能品牌传播、直播活动联动全域liuliang四大维度，全面赋能品牌新锐。

进口保税区优选：主打进口保税优选的主题，目前，宁波进口商品中心已组团正式入驻。据媒体报道，2020年1月-11月，宁波保税区化妆品跨境进口销售额达54亿元，同比增长20%。

### 3、W3馆“口腔护理专区”

据艾媒报告显示，2019年我国整体口腔市场规模达到1035亿元。尤其是在后疫情时代，口腔健康作为身体健康管理中的重要一环，其关注度大幅tisheng。同时，口腔护理需求不断进阶，美齿经济的市场潜力突显。

CBE在W3馆特别设立的“口腔护理专区”，将集聚口腔护理领域TOP品牌，总体量接近二分之一一个大馆。

### 4、E3馆“口服保养品专区”

随着消费者对营养保健品的消费意识逐渐tigao，预计在未来五年营养保健品行业增速将至少保持在10%左右，2025年行业市场规模将达到3740亿元。

今年展会上，CBE在E3馆设立的“口服保养品专区”，将重点发力大健康类的保养品，聚集该品类的优质品牌、进口总代以及OEM/ODM企业。

### 5、E4馆“美容仪器专区”

IPL脉冲光系列、CO2点阵激光系列、水氧洁面仪系列、半导体激光脱毛系列、激光治疗仪系列.....毋庸置疑，科技美容是时下比较流行的美容项目。在去年第25届CBE上，以美容仪器为代表的美容院线品类在展会上大放异彩。

今年的CBE展会，对E4馆的美容仪器品类再次升级，设立“美容仪器专区”，集结全世界的高端美容品及前沿的美容仪器设备。

## 6、E5馆“皮肤管理专区”

2016年，“皮肤管理”这一概念首次从韩国引进至我国，并迅速站稳脚跟。如今，皮肤管理已经成为国内美容行业的重要组成部分，专业皮肤管理门店的数量不断攀升。截至2021年，皮肤管理在国内仍然处于高速上升阶段。

本届CBE展会，在重塑皮肤管理品类的基础上，着力打造E5馆“皮肤管理专区”，分享门店运营经验。

## 7、E6馆“社群电商专区”

2020年，受疫情影响，品牌和实体店都遭遇了前所未有的压力，门店无法开店、开店后客流急速下滑等等。因此，越来越多的品牌和门店开始尝试社群运营，积极寻求突围路径。

为助力这一市场需求，本届CBE展会的E6馆，将在韩国品牌的基础上，重点关注社群电商，设立“社群电商专区”。

## 8、N2馆“日本制造专区”

“科技力”成为化妆品产业的一个关键词，高端制造打造高端产品。日本化妆品制造技术，精益求精，让“日本OEM”成为闪亮的名片。第26届CBE将在N2馆开辟“日本制造专区”，聚集众多优质日本化妆品代加工企业，共同助力化妆品制造的转型升级。

## 9、N6馆“检测检验专区”

2021年1月1日，出台了新的规定，对于化妆品行业的产品检验提出了更高的要求、更严的规定。与其相对应的，化妆品检验检测成为硬性要求后，检验检测机构或将迎来风口期。

因此，为满足行业对于检验检测的爆发式需求，更好地迎新条例施行，助力行业规范发展，CBE在N6馆首次设立“检验检测”独立展区，汇聚众多专业检验检测机构，多维度展示新的检验检测技术，切实服务于全产业链路。

## 10、W9馆“高端纸盒袋包装专区”

新技术、新材料、新设计.....作为品牌建设的一部分，包装成为品牌在市场中成功突围的关键一步。同时，伴随着定制风、奢华风的兴起，在化妆品领域，富有科技感、专业感、gaoji感的包装迅速博得消费者喜爱。高端，正成为化妆品包装增长新引擎。

第28届CBE再度强势打造全新“包装军团”，共同呈现美妆包装的强大阵容。为了满足化妆品市场对高端纸盒袋包装、高端产品包装、新型包装材料的强大需求，CBE特别增设“W9创新包装馆”，开辟“高端纸盒袋包装”专区，云集我国包装龙头企业、高端纸包装企业、高端包装印刷领域的优质企业，直击化妆品包装的新的需求和趋势，探索美妆包装发展新路径。

由上海百文会展有限公司主办的第28届CBE美容博览会，将于2024年5月22-24日在上海新国际博览中心盛

大启幕，欢迎各位美业人士前来参展！