

2024秋季中药饮片展会&2024年春季中药饮片展

产品名称	2024秋季中药饮片展会&2024年春季中药饮片展
公司名称	展位分配部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	会展中心
联系电话	159-20547574 15920547574

产品详情

2024年广州中药饮片展、2024年道地药材博览会、2024年中国第87届药交会、2024年全国中药饮片展览会、2024年琶洲中药材展、2024年第87届琶洲全国药品交易会暨中药饮片展、2024年中药配方颗粒产品展、2024年第87届中药配方颗粒展、2024年春季上海药交会、2024年上海药交会、2024年中药饮片展览会

中药饮片行业大件事：

2023秋季第87届全国药品交易会暨中医药养生展览会定档2023年12月5-7日 广州

2024春季第88届全国药品交易会暨中医药养生展览会定档2024年5月15-17日上海

借政策东风，扬帆再起航——2023年秋季中医药博览会是响应国家大力振兴与发展中医药产业的战略方针，是第87届全国药品交易会同期举办的子品牌展会。汇集中成药、中药饮片、中药材、配方颗粒、中医药养生、中医诊疗等中医药全产业链相关产品、技术及设备等近500+家企业，其中不乏广药集团、中药控股、太极集团、北京同仁堂、红日药业、雷允上、华润三九、东阿阿胶、联馨药业、康寿制药、片仔癀、马应龙、康庆堂、新荷花等众多zhiming药企，展出时下热门招商产品更是超过5000+款。

迎合时势，乘势而上，本届展会现场重磅打造涵盖中成药、中药饮片、配方颗粒、中医药养生、中医诊疗等多品类的中医药健康体验区，为观众提供一个中医药产品场景化应用的集中展示平台，助力观众开拓更加广阔的潜力市场。

第87届全国药品交易会展会介绍：

全国药品交易会（PHARMCHINA）是中国医药制剂与大健康领域具规模和影响力的专业盛会，拥有40余年历史。每年举办两次，展览规模达12万平米的医药大健康专业商贸展。展会同期100+场会议活动，300+场主题演讲，共同探讨行业新政策、掌握行业新动态、洞察行业新趋势的信息高地，旨在促进行业交流合作，探求产业发展新通路，推动生态圈全要素质量提升，助力医药产业蓬勃发展。围绕行业热点和细分市场展开，为行业高校转化商机拓展全新赛道提供助力，成为了企业开拓市场商机的高校平台，提

供塑造品牌形象、寻求专业戴理、拓宽零售渠道、行业交流学习，会晤老朋友，新合作伙伴的好机会。

展会优势：

1历史悠久：始创于1979年的药交会,凭借在医药行业40余年的精耕细作、口碑相传，已成为国内规模最大，具影响力的药品制剂展览会

2具规模：2,000家医药企业参展70%国内医药工业百强企业设立展位，产业参与度高
吸引来自全国30多个省市和地区的10万人次专业观众莅临参观

3专区专展：设立品牌主展厅、化药、中成药、OTC、中药材、中药饮片、中医药养生、医药研发供应链、互联网+医药、智慧营销、医要物流技术与设备展区，“专区专展”的展出模式极大程度地为您凝聚目标观众。

4信息高地：100余场专家报告，呈现热点政策解读、市场方向洞察、产品营销策略等主题内容

5高质量观众：82%的观众具有决策权，助您快速提升品牌影响力，提高产品的市场占有率，集中地与您的客户直接会面，了解他们的采购和合作需求并成功签单

行业大会，诚邀您参会。