

蓝牙音箱方案开发，蓝牙音箱方案公司，蓝牙音箱定制，蓝牙音箱方案

产品名称	蓝牙音箱方案开发，蓝牙音箱方案公司，蓝牙音箱定制，蓝牙音箱方案
公司名称	深圳市组创微电子有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市福田区侨香路与侨城东路交汇处君子广场12楼整层
联系电话	0755-82994126 13790344517

产品详情

相信对于目前的年轻人来说，智能手机已经是最为熟悉不过的数码娱乐产品了，平板电脑也同样十分流行。这些智能化的数码设备为用户们带来了全新的娱乐体验，当然也为很多周边以及相关的产品使用带来了全新的变化。

无线聆听就是随着智能数码产品的兴起而首先提出的，当然在现在看来无线聆听对于我们已经并不算陌生了，而目前使用较为广泛的，大家也较为熟悉的无线聆听解决方案正是我们手机和平板电脑中都具备的蓝牙功能主导的蓝牙聆听方式。除了蓝牙耳机之外，应用最为广泛的蓝牙音频产品就是我们今天的主角——蓝牙音箱。

一、蓝牙音箱的相关定义

1、蓝牙音箱的简介

蓝牙音箱指的是内置蓝牙芯片，以蓝牙连接取代传统线材连接的音响设备，通过与手机平板电脑和笔记本等蓝牙播放设备连接，达到方便快捷的目的。蓝牙音箱就是将蓝牙技术应用到有源音箱上，通过这种无线传输技术，将手机、平板电脑或PC上的数字音频传输到音箱上，从而实现无拘无束的无线音乐播放。将蓝牙技术应用在传统数码和多媒体音箱上，让使用者可以免除恼人电线的牵绊，自在地以各种方式聆听音乐。市面上常见蓝牙音箱多为单声道音箱（单扬声器单元），同时也涌现了一些音质优异的多声道音箱（两个或两个以上扬声器单元）。

2、蓝牙是什么？

蓝牙技术是由一家电信公司提出的，当时是作为RS232数据线的替代方案。按字面来理解，“蓝牙”就是蓝色的牙吗，没错，您猜对了！原本的英文名也是Bluetooth。“蓝牙”这个词来自于古代北欧的某个国王，这位国王因为经常吃某种果实，因此牙齿染上果实的颜色，据说他吃的是蓝莓，是不是这样无法考

证了。后来在给这种无线技术命名的时候，有人想到用蓝牙，这个名字。蓝牙是一种无线传输技术，可以实现许多设备的短距离数据交换，如我们的手机，这种技术最大优点在于无线传输，另外就是短距离，因而发射功率不用那么大，也省电。

二、蓝牙音箱方案的构造部件

标准的蓝牙音箱，内置了蓝牙接收模块，负责接收传输而来的数字音乐信号，然后通过DAC将数字信号转换为模拟信号，再由音频放大器进行放大，最后推动喇叭发音。目前大多数蓝牙音箱都是便携式的，因此内置一块可充电电池是必要的。当然有些多功能的蓝牙音箱，集合了收音、插卡播放等功能，因此内置的模块会更多。

三、蓝牙音箱方案的技术原理

被动单元：又名无源辐射器，许多蓝牙音箱都配置了这种喇叭，这种喇叭没有音圈和磁铁，不需要功放推动，只是跟随有源喇叭一起运动（在密闭的箱体内），用于增强低音效果，对于小箱体、小喇叭的蓝牙音箱而言，这是有必要的。

D类放大器：D类放大器有体积小、发热量低、效率高、功率大的优点，这正是目前大多数蓝牙音箱使用它的原因，从而做到大声而不破音的效果，而且还很省电。

apt-x：一部分蓝牙音箱使用了这种技术，这种技术能提升蓝牙音频的重播音质。购买蓝牙音箱是否要看它有没有支持apt-x呢？也不尽然，因为apt-x这种技术也必须要你的手机等等移动设备支持才有效果，另外蓝牙音箱本身的素质也很重要。

四、蓝牙音箱的方案优点

与其他无线音箱不一样，蓝牙音箱有其独特的特点。

1、应用广泛

蓝牙技术规格全球统一，移动电话、PDA、无线耳机、笔记本电脑、汽车、医疗设备、电脑外设等众多设备，只要拥有蓝牙适配器，就能轻松连接蓝牙设备，进行数据传输或语音通信，广泛普及，兼容性好。

2、操作简便

蓝牙技术是一项即时技术，它不要求固定的基础设施，且易于安装和设置，不需要电缆即可实现连接，使用非常方便，只需简单完成配对就可投入使用，操作门槛较低。

3、传输速度较快

相比于红外等其他方式，蓝牙传输协议在速度上有着明显的优势，蓝牙4.0理论最高速度达到24Mbps，更快的速度就可以保证更高的音质，使其有足够的承载码率更高的音乐。

4、传输距离适中

蓝牙的传输距离一般在10米以内，正好是一个房间的大小，并可隔墙传输数据，非常适合家居环境使用。

五、蓝牙音箱方案的市场前景

不管是蓝牙音响还是传统音箱，多媒体音箱在手机平板的影响下，向着微型化前进。2013年之后，音箱品牌对小型音箱的市场表现更加有信心。目前，市场上对真正的HiFi音箱需求并不算强烈，与HiFi音箱系统组件的高成本不无关系。大多数消费者需要的音箱是希望音量更大，声音清晰，而且体积小巧并且外观靓丽时尚就更加有吸引力了。

用手机、平板作为音源在2013年已经成为很多主流音乐爱好者的必然之选。所以与之搭配的小型音箱成为很多音箱品牌重点考虑的对象。以往音箱品牌可能会花很大的精力在音质的研发之上。而在2013年，音箱品牌却把重点放在如何把音箱和手机平板结合在一起，成为一个时尚好玩，又可以随时携带的音乐系统。

蓝牙音箱相对于传统音箱来说被消费者认可的程度还是不同的，但就目前看来，蓝牙音箱正在被人们不断接受，越来越多的用户开始关注蓝牙音箱产品了，尤其是对于经常户外活动、旅行以及经常开车的朋友们。另外从家庭方面考虑，小型化精致型的家居是很多年轻人群的选择，并且对于这些年轻用户群体来说，数码产品最便利和时尚化的使用方式是他们更为青睐的，为他们省去了线材的束缚，给了他们自由的聆听方式，也便于同朋友们进行分享音乐蓝牙聆听无疑是非常不错的选择。

六、无线音箱对比：蓝牙音箱与wifi音箱

蓝牙音箱目前成为多媒体音箱的新增长点。手机是让蓝牙音箱快速发展的最主要的原因。音箱对于很多消费者来说，音质可不只是其唯一追求的东西，便于携带，富有乐趣，使用方便，价格便宜等方面是目前很多消费者对音箱的要求。能够搭配手机、平板电脑使用的音箱，音质也不错，这是蓝牙音箱受欢迎的因素。

其实，在无线音频技术领域，wifi也已经开始崭露头角，基于wifi传输的音响产品已经出现，wifi在传输带宽方面确实拥有更大的优势，并且我们的智能手机设备也都是带有wifi功能的，但问题是基于wifi的音响产品目前还并不普及，并且技术上也一直存在着这样或那样的问题。

反观蓝牙无线音频传输已经是比较成熟的技术，智能设备同样普遍带有的蓝牙功能则已经成为了音频传输的标；佳，在效率方面上已经完全足够音频信息的传递，并且也是比较稳定的。更为重要的是蓝牙连接使用相对于wifi连接来说更加简单，使用也更加便利，虽然它不可能达到wifi音响的那种多点连接的使用方式，但是就目前来看，蓝牙音响还是最佳的选择。

七、蓝牙音箱的品牌选购建议

1、音箱外观和材质

蓝牙音箱除了拿来听音乐之外，它也是家居摆件，因此外观很重要。蓝牙音箱的材质也要留意一下，外壳是否坚实，也会影响声音重播，相对来说金属和木质外壳好于塑料外壳，另外有些材质的箱体外饰很容易惹上灰尘而不易清洁。

2、箱体体积、喇叭大小

理论上箱体越大、喇叭口径越大就越有利于声音重播，我们也可以看到同品牌的产品确实如此，但不同品牌之间就不一定了，如喇叭的素质、箱体设计、声音调校等等都会影响声音的表现。

3、音响的声音表现

如Hi-Fi产品一样，挑选蓝牙音箱也要讲究三频平衡，在一定体积下的声音要达到某种平衡。小巧型的蓝牙音箱中频要饱满，要是能做到多一份低频量感和延伸也就非常不错了。体积稍微大点的蓝牙音箱可以要求三频更均衡，高频及低频的延伸要更好些，低频的量感可以充足些。总体来说，声音不闷、有味道的都是好声音的蓝牙音箱。

4、音箱的蓝牙传输距离

蓝牙音箱的传输距离也是大家比较关心的问题。蓝牙音箱的传输距离与蓝牙版本无关，主要取决于技术的先进程度。PowerClass2的标准传输距离10米；而升级的PowerClass1则将传输距离提升到100米，并且提供Hi-Fi立体声效果。一般而言，手机与蓝牙音箱的距离不会太远，比较保险的传输距离约为10米以内。市面蓝牙音箱均达到10米标准。

以上就是我们深圳市组创微电子有限公司为您介绍的蓝牙音箱方案详情。如果您有蓝牙音箱、蓝牙耳机、蓝牙音响、智能音箱、wifi音箱的功能开发需求，可以放心交给我们，我们有丰富的电子产品定制开发经验，可以尽快评估开发周期与物料价格。