

品牌想做好小红书推广，这篇告诉你小红书广告运营怎么做

产品名称	品牌想做好小红书推广，这篇告诉你小红书广告运营怎么做
公司名称	广州壹条珑信息科技有限公司
价格	10000.00/件
规格参数	小红书聚光广告:联系我们 小红书广告开户:联系我们 小红书代运营:联系我们
公司地址	广州市天河区汇彩路38号之二401房A385号（仅限办公）（注册地址）
联系电话	17722869918 17722869918

产品详情

品牌想做好小红书推广，这篇告诉你小红书广告运营怎么做

品牌想要在小红书深耕结果，以下4条必须懂！！！！

1) SEM，核心词的心智占领很多品牌会问，如何才能在搜索自己的核心关键词时展示自己的笔记，也就是江湖流传的“收录”概念。殊不知，只要笔记不违规，都应该展现在相关搜索结果中，但由于“千人千面”的自然算法影响，通过努力制造爆文（刷是没用的）去卡搜索词是非常困难且不科学的。目前的流量成本下，与其盲目铺量拼运气造爆文，不如做确定性最高的搜索词竞价SEM成本最优

2) 千人千面，用付费流量撬动免费流量小红书是一个综合媒体平台，一切算法的都含有千人千面（作者相关性、内容行业相关性、时间相关性等）的因素考量。因此头部玩家，必须要懂得撬动有价值的自然流量：通过付费流量将自己的优质内容推给更多潜在相关目标用户，产生精准用户相关度，巧妙利用千人千面算法

3) 也许【搜索】，才是种草的开始现在的小红书逐渐取代百度，成为了用户消费决策链路上不可或缺的一环，无论品牌在哪个渠道吸引了用户的目光，用户都会在小红书进行搜索：品牌词、竞品词、核心词、大类目词、人群场景相关词，都是头部玩家必须关注的！位置决定了用户认知、位置越前置，点击转化率越高。并且由于搜索结果的曝光和点击，会反向撬动品牌在用户的种草程度，让信息流以更低的成本触达目标客户

4) 内容为王，没有高点击的笔记，一切都是浮云只要记住，素材的点击率越高，营销成本越低！不论是

信息流还是搜索，第一要义就是优化笔记，笔记点击率比商品卡片、前链图都高得多！越贴近小红书社区原生的内容（用户视角的推荐笔记），越容易在小红书获得超乎想象的推广效果。必须注意，不同的展示渠道有不同的点击率考核，不要人云亦云的参考恒定坐标系

小红书是一个值得重视、深耕以及很好赚钱的平台

1) 平台生态弱

小红书官方平台反复摇摆，政策变化莫测，平台宏观调控能力差，但平台弱，机会才大。比如抖音太强势，所有的生态参与方都会被吃透，平台要吃肉，你就只能喝汤

2) 用户价值高

高线城市，消费能力强，可以接受新事物，关键还不事逼，这种用户是多少品牌想在抖音花很多钱筛都筛不出来的群体，但在小红书，这就是基本的用户群，这才是小红书真正的红利啊！！！电商哪有红利啊？？还不是在用户价值高的基础上！！

3) 分发平权

小红书对新账号十分友好，今天在抖~音起号已经非常非常难了，但在小红书，就算你笔记写的在烂，也还是会被分发，只不过是多与少的分别。请注意，虽然抖~音也会有基础分发，但是抖~音给新号推的全是Bot阅读和互动，没有啥太大价值，小红书是真的在给分发给真实用户啊！！

所以，如果你是高客单价、针对一线二线人群，或者消费群体就是以女性为主的商家，或者就是持续拍短视频的职场、鸡汤、美妆、护肤、留学、理财的达人，请重视小红书，深耕小红书，不在小红书上赚到钱坚决不撤退！

如果您不熟悉小红书广告投放的操作流程，或者希望将广告投放交给专业团队代运营，我们可以为您提供投放代运营服务。我们将负责从广告内容制定、创意设计、投放策略制定到数据分析和优化等全程代运营，帮助您获取最大的广告效果。

我们团队拥有丰富的小红书广告投放经验和专业的数据分析能力，能够为您提供精准的广告投放解决方案，让您的品牌在小红书平台上取得更好的效果。

作为小红书广告核心代~理~商，广州壹条珑信息科技有限公司致力于为客户提供高效、专业的社交媒体广告推广服务。如果您对小红书广告投放或推广有任何需求，欢迎联系我们，我们将竭诚为您服务