

麦芒环保回收（可免费试用）

产品名称	麦芒环保回收（可免费试用）
公司名称	武汉一一零七科技有限公司
价格	3854.00/件
规格参数	
公司地址	武汉市洪山区关山一路1号光谷软件园四期E1栋
联系电话	13164689926 13164689926

产品详情

~~~~~【真实运营案例】~~~~~

只是为了让你明白

“麦芒环保回收”

系统真实运营场景和运营模式的可行性

麦芒环保回收系统就是在互联网+模式下将环保回收与互联网结合成为一种能促使用户主动进行垃圾投放的创新垃圾回收模式用户只需要通过二维码绑定环保垃圾袋并且通过定位投递的方式来实现有效精准的环保升级改变人们对环保的理解;改变人们的生活方式;为全球绿色环保贡献积极的力量为社会创造价值、为环境创造价值、为用户创造价值。

WoShop软件工厂的主体是武汉一一零七科技有限公司，成立于2015年，主要从事软件开发和互联网应用的研究与开发，公司拥有一支技术实力强大的团队，其中既有经验丰富的老手，也有年轻有为的新秀。公司秉承“技术创新，服务至上”的理念，致力于为客户提供高品质、高效率的解决方案。其旗下WoShop软件工厂是全渠道运营管理解决方案提供商及私域运营服务商。多年来，WoShop软件工厂秉承以“服务商家运营”为核心、以帮助客户拓展更多“销售渠道和提高运营效率”为主线、以SaaS云平台和系统源码为主要服务模式的运营理念，专注于电商软件的研发与创新。旗下产品从前台到后台，从直销到分销，从PC到移动，从线上到门店，在不同的领域深耕发芽，为客户创造着巨大的价值。我们将抓住机遇，坚持以人为本，加大自主产品创新，tisheng重大工程实施能力，加快规范化进程，实现规模经济和跨越式发展，立志打造“中国软件行业youxiu企业”。

WoShop软件工厂将持续提供高性价比电商系统，并开放全部源代码，便于客户进行二次开发和快速部署！

【运营模式探讨】注：可以无限的去发散想法，以下只是方向性的探讨，灵活运用和创新包装是非常重要的！！！！

环保回收+社区电商：可以和街道办或者社区管委会合作，这样可以快速的铺开网络，因为通过环保回收可以有政绩，如果能在加上社区团购，对于你来说就可以更好的做利润，环保回收在前面占领用户和噱头，在里面接入社区团购，这样一个团长就可以有两个受益，一个是环保回收，一个是社区团购，如果是自建的物流渠道可以共用，这样又可以省去一定的成本。当然也可以单做环保回收，现在正式风头正经的时候，部门都是感兴趣的，再加上你的三寸不烂之舌，至少搞定街道办或者社区管委会是不成问题的，再规划下实际运营场景，运营起来一个社区范围，就可以复制去做了。

环保回收接入商业板块：这个模式更像是在做营销，比如你找万达广场谈推荐下环保回收，可以联合起来做，他们出场地和推广渠道，你出系统来做，也可以直接销售给万达广场，对于万达广场这样的商业体，现在需要的是renqi和名气，不要说万达广场已经有名气之类的，做商业就喜欢人越多越好，各种话题越多越好，通过环保回收可以做很多的噱头来吸引人。

环保公益社团或环保机构等等：这样去寻找有针对性的环保团体合作，当然合作方式可以多种多样，只有你认为能有利可图，目前的社会大环境下，去找这样的环保团体合作都不难，只是看你怎么谈和对利益怎么来分配的问题了。只要整体项目包装的好，故事讲的漂亮，可以拿到专项拨款之类的补贴，不要说不可能。

大学环保公益：直接找大学里面的学生会来弄，为什么直接找学生会而不是找学校呢？做过大学推广业务的都懂，嘻嘻。这样的方式非常可行的，如果你能多谈几个大学，不用我多说什么，安排好线下的组织，你就好好收钱吧！并且还可以做成大学生的环保创业项目来包装做。我讲的够明白了吧！！！！

传统的垃圾回收站：这个就是需要你先想好怎么给垃圾回收站老板下危机意识，互联网+银行等于支付宝、互联网+商城等于淘宝、互联网+旅游等于携程、现在出门还有几个人带大量现金了，现在各行各业都在颠覆，然后再说不要去颠覆性的先抓住机会占市场，后来就只能是颠覆淘汰。你们都是营销高手，

我都在班门弄斧了。

不要小看小地方：说这个的意思是，不要只是看做大城市或者大区域，三四线城市，乡镇上，其实推广环保回收找合作之类的，相对要容易，原因很简单，说直白一点，要做政绩才好往上走，现在这样的环保回收系统，正好是前卫新兴的事物。容易在小地方制造出亮点效益，再加上利用一些网络传播手段，你说当地的部门领导被表扬了，你说你能赚不到钱！

一些简单的方式方法已经说的明明白白了，如果你还觉得不好弄，那就看别人赚钱吧！

#### 【软件硬件、线上线下，可根据模式灵活结合运营】

1、线上上门回收：不需要硬件设备，不需要建立投递流程，全部上门回收，不需要环保回收袋，只是每次上门回收的时候，用户扫码绑定下订单，回收后的数据由后台进行录入上传，再反馈到用户端数据展示及其他操作。2、线上线下投递加上门回收：需要硬件设备，建立投递流程，用户绑定回收袋，投递到投递点，通过智能回收设备确定投递数据，再自动反馈到用户端数据展示及其他操作；上门回收用户扫码绑定下订单，环保袋送回投递点进行投递，通过智能回收设备确定投递数据，再自动反馈到用户端数据展示及其他操作。3、投递点建设：可建立固定投放点和移动投放点两种形式，固定投放点不一定是完全新建，可以比如和社区的超市，停车场或者物业来合作，移动投放点比较灵活关键是设计好时间点。

#### 【系统价格说明】

<span st