

# 如何报白视频号生鲜水果类目商品？需要啥资质?找海口怵导文化

产品名称	如何报白视频号生鲜水果类目商品？需要啥资质?找海口怵导文化
公司名称	海口怵导文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	周期:7天左右 价格:面议 服务项目:视频号入驻
公司地址	浦城县德秀大道里塘路375号YG177号
联系电话	13424908850 13424908850

## 产品详情

欢迎各位朋友阅读海口怵导文化传媒有限公司的文章，今天我们来探讨一下如何报白视频号生鲜水果类目商品以及需要的相关资质。

视频号入驻一直是大家关注的焦点，对于商家来说，入驻视频号是增加曝光度、拓展销售渠道的重要方式。想要报白视频号生鲜水果类目商品吗？不妨继续往下看。

### 1. 视频号入驻流程

首先，我们需要明确的是，视频号入驻分为个人入驻和企业入驻两种方式。对于商家来说，选择企业入驻是更为合适的。

首先，准备好以下资料：

身份证或企业营业执照 企业资质证明 联系人姓名和手机号码 相关商品的介绍及资质证明

接下来，登录字节跳动旗下的抖音小店，并填写相关信息进行认证。认证通过后，就可以在视频号中展示和销售商品了。

### 2. 注意事项

在视频号入驻的过程中，需要注意以下几点：

确保提交的资料真实有效，避免审核不通过的情况发生。  
提前准备好相关资质证明，以便于审核过程更加顺利。  
在资料填写过程中，严格按照规定填写，不要出现错误或遗漏的情况。

申请入驻后，耐心等待审核结果。如果审核通过，就可以开始在视频号中开设小店了。 3. 视频号小店开店步骤

视频号入驻成功后，就可以开始开设小店了。

步骤一：登录抖音小店，进入小店管理页面。

步骤二：点击“新建店铺”，填写店铺名称、店铺图标、店铺简介等信息。

步骤三：上传商品信息，包括商品名称、商品图片、商品价格等。

步骤四：设置商品属性，填写税金、价格、服务、服务项目、周期、品牌等参数。对于我们的生鲜水果类目商品，参数值如下：

税金	包税
价格	面议
服务	全程一对一
服务项目	视频号入驻
周期	7天左右
品牌	海口怵导

步骤五：发布商品，等待买家来购买。

以上就是报白视频号生鲜水果类目商品的流程和注意事项，希望能对各位商家朋友有所帮助。

海口怵导文化传媒有限公司，专注于视频号入驻服务，有着丰富的经验和专业的团队，我们将为您提供全程一对一的服务，助您快速、顺利地入驻视频号并开启小店。

如果您需要视频号入驻相关的支持和帮助，不妨联系海口怵导文化传媒有限公司，我们期待与您的合作！

### 视频号小店虚拟号功能

。据悉，被腾讯灰度到的视频号小店订单，买家支付完成后，卖家和快递公司将无法看到买家的真实手机号码，而代之以平台自动生成的11位虚拟号+4位转接号。

目前，视频号小店已与中通、圆通、极兔打通，暂处灰度测试阶段，测试对象为使用这三家快递发货的商家（在三家发货占比超过80%），测试期间商家每月可通过电脑端小店后台，查看100个用户的真实手机号码。

该功能将可以从源头保护消费者的隐私和信息安全，防止消费者信息被泄漏的可能，以及防止被各种营销电话骚扰。

但对于一些想通过电话号码来将用户转为私域的商家来说可能并不太友好，且虚拟号不可以直接发短信给用户。

不过，测试期间商家每月可以查看100个用户的真实手机号码，或对商家来说，

要提高筛选私域用户的标准，将有限的查看机会和深度服务机会，留给那些对品牌更忠诚的用户。

从视频号小店这些新政，我们能明确感觉到，视频号电商开始进入精细化运营阶段。