

快微教育打卡（可免费试用）

产品名称	快微教育打卡（可免费试用）
公司名称	武汉一一零七科技有限公司
价格	3443.00/件
规格参数	
公司地址	武汉市洪山区关山一路1号光谷软件园四期E1栋
联系电话	13164689926 13164689926

产品详情

一、惠花生活密价商品品类&盈利点

1.直充商品(100+种)：直联官方直充商品接口密价，一键自动接入，支持自定义商品售价、以及分销比例，利润差价等，未来消费数字商品持续更新！【每笔订单都有1-50元的可观利润】

影音娱乐（4-6折）：人人视频、埋堆堆、腾讯视频会员、欢喜首映、1905会员、哔哩哔哩大会员、PP体育会员、腾讯体育NBA会员、咪咕视频会员、知乎盐选会员、陌陌会员、酷我音乐会员、新浪微博会员、腾讯微云、南瓜影视会员、蜻蜓FM会员、酷狗会员、网易考拉会员、网易云音乐、QQ音乐包直充、喜马拉雅FM、PP会员直充、搜狐视频、芒果TV、优酷视频、爱奇艺视频、

交通出行：美团摩拜单车、青桔单车骑行卡、滴滴快车券、哈啰单车、

吃喝玩乐：去哪儿会员、肯德基单品券、锦江酒店、菲住会员卡、同程黑鲸会员、携程会员、美团外卖券、饿了么会员、

生活服务：小电充电、每日瑜伽会员、keep会员、

读书学习：快看漫画、咕咪阅读、凯叔讲故事、WPS会员、百度网盘、百度文库、掌阅阅读会员、懒人听书会员、QQ阅读会员、樊登读书会员、迅雷白金会员、

QQ服务：QQ豪华黄钻、QQ会员大会员、QQ黄钻、QQ音乐豪华绿钻

2.卡券商品（60+种）：直联官方卡券商品接口密价，一键自动接入，支持自定义商品售价、以及分销比例，利润差价等，未来消费数字商品持续更新！【每笔订单都有1-50元的可观利润】

（网易云会员、京东PLUS、包图网会员、潇湘书院、酷我畅听、幸福西饼、DQ冰淇淋、易果生鲜、奈雪の茶、芒果TV会员、Keep、QQ音乐包、麦当劳、百度网盘、didichuxing、美团外卖、优酷会员、爱奇艺会员、腾讯视频、百果园、COSTA、太平洋、哈根达斯、coco都可、肯德基、必胜客、星巴克）

3.电商平台CPS（主流5家全接入）：直联官方联盟，dingji佣金，内部定向商品，全平台超1000万SKU【所有商品都是dingji佣金】

淘宝联盟、多多进宝、京东、苏宁联盟、唯品会

电商CPS聚合导购商城，客户后台接入自己的各联盟接口，全平台商品的优惠及返佣的展示，吸引用户下单引流到电商平台进行购买，购买之后用户即可得到购买商品的返佣（可提现），返佣比例及分销比例客户可随心设定，每笔成交都有利润。抓住电商红利，私域liuliang变现。

4.外卖平台CPS（无抽佣，0税点）：dingji佣金无任何抽佣，佣金更高，红包更大，吸引用户领取红包下单即可获得返佣（可提现），返佣比例及分销比例客户可随心设定，每笔成交都有利润。抓住外卖红利，私域liuliang变现。【所有商品都是dingji佣金】

（美团外卖3%、美团优选新用户cpa10元，cps3%、美团酒店5%、美团果蔬，美团电商cps高达40%）

（饿了么外卖6%、饿了么果蔬4%）

5.出行平台CPS（无抽佣，0税点）：各大出行平台也在真金白银的开展CPS推广，吸引用户领取红包打车即可获得返佣。【所有商品都是dingji佣金】

（滴滴打车6%、滴滴加油0.6%、滴滴货运5%）

WoShop软件工厂的主体是武汉一一零七科技有限公司，成立于2015年，主要从事软件开发和互联网应用的研究与开发，公司拥有一支技术实力强大的团队，其中既有经验丰富的老手，也有年轻有为的新秀。公司秉承“技术创新，服务至上”的理念，致力于为客户提供高品质、高效率的解决方案。其旗下WoShop软件工厂是全渠道运营管理解决方案提供商及私域运营服务商。多年来，WoShop软件工厂秉承以“服务商家运营”为核心、以帮助客户拓展更多“销售渠道和tigao运营效率”为主线、以SaaS云平台和系统源码为主要服务模式的运营理念，专注于电商软件的研发与创新。旗下产品从前台到后台，从直销到分销，从PC到移动，从线上到门店，在不同的领域深耕发芽，为客户创造着巨大的价值。我们将抓住机遇，坚持以人为本，加大自主产品创新，tisheng重大工程实施能力，加快规范化进程，实现规模经济和跨越式发展，立志打造“中国软件行业youxiu企业”。

WoShop软件工厂将持续提供高性价比电商系统，并开放全部源代码，便于客户进行二次开发和快速部署

!

(高德打车新用户cpa15元，cps6%佣金)

(花小猪新用户cpa15元，cps3%佣金)

6.特惠加油：接入优质汽车加油平台，覆盖全国300多个城市4000多家加油站，为车主提供优质便捷的互联网加油服务，周边油站一键查询，油价优惠随时掌握，每笔加油都有佣金。(团油、易加油、小桔加油)

7.特惠电影票7折起(千猪平台，芒果平台等多家电影平台聚合接口，全国影院全面覆盖)接入优质电影票务平台，全国影院优惠购票资源展示，吸引用户下单导流到电影票平台进行购买，购买之后用户即可得到购买商品的返佣(可提现)，返佣比例及分销比例客户可随心设定，每笔成交都有利润。【所有商品都是dingji佣金】

8.周边商家低至2折起(联联周边游，美团到店，自我游)

联联周边游：已接入头部资源，涵盖全国近100城市优质本地商品，消费者购买价同联联平台一致，直接把商品底价拿货价同步到平台，【每笔订单都有10元左右的利润】

美团到店：接入美团到店接口，覆盖全国美团线下商家，用户只要去美团下单，平台即可得到佣金。【所有商品都是dingji佣金】

9.美食在线点餐

dapai肯德基KFC在线点餐5折起，星巴克在线点餐7折起，奈雪在线点餐8折起，麦当劳在线点餐7折起。【价格低，利润高】

二、惠花卡赚钱功能&落地运营方案

惠花卡系统以优势资源依托，除了定位为私域liuliang变现专家，更被行业内成功运营商业模式美誉！

一：会员机制—办卡会员费转化率高，n倍纯利润。

升级团长—单笔可收100元-1000元不等团长费，互利共赢。

例1：普通会员充值商品花费97元，成本价92元，单笔订单平台可赚6元利润。

例2：特权会员虽然没有普通会员单品利润高。但可赚取n倍会员办卡费用(可收9.9-19.9元不等)。

例3：购买合并办卡：用户购买商品时，可合并办卡，tigao用户转化率从而tigao留存率。

二. 分销模式—特权会员及团长双等级分销模式，商品返佣&办卡佣金双利益驱动，团队自动裂变拓客，管道化自动化收入！

例1：张三是团长比张三是特权会员拿到下级消费和升级的佣金更高。

例2：李四购买商品，张三有消费返佣，李四付费办卡和升级团长，张三有升级返佣。每一个上下级分销佣金关系同理。

三：批发售卡模式/线下商家地推：线下商家更是偌大的市场，系统实现了一键生成会员卡号卡密功能，卡片可绑定上级代理，一键设置代理佣金，用户扫码先关注公众号xifen！再输入卡号卡密即可成为会员，用实体卡激活赋能线下推广。

在结合不同的商家门店做版面UI定制售卖给实体店商家，让实体店商家做活动、赠送给顾客。

例1：直接售卖1000张“济南周边吃喝玩乐卡”给火锅店老板，售卖价2000元。让火锅店老板在顾客结账后与卡板一起赠送。告诉商家：用户消费他终身有收益。1个代理=1000个粉丝=平台和商家长期收益；10个代理=10000个粉丝=平台管道化收益。

例2：招商加盟

全国可招收代理，按照省市区招收代理。

四：本地自营商家联盟

为满足客户与商家联动推广的需求，特加入了本地商家加盟模块，单独的商家端后台账号，实现一体化店铺管理，商家可自主修改店铺、商品及利润的详情，分销比例遵循客户后台统一设置。每笔订单，客户、商家及推广用户均能获利，强强联合，实现共赢。

五：特色营销功能：惠花卡系统为帮助客户更好运营，满足广大客户对于营销的需求，添加了大量特色的营销功能，供客户免费试用，目前添加的功能有：发圈功能（用户一键复制发圈素材

，一键生成专属分佣推广海报，助力用户轻松推广拉新，帮助客户轻松拓客）； 邀请免费升级功能（用户邀请一定量的新用户即可免费升级成为会员，以身份转化吸引用户主动推广拉新）； 积分商城（用户购买商品获得积分，积分可兑换礼品，吸引用户再次消费，tigao用户留存率）； 新人首单0元购（客户自选商品吸引新用户激活，低成本拓客方式）；

小程序版本需要配合公众号版本结合使用，请勿单独购买小程序版本！！

购买LBS全国商家运营版的才可以补差价升级小程序版本，不要擅自拍错分支哦，请提现联系客服。

惠花卡H5公众号分销系统——盈利下半年，变现吸金产品级

涵盖吃喝住行、礼品卡、影视卡、加油卡、线上购物生活的方方面面。用户省钱享受，单单即可赚钱。
所有商品资源全部自动化更新，不需要人工操作发货，系统自动完成进销存处理

全新ui排版，功能全新升级，更多特权，更多优惠继续丰富中，良好的售后服务，为您保驾护航，一次合作的机会，成就自己！

用户上线两天，成本已经赚回来了，日入上千，上万，看你了！

已有用户累积开卡10-30W，你还在等什么？

上图为微商团队，开卡设置为199元，日收入2.4W，分销模式完胜！
