

批发批量订购下单商城（可免费试用）

产品名称	批发批量订购下单商城（可免费试用）
公司名称	武汉一一零七科技有限公司
价格	3100.00/件
规格参数	
公司地址	武汉市洪山区关山一路1号光谷软件园四期E1栋
联系电话	13207154480 13207154480

产品详情

顶酷互联小酷团队2021年全新开发的“批发批量订购下单商城”b2b在线订货系统，全渠道批发商城，移动订货系统，为产业上下游提供在线交易服务帮助企业快速搭建专属批发商城。

本系统主要是提供快速下单、发货、数据分析。并支持大部分财务结算、进销存、等功能。

在线客服，请看商品介绍的右边

如图：

点击右侧“咨询客服”联系我们

验收后开具电子发票（支持无条件退款）、我们将为您提供从安装、对接、测试、升级、发布、全程无忧、

顶酷互联 开发作品、升级售后服务有保障！

开放模式+会员等级价格

内部模式+审核后才可见价格和下单

更多前台、及后台演示请向客服索取

本系统是单开版（复购五折）、暂不开源。

可设置您为管理员、客户经理、供货商、门店经理等小程序前端权限，合适再下单，谢谢！

颜色、结构、很多时候被喜欢测*试的朋友DIY得很奇葩，请谅解。

超便捷流：

- 1、客户：推广经理出示二维码发展客户、客户访问后自动分配归属客户经理和推广经理（客户经理在处理订单和发货、推广经理可代下单）
- 2、下单：客户下单后客户经理确认、或修改订单、安排快递或司机发货
- 3、送货 - 司机（配送员）货送到后，客户签单后拍照上传、收款、订单完结

功能简要说明：

WoShop软件工厂的主体是武汉一一零七科技有限公司，成立于2015年，主要从事软件开发和互联网应用的研究与开发，公司拥有一支技术实力强大的团队，其中既有经验丰富的老手，也有年轻有为的新秀。公司秉承“技术创新，服务至上”的理念，致力于为客户提供高品质、高效率的解决方案。其旗下WoShop软件工厂是全渠道运营管理解决方案提供商及私域运营服务商。多年来，WoShop软件工厂秉承以“服务商家运营”为核心、以帮助客户拓展更多“销售渠道和提高运营效率”为主线、以SaaS云平台和系统源码为主要服务模式的运营理念，专注于电商软件的研发与创新。旗下产品从前台到后台，从直销到分销，从PC到移动，从线上到门店，在不同的领域深耕发芽，为客户创造着巨大的价值。我们将抓住机遇，坚持以人为本，加大自主产品创新，提升重大工程实施能力，加快规范化进程，实现规模经济和跨越式发展，立志打造“中国软件行业youxiu企业”。

WoShop软件工厂将持续提供高性价比电商系统，并开放全部源代码，便于客户进行二次开发和快速部署！

- 1、店铺装修 - 方便快捷的设置DIY首页、全局颜色等
- 2、品牌中心 - 可根据不同品牌直接检索到相关产品
- 3、配送方式 - 货到付款，或者快递价格、重量、各地区快递
- 4、商品管理 -

针对批发产品特性的设置方式；商品添加修改、上下架、商品分类、规格属性、标签设置、多规格等

5、订单管理 - 管理员、业务员、司机可根据订单发货、处理退款申请等

6、会员管理 - 设置管理员、会员、等会员管理

7、供货商 - 可以随时查看自己的商品销售、盈利、结算、提现等

8、客户经理 - 负责服务好自己名的客户

9、推广经理 - 出示推广二维码、拉客户的业务人员、可代下单

10、司机管理 - 收到发货通知后送货、上传客户签收单据

11、财务相关 - 供货商结算、发票申请、积分管理等

12、应用管理 - 分销设置、消息通知、自定义表单、营销抢购、文章公告单页等

13、便捷管理 - 业务端、司机端、平台管理，都在“我的”里面，根据权限自动给出不同入口。

系统中会员中涉及到的角色分为：1、管理员：平台管理员、拥有管理权限，可以登录电脑版总后台、手机版“平台管理”；可以处理商品上下架、修改价格、退款等工作；没有客户经理的客户下单，会通知指定客服电话。2、客户经理：这是比较稳定的岗位，便于分区为客户提供服务、处理订单、发货，安排司机、快递物流等服务；一个客户经理可成为多位推广经理的上级。客户经理离职后、需要修改微信绑定、更换新人即可继续为名下客户提供服务。客户经理可以为客户“代下单”；会员下单时会有短信通知对应的客户经理。3、推广经理：必须为其分配上级客户经理；出示专属推广二维码、客户扫码后即可自动成为自己的业绩记录；也可以处理名下客户的订单；也可以为名下客户“代下单”；4、司机：客户经理确定订单后分配司机、司机收到短信，到小程序“司机端”处理出库和送货流程。货送到和客户交接无误后，客户在配送单签名后、拍照上传到该订单。订单完成5、核销员：在门店添加已有会员，核销员可在小程序通过“核销”扫码、完成发货6、会员：会员分三种、匿名会员是未授权头像和昵称的会员；授权头像和昵称的会员；完善信息后的正式会员（a、封闭管理的商城。只有完善信息、分配了客户经理的会员才可以下单。b、对外开放的商城，客户下单时同样需要完善信息、并根据会员级别享受不同的批发价格）。7、供应商：后台新增供应商列表；前台会员中心新增类似客户经理的入口。供货商无需收通知和短信，需自行查看自己的商品等数据、财务结算等功能

二、特色场景描述

商城支持两种模式：内部访问、对外开放

a、“内部访问”模式下也会看到首页和商品、但价格是看不到的

下单时会提示完善信息、并等待审核，审核通过后才可以看到价格

b、“对外开放”模式，则商城正常显示、会员无需审核和完善信息、也可以随意购买

三、会员中心明显展示会员注册时的信息、注册通过审核通过后才可以访问、或者看到自己的同等级享受的批发价格

四、品牌功能，点击品牌可以查看该品牌全部产品

搜索框旁边的扫码按钮、可以扫条形码

比如安全帽的条形码是：6917751410108

五、分类简洁明了、可以支持三级分类。

六、产品详情页、可以看见每一个规格

每个规格都可以从“规格库”里面直接应用单位

+ - 按照“最低起订数”为倍数自动增加或减少

商品内容：

货号（自行填写）、型号/规格、单价/元/单位、商品介绍（可不添加、在规格下面显示）

单位说明：（填一个单位、多处调用；比如多少一盒、这里的一盒就是“最低起订数”）

X把/盒 - X把/箱 、 X桶/盒 - X桶/箱 、 X瓶/盒 - X瓶/箱 、 X套/盒 - X套/箱

X卷/盒 - X卷/箱 、 X个/盒 - X个/箱 、 X扎/盒 - X扎/箱

型号规格：分成2个字段自行填写

50米 38 1.5寸 约重35kg

活接 4分

0.4芯 300米

SJZ-4002 -

NS-WY828 828

选定后点击“订货”添加到“购物车”、点击下面“去结算”则进入购物车查看清单

七、用户下单后、由所属业务经理在小程序查看和确认订单

（送货方式选项：发货、自提、发货运自提）

支付方式选项：

货到付款、银行转账、款到发货、货到付款、微信转账、支付宝转账、物流代收、统一结算、在线支付
（这一个是微信支付）

八、司机在司机端看到未发货清单、联系仓库货物上车

九、司机送货完成后，把“出货单”拍照上传

10、门店涉及订单的说明

门店仅用于导航

业务管理可以做业务范围划分、比如：海口、三亚、琼海

添加业务点后、给每个业务点添加“业务员”和“司机”职务人员信息

1、成为业务员的人可以看到自己的区域内的订单、收到订单通知

2、成为司机的人可以看到自己的区域内的订单、收到订单通知

用户则在订单中心可以看到每条订单，点击每个订单进去看到该订单的全部产品数量清单、以及“等待业务经理确认中”、“司机送货中”、“订单已完成配送”等状态

3、司机货物送到到，客户在出库单上签收，司机拍照上传。

4、公司客服人员收到全部订单信息、可登录总后台处理和刚改发货状态（关闭、发货中、完成等；每次修改可备注、并为该订单分配司机）

2021.6.4新升级信息

新增：

对实体商品新增购物车功能

新增平台管理、管理员在"我的"里面可见

新增"支付成功通知用户"、"下单通知管理员"、"维权通知管理员"短信通知，仅支持阿里短信

新增订单核销点显示、支持多核销点、核销点导航、核销点电话拨打

新增首页diy设置中轮播图：不显示原点、显示原点、数值+文本等三种显示效果

新增平台管理员权限，设置后可在"我的"里面可见"平台管理"

优化：

购物车价格和库存变化后的提示

购物车价格变动后提示并自动改为新价格

购物车支付时检查下架商品并删除

海报样式优化

会员中心、业务管理、平台管理，取消待付款

核销地点和多核销点的显示状态

门店可选择显示或不显示

优化分类在一级、二级、三级不同情况下的显示效果

文章对公告和单页面的效果

优化实体商品订单、虚拟商品订单详情页的状态

待付款订单可以修改价格

分享佣金在微信支付到账通知中的文字自定义，比如默认的"业务佣金"、可修改为"分享红包"

修复：

购物车小红点数字按商品种数计算（不按件数计算）

实体商品取消位置导航

修复配送不同地区不同邮费、不配送地区、只配送地区的错误

修复图片中的空白

门店管理的标题

平台管理的标题

商城脑图：

一、前台页面展示：

1、首页

2、分类页面

3、 门店页面

4、 个人中心页面

<p style="margin-top: 0px; margin-bottom: 0px; max-width: 100%; font-family: "Microsoft YaHei"; font