【您好！欢迎访问我们的网站】2024上海自有品牌展|全球零售自有品牌亚洲展｜OEM｜代加工展

产品名称	【您好！欢迎访问我们的网站】2024上海自有品牌展|全球零售自有品牌亚洲展｜OEM｜代加工展
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	12800.00/个
规格参数	主题:自有品牌亚洲展 时间:2024年12月4-6日 地址:上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

【您好！欢迎访问我们的网站】2024上海自有品牌展|全球零售自有品牌亚洲展｜OEM｜代加工展

2023年3月24日，全球三大自有品牌展、享誉亚洲的自有品牌大展——第十五届全球自有品牌产品亚洲展暨第四届零售生鲜食材展在南京国际博览中心顺利闭幕！

展会三天里，我们迎来了953家展商，与含香港特别行政区在内的30个省市区及新加坡、韩国、日本、德国、丹麦、加拿大等地19271位观众相聚一堂！

本届展会包含民生食材馆、综合食品馆、个护百货馆、民生食品馆、休闲食品馆等5个馆，含品质生活体验区、精品家居陈列区、精品玩具展区等特色展区，吸引了全球各地商超、便利店、店、平台电商、社交电商、新零售、IP定制、品牌商、酒店、餐饮、母婴、贸易商、进出口贸易商、全球采购、供应链、服务商、制造商、生产基地、政府机构、商协会、媒体等行业人员，丰富的展品品类和优质参展商让展会观众收获颇多！

翘首相盼，人流如潮

随着自有品牌经营越来越受到零售商的重视，本届展会迎来了大量零售高层带队的参观团，到场采购团队的数量和规模均创新高。

其中，由河南大张、万德隆、佳惠、比优特等保亭会的68位董事长分别携各家超市系统的采购团队前来参观本届展会，并与主办方推荐的近百家展商董事长进行零供高层对话；

黄商集团、邢台家乐园、盘锦全都有、莆田凤凰百货等零售企业由总经理带队前来观展采购；

盒马、永辉、信誉楼、胖东来、天虹、美特好等零售企业均组织超20人以上全品类的大型采购团前来现场进行选品；

此外，麦德龙、家乐福、奥特乐、联华超市、京东、天猫超市、网易严选、叮咚买菜、本来生活、物美、北京华联、联华华商、天福、十足、奥乐齐、家家悦、大润发、贵州合力、三江购物、苏杭时代、长申国际、千庄、合家福、全福元、龙口博商、华联香百、江西国光、旺中旺、北国、武汉中商、武汉中百、冠超市、朴朴超市、见福便利、 新天地、百盛、人人乐、罗森、利客来、西亚和美、长春晨宇、浙北大厦、盐百集团、九江联盛、冠超市、佛山好好多、台州正斌、荆州好邻居等全国各地的零售采购团队也悉数到场。

这次展会办的非常好。我们从2015年开始开发自有品牌。我们十分重视自有品牌开发，成立了中台战略组织，将自有品牌作为战略主导方向。我们聚焦了5个“ 高 ”，高性价比，第二高颜值，第三高品质，第四高关怀，第五高环境。围绕着5个高去做自有品牌产品的开发。

——山西美特好连锁超市股份有限公司 总裁 张莉娟

在本次展会现场结识了一些新的合作伙伴。我们从2020年开始做自有品牌，预计到今年年底达到100个SKU。这其中，平台给我们介绍了很多合作伙伴，对我们帮助很大。希望我们的自有品牌和上海自有品牌协会都越来越好，共同成长！

——盘锦全都有百货生鲜超市有限公司 自有品牌经理 吕金凤

这次展会办的非常成功。自有品牌更多是和核心供应商打造更好的产品回馈消费者对我们的期待。消费者真正需要的是，产品本身大于品牌本身（的产品），我们常思考自有品牌通过产品本身带给消费者带来了什么。

——成都市奥特乐商业管理有限公司 自有品牌总经理 李军

宝藏工厂，与寻源团队双向奔赴

发掘全国宝藏工厂，助力乡村振兴。PLF&FMR展商来自全国各地源头工厂，他们的产品质量过硬，需要通过展会平台寻找靠谱、稳定的销售渠道。PLF&FMR是B2B贸易展览会，在这里可以找到连锁商超的采购团队，能以快的速度达成寄样、工厂考核、订单下达等流程，是工厂产品走向市场的通达之路。

因为疫情的原因，我们已经很少参加展会，但是这次来参加自有品牌展对劲家庄来说非常重要，也是一个非常好的机会，接触很多有OEM需求的经销商，代理商等。这次展会现场收获满满。

——劲家庄（惠州）健康食品有限公司 CEO 洪长春

我们企业主营的业务就是OEM定制，自有品牌展来的客户都是有明确目的的，双方的需求非常匹配，与我们企业的发展规划也吻合。本次展会非常成功，感谢主办方的支持。

——上海申欧企业发展有限公司 OEM副总经理 冯雯琼

自有品牌亚洲展对于我们企业来说是起到了一个鹊桥的作用，让我们厂家与品牌方每年相聚，我们希望能更多的创造这样的见面机会。

——广州加茜亚日用科技有限公司 销售总监 张晶

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌-会(plsc)自有品牌制造商协会(plma)

2024年上海第17届自有品牌展

展会时间：2024年12月4-6日

展出地点：上海浦东新国际博览中心（龙阳路2345号）

展会介绍：自有品牌（private brand，简称pb），通俗来说自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

全球自有品牌产品亚洲展 ”至今整整十一周年，是亚洲区域的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的场所， 产品包括食品及非食品两大类。10,000余采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、—场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解新的流行趋势。同时举办多项主题的座谈会、研讨会， 展会—-设立 ”亚洲自有品牌产品—“ 展示区，200组开架式的柜子呈列-零售商自有品牌产品。展馆位于浦东陆家嘴金融、张江高科之间。汇聚上海轨交2、7、16号线及磁悬浮，提供给各大展商一个便捷、-的贸易展示。

全球自有品牌产品亚洲展 ”是建立关系网络、进行接洽的地点，产品研发寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立—业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司—开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场理想的踏板。

参展要求：

plf只选以下可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售，且适合做超市贴牌的产品品类参展

参展范围：

休闲食品：膨化食品，果脯蜜饯，坚果炒货，肉脯食品，鱼片，饼干糕点，饼干，派类，糕点，曲奇

糖果巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻

冲调食品：奶粉麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖

营养-：参茸滋补，浓缩保健，-食品，药酒，蜂产品

南北干货：干菜，干海产品，干果

烟酒饮料：白酒，葡萄酒，啤酒，功能酒，进口烈酒，碳酸饮料，饮用水，茶饮，果汁，温乳制品，功能饮料，咖啡饮料

粮油副食：酱油，醋，调味品，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油

季节性食品：月饼，粽子，礼篮

面包糕点：面包，蛋糕，中式点心

百货

玩具类：仿真玩具，电动玩具，毛绒玩具，童车童床，-玩具，卡通人物，学前玩具

家庭用品：炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具，厨房塑料用品，保鲜膜，微波炉用品食物盒，层架垃圾箱，整理箱，挂件，浴室用品，厨房用品，地毯，季节性商品

家私箱包：钟，小木家私，灯具，迷你衣柜，折叠家私，箱包，折叠椅

小家电： 食物料理机，电池，电熨斗，电饭煲，剃须刀，电暖气，电吹风，吸尘器，电磁炉，

电水壶，电子记事本

床上用品：床上用品，毛巾浴巾

服装鞋帽：袜类，内衣，睡衣，拖鞋，童鞋，衬衫，饰品，运动套装，男女服装，儿童服装

个人洁护：洗浴用品，洗发用品，护肤品，个人清洁，牙膏牙刷，护理用品，-用品，美容工具

家用纸品：纸品，卫生巾，纸尿裤，纸品

【您好！欢迎访问我们的网站】2024上海自有品牌展|全球零售自有品牌亚洲展｜OEM｜代加工展