

2023东盟国际糖酒食品博览会

产品名称	2023东盟国际糖酒食品博览会
公司名称	旗胜展览（上海）有限公司
价格	6800.00/个
规格参数	展会规模:60000 观众人数:80000 展商数量:1000
公司地址	上海市崇明区长兴镇江南大道1333弄
联系电话	15026985981 17269596605

产品详情

2023广西东盟国际糖酒食品博览会

CAFE 21届中国(广西)一东盟国际食品糖酒博览会

指导单位: 中国国际贸易促进委员会 广西壮族自治区分会

主办单位: 广西食品工业协会 广西环博国际会展集团

承办单位: 广西食博会展览有限公司

时间: 2023年10月27日-29日

地址: 南宁国际会展中心

举办背景 Activity Background

中国与东盟人口之和超过20亿,人口基数大、消费层次丰富,食品行业正酝酿着许多市场新机。食品产业开始进入向多领域、全链条、深层次、可持续方向发展的窗口期。为贯彻落实关于立足内需、积极开拓国际国内两个市场,持续推动构建我国双轮驱动模式的战略部署。深刻把握对大食物观的内涵和要求,立足广西与东盟合作的先发优势,借助“南宁渠道”强大辐射力,发挥其“一带一路”有机衔接重要门户城市的独特区位优势,抢抓广西自贸区3.0版建设与RCEP协定深入施行的实在红利,加速推进食品产业提质升级,加大食品产业招商引资力度,加强食品行业交流合作,发力绿色消费与健康消费,推动广西与东盟食品产业链供应链价值链深度融合发展,定于2023年10月在南宁国际会展中心举办21届中国(广西)一东盟国际食品糖酒博览会(以下简称博览会)。

举办宗旨 Exhibition Goal

本届博览会的举办旨在充分利用国内国际两个市场、两种资源,畅通国内国际食品循环,提高中国—东盟食品国际供应链的安全性、稳定性和可持续性,充分发挥广西独特的区位优势,为农产品企业、食品企业、食品产业集群的招商引资、经贸交流、区域开放合作打造一站式“促产促销、拓市拓圈”主平台,推动食品企业拓宽guoneishichang、走进东盟和RCEP市场,并设置国际展区,包括东盟国家展区、RCEP沿线国家展区,促进中国与东盟国家食品产业链、产业集群双向深度交流,做大做强做优

活动主题 Exhibition Theme

提振消费食为先共享东盟新机遇

系列专题活动 supporting Activities

博览会开幕式

食品贸易洽谈对接会

食品产业投资贸易推介会

2023广西桂菜桂点美食大赛

参展范围及展区设置 Exhibition Scale& Area Setting

酒/饮用水/饮料展区

餐饮美食品牌/粮油/餐厨产业食品机械展区

预制菜/食材展区

综合食品展区

全国地方特色食品展区

白酒、啤酒、红酒、黄酒、果酒、酒饮器皿、酒类包装等,果汁饮料、饮用水、咖啡等;绿茶、普洱茶、花茶、红茶、保健茶等中外名优茶及茶具等果汁饮料、碳酸饮料、茶饮品、矿泉水、凉茶、功能饮料等

中式、西式和时尚饮品连锁餐饮企业、连锁酒店、各地市风味美食、特色小吃、风味土特产品、清真餐饮等。

谷类、豆类等粮食和油料及其加工成品和半成品等。储藏设备、洗涤设备、调理设备、烹调设备、照明设备等。食品生产加工、果蔬加工设备、饮料生产线、食品检查设备、包装机械、喷码设备、冷链储运设备及技术、环保节能加工技术等

各类预制菜、调理预制菜、综合预制菜等蔬菜、水果、肉类、乳制品、谷物、蛋类等。

方便食品、休闲食品、营养品、肉制品、烘焙食品、腌制品、绿色食品、特产等。名优特新食品及获得有机认证的食品等,包括粮油产品、果蔬、茶叶、茶工艺品、肉制品、速冻食品、水产品,保健食品(获得

“蓝帽子”标志)、添加剂、调味品等。

全国各省(区、市)代表性特色食品、名优土特产品、绿色食品、农特产品、有机食品、laozihao产品等

参展费用

标准展位：6800元/个,9m

特装展位(光地)：680元/m,18m起租

参展预期收益 ExpectedBenefit

- 1.宣传推广品牌,扩大zhiming度和美誉度;
- 2.约见老客户,开拓新客户;
- 3.寻找经销商和代理商,建立销售渠道,扩大销售网络;
- 4.开展国际贸易,扩大进出口业务量;
- 5.与终端用户见面,进行洽谈交流;
- 6.与同行见面,开展技术合作、代加工业务;
- 7.获取新工程、采购信息和投标机会;
- 8.认识新的供应商和合作伙伴。

客商邀请 BuyersInvitation

组委会充分利用建立的23万多条专业客商数据,重点邀请有关国内客商和国际客商(东盟国家为主)前来参观。

国内客商

- 1.邀请各省组织客商前来参观、洽谈
- 2.相关部门组团专业客商前来参观。
- 3.邀请各行业协会组织会员企业家参会、洽谈
- 4.区内各市、县食品经销商、批发商。
- 5.通过广大新媒和传统媒体投放方式,强势推广博览会,广泛邀请观众与消费。

国际客商(东盟国家为主)

- 1.邀请东盟各国驻南宁总领事馆官员参会,并恳请协调组织东盟客商前来参会、洽谈。
- 2.邀请东盟国家相关商协会、产业联盟代表参会,共同推动会员企业参会、洽谈。
- 3.实行VIP专业观众政策。
- 4.国外同类大型展会定向推广邀约。
- 6.实行VIP专业观众政策。
- 7.国内同类大型展会定向推广邀约。

专业观众来源 Visitors Source

流通领域:经销商、代理商、批发贸易商、粮油批发、零售商、进口商、加盟商、网商等。

进口经销:国内各省市的进口食品的经销商、采购商、商超、进口超市等。

零售领域:国内各省市大型商超、百货公司、大卖场、便利店等。

餐饮领域:各种大中小型星级酒店饭店、中高档餐饮连锁机构、中西餐厅等

酒吧会所:酒吧、咖啡厅、会所、KTV等。

团购渠道:全国各省市机关单位、大型商业集团、商业综合体、高校、企事业单位等

生产领域:国内食品饮料酒类生产与加工企业。

投资者:酒类收藏人士、品酒爱好者、高档会所以及预进军糖酒食品业的投资者。

国际贸易商:海外国际贸易商、采购商、进出口单位等。

生鲜冷链:生鲜冷链超市、批发市场、食材经销批发、餐饮渠道等

协会媒体:各省市行业主管单位、食品酒类商协会、媒介媒体等。