

2024中国智慧零售展(新零售大会)

产品名称	2024中国智慧零售展(新零售大会)
公司名称	展会 卢峰
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

产品详情

2024第6届广州国际智慧零售博览会暨全球智慧零售行业峰会

时间：2024年5月30日-6月1日 地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

80000m²展会规模 700+家参展商 80000名观众

主办单位：

亚太自助售货行业联合会

广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位：

中国商业联合会智慧商业分会

亚洲商业与办公供应商联盟协会

广东省对外经济合作企业协会

广东省粤港澳经贸发展促进会

国际机构协助：

亚太自助售货行业联合会 (APVA)

台湾自动贩卖机理事会

波兰售货协会(PSV)

日本自动售货机协会(JVMA)

美国自动售货协会(NAMA)

澳大利亚售货协会(AVA)

墨西哥售货协会(ARROVA)

意大利自助售货机行业协会(CONFIDA)

西班牙售货机协会(ANEDA)

德国自动售货协会委员会(BDV)

英国的自动售货机协会(AVA)

俄罗斯国家自动售货协会(RNVA)

法国自动售货协会NAVSA

丹麦自动化协会(DAFA)

瑞士自动售货协会(VVS)

瑞典自动贩卖协会(SVF)

支持单位：

北京银海之星商贸有限公司

广东便捷神科技股份有限公司

广东鸿威国际会展集团有限公司

久铂塔自动售货机（上海）有限公司

青岛易触科技有限公司

日本TKB国际贸易株式会社

湖南中谷科技股份有限公司

福建骏鹏易丰商用设备有限公司

湖南兴元科技股份有限公司

湖南金码智能设备制造有限公司

江苏蓝天空港设备有限公司

江苏赛杰售货机有限公司

克瑞国际商贸（北京）有限公司(原CPI)

上海米泉自动售货机有限公司

上海百纶集科技发展有限公司

上海博申自动售货机有限公司

上海煦荣信息技术有限公司

腾厚（上海）实业有限公司

宁波奉化智越售货机部件有限公司

作为行业的风向标——广州国际智慧零售博览交易会（CSF），已成功举办十届，累计展览面积达30万平方米，服务近2000家企业，参观观众达30万人次，与全球超过16个自助售货协会、各地运营商、品牌方、经销商、各地物业方紧密合作，CSF已发展成为全球自助售货行业具有高度影响力的供需对接全生态B2B平台，也是一年一度自助售货及商业设施业界全方位、多维度交流与合作的桥梁和纽带。

2024年5月30-6月1日，广州国际智慧零售博览会将在广州琶洲展馆隆重举办，展会预设8万平方米，汇聚各大饮料零食品牌，售货机明星产品，云值守无人店，涵盖饮料零食、生鲜水果、咖啡、奶茶等各类售货机、收银支付设备，300+国内外协会及媒体鼎力支持，更有行业高峰论坛、“金智奖”颁奖典礼、新品发布会等精彩活动等您品鉴！

同时组委会已与全球各大自助售货展达成战略合作，帮助国内企业开拓海外市场，包括俄罗斯、法国、泰国、意大利等海外品牌自助售货展览会。

为什么参加广州国际智慧零售展：

- 1、亚太国际自助售货机展——机构联袂打造全球化自助售货机展。
- 2、加入新零售、商业支付、生鲜冷链企业——打造全面、集中、完善的行业采购基地。
- 3、全面建立广泛的招商网——特邀数万名、合适的采购商。
- 4、节省拜访成本——面对面约见优质目标客户、抓住商业机遇。
- 5、明确定位您公司品牌——有效确立企业市场的重要地位，tigao企业品牌度。
- 6、全面有力地宣传拓展企业产品与服务——快速tigao产品或服务在行业的影响力。
- 7、掌握行业新动态与技术。
- 8、全面直观体现企业产品的优势。
- 9、来自数百家国内外行业协会、机构及媒体的大力支持——创造国际自助售货行业年度聚焦点。

展出内容：

1.无人自助设备展区：

无人便利店、无人超市、无人餐饮厅、无人生鲜店、特色无人店、体验店等；各种智能售货机、智能售货柜、智能微超、AI零售柜、自助餐饮机、自助取餐柜、自助点餐机、自助休闲娱乐机、自助微信打印机、智能柜、智能显示屏、触控一体机、AR智能试衣/试妆机等；自助收银设备及系统、无人结算通道、自动结算及相关货币解决方案；

2.新零售终端及配套信息技术应用展区：

智能收银一体机、智能POS系统、智能支付系统、生物支付、第三方支付平台、智能扫描/打印系统、打印机及耗材；智能识别/采集系统、生物识别、人脸识别技术、电子货架标签系统、称重感应识别、射频识别（RFID）技术物联网系统、生物特征自主感知和学习系统、结算意图识别和交易系统及目标检测与追踪系统；客流量统计分析系统、人员定位追踪系统、区域停留时间分析、数据挖掘与分析系统、商品数字化分析、会员数字化管理系统、云存储、大数据云端管理平台系统、智慧供应链管理系统、POS、ERP系统、支付系统、人工智能软件与系统等；智能导视系统、智能互动系统、多媒体展示系统、数字橱窗系统、体感交互系统；新零售及无人店新解决方案、无线商城解决方案、门店数字化方案、零售相关的AR、VR应用等；

3.智能陈列商超设备展区：

智能货架/货柜、商品陈列展示设备、展示柜、智能收银台、智能购物篮、商品防盗系统（EAS）、出入口防盗设备、摄像监控防盗设备等；

4.新零售供应链服务展区：

商品配送服务商及配送设备、物流仓储作业前置或物流基础设施、生鲜配送及冷链技术、门店库存共享等；社区O2O平台等；

5.新零售终端及零售品牌配套服务展区

商业空间设计、商业照明、消费场景营造、消费者形象刻画等

参展费用:

1、境内企业(双开口展位加收500元/个)标准展位：13800元/个 标准展位（3m×3m）：含三面白色围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、地毯。

空地展位：1500元/m²，空地展位：36m²起租，无任何设施，企业需自行设计、装修,由组委会代展览馆收取50元/m²装修管理费。

立体的宣传推广计划，保障展会成功！

国内外客服部，将通过电话、短信、邮件、传真、微博、微信、APP、小程序、自媒体、杂志宣传等方式，向目标观众发出邀请。

组委会将通过300多家大众媒体、网络媒体、媒体发布展会信息，吸引买家到会。

组委会将定向给买家寄出邀请函、请柬、门票、简报等10万张/套。

在国内外同类展会和相关论坛上，向业界推介展会信息，吸引更多人士到会。

召开新闻发布会，通过全球媒体发布展会信息，扩大博览会在境内外的影响力。

买家，前1万名采购商免费提供星级酒店住宿，实现展商效益大化。

我们相信这场盛会将为您提供丰富的智慧零售信息和商业机会。欢迎您届时前来参观，与业界精英一起探索未来智慧零售的发展方向。

2024新零售大会，智慧零售展，广州智慧零售展会，新零售终端展会，广州新零售展，广州新零售展会，无人自助设备展，智能售货机展，智能售货柜展，自助点餐机展，自助休闲娱乐机展，无人便利店展，无人超市展，无人餐饮厅展，无人生鲜店展，自助微信打印机展，智慧零售展