

# 中国二氧化硅（SiO<sub>2</sub>）行业现状趋势与前景规划研究报告2023-2029年

产品名称	中国二氧化硅（SiO <sub>2</sub> ）行业现状趋势与前景规划研究报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国二氧化硅（SiO<sub>2</sub>）行业现状趋势与前景规划研究报告2023-2029年【报告编号】：406313【出版时间】：2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：二氧化硅行业综述1.1 二氧化硅行业的定义及统计说明1.1.1 二氧化硅定义及分类1.1.2 二氧化硅的定义2、二氧化硅产品性质3、二氧化硅的分类（1）按制造方法（2）按用途（3）按市场1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明1.2 中国二氧化硅行业监管规范体系1.2.1 中国二氧化硅行业监管体系及机构介绍1.2.2 中国二氧化硅行业相关标准体系建设现状1、中国二氧化硅行业标准体系建设2、中国二氧化硅行业现行及即将实施标准分析1.3 二氧化硅行业主要制备工艺及产品1.3.1 沉淀法二氧化硅1、沉淀法二氧化硅简介2、沉淀法二氧化硅工艺流程（1）溶解配置（2）合成反应（3）压滤水洗（4）干燥收尘（5）粉碎包装1.3.2 气相法二氧化硅1、气相法二氧化硅简介2、气相法二氧化硅工艺流程——现状篇——第2章：中国二氧化硅行业产业链分析2.1 中国二氧化硅行业产业链简介2.2 中国二氧化硅行业原材料市场分析2.2.1 碳酸钠（纯碱）市场分析1、碳酸钠市场供给分析2、碳酸钠市场竞争格局3、碳酸钠市场价格分析2.2.2 硫酸市场分析1、硫酸市场供给分析（1）硫酸产能（2）硫酸产量2、硫酸市场竞争格局3、硫酸市场价格分析2.3 中国二氧化硅行业下游应用市场需求分析2.3.1 中国二氧化硅行业下游应用市场需求分布1、沉淀二氧化硅下游应用市场需求分布2、气相二氧化硅下游应用市场需求分布2.3.2 中国橡胶制品行业二氧化硅需求分析1、橡胶制品行业发展现状及趋势（1）橡胶制品行业发展现状（2）橡胶制品行业发展趋势2、橡胶制品行业二氧化硅需求现状分析3、橡胶制品行业对二氧化硅需求趋势及前景2.3.3 中国兽药饲料行业二氧化硅需求分析1、兽药饲料行业发展现状及趋势（1）兽药饲料行业发展现状（2）兽药饲料行业发展趋势2、兽药饲料行业二氧化硅需求现状分析3、兽药饲料行业对二氧化硅需求趋势及前景2.3.4 中国涂料行业二氧化硅需求分析1、涂料行业发展现状及趋势（1）涂料行业发展现状（2）涂料行业发展趋势2、涂料行业二氧化硅需求现状分析3、涂料行业对二氧化硅需求趋势及前景2.3.5 中国牙膏行业二氧化硅需求分析1、牙膏行业发展现状及趋势（1）牙膏行业发展现状（2）牙膏行业发展趋势2、牙膏行业二氧化硅需求现状分析3、牙膏行业对二氧化硅需求趋势及前景2.3.6

中国其他行业二氧化硅需求分析第3章：全球及中国二氧化硅行业市场现状分析3.1  
全球二氧化硅行业市场现状分析3.1.1 全球二氧化硅行业发展历程分析3.1.2  
全球二氧化硅行业市场规模分析3.1.3 全球二氧化硅行业企业格局分析3.1.4  
全球二氧化硅行业区域发展格局分析3.1.5 全球二氧化硅行业发展趋势判断3.2  
中国二氧化硅行业市场现状分析3.2.1 中国二氧化硅行业总体发展特征分析3.2.2 中国二氧化硅行业市场供给分析1、二氧化硅行业总体供给规模2、沉淀二氧化硅供给规模3、气相二氧化硅供给规模3.2.3 中国二氧化硅行业市场需求分析1、二氧化硅行业总体需求规模2、沉淀二氧化硅需求规模3、气相二氧化硅需求规模3.2.4 中国二氧化硅行业市场规模分析3.2.5  
中国二氧化硅行业企业格局分析1、沉淀二氧化硅行业企业格局2、气相二氧化硅行业企业格局3.2.6  
中国二氧化硅行业区域发展格局分析1、沉淀二氧化硅区域格局2、气相二氧化硅区域格局3.2.7  
中国二氧化硅行业发展趋势判断3.3 全球及中国二氧化硅行业发展前景预测3.3.1  
全球二氧化硅行业发展前景预测3.3.2  
中国二氧化硅行业发展前景预测第4章：中国二氧化硅行业进出口市场分析4.1  
中国二氧化硅行业进出口发展综述4.2  
中国二氧化硅行业进口情况分析4.2.1 行业进口额分析4.2.2 行业进口量分析4.2.3 行业进口分国别分析4.2.4  
行业进口分省市分析4.3 中国二氧化硅行业出口情况分析4.3.1 行业出口额分析4.3.2 行业出口量分析4.3.3  
行业出口分国别分析4.3.4 行业出口分省市分析4.4 中国二氧化硅行业进出口趋势及前景分析4.4.1  
行业进出口趋势及前景分析4.4.2  
行业进出口趋势及前景分析第5章：中国二氧化硅行业投资兼并与重组分析5.1  
中国二氧化硅行业投资兼并与重组现状分析5.1.1  
行业投资兼并与重组案例汇总1、全球二氧化硅投资兼并与重组汇总2、中国二氧化硅投资兼并与重组汇总5.1.2  
行业投资兼并与重组主体分析5.1.3  
行业投资兼并与重组标的分析5.2 中国二氧化硅行业投资兼并与重组方式及动因分析5.2.1  
行业主要投资方式分析5.2.2 行业主要投资动因分析5.3  
中国二氧化硅行业投资兼并与重组趋势分析第6章：全球及中国二氧化硅xingyelingxian企业分析6.1  
国际二氧化硅xingyelingxian企业分析6.1.1 赢创工业集团（Evonik）1、企业发展简况分析2、二氧化硅业务及产品3、企业主要经营业绩4、企业在华投资布局6.1.2 索尔维（SOLVAY）1、企业发展简况分析2、二氧化硅业务及产品3、企业主要经营业绩4、企业在华投资布局6.1.3 PPG工业公司（PPG Industries）1、企业发展简况分析2、主营业务及产品3、企业主要经营业绩4、企业在华投资布局6.2  
中国二氧化硅lingxian企业概况6.2.1  
二氧化硅营业收入情况1、二氧化硅营业收入2、二氧化硅营收占比6.2.2 二氧化硅盈利能力情况6.2.3  
二氧化硅产销量情况6.3 中国二氧化硅xingyelingxian企业分析6.3.1 确成硅化学股份有限公司（605183.SH）  
1、企业发展简况分析2、经营状况分析（1）主要经济指标分析（2）企业盈利能力分析3、企业主营业务及二氧化硅业务布局（1）公司主营业务分析（2）公司二氧化硅产品结构及布局（3）公司二氧化硅产销量情况（4）公司二氧化硅研发（5）公司二氧化硅行业市场地位（6）二氧化硅产能布局情况4、企业销售渠道与网络5、企业发展战略6、企业经营优劣势分析6.3.2 吉药控股股份有限公司（300108.SZ）1、企业发展简况分析2、经营状况分析（1）主要经济指标分析（2）企业盈利能力分析3、企业主营业务及二氧化硅业务布局（1）公司主营业务分析（2）公司二氧化硅产品结构及布局（3）公司二氧化硅产销量情况（4）公司二氧化硅研发（5）公司二氧化硅市场地位（6）二氧化硅产能布局情况4、企业销售渠道与网络5、企业发展战略6、企业经营优劣势分析6.3.3 江西黑猫炭黑股份有限公司（002068.SZ）1、企业发展简况分析2、经营状况分析（1）主要经济指标分析（2）企业盈利能力分析3、企业主营业务及二氧化硅业务布局（1）公司主营业务分析（2）公司二氧化硅产品结构（3）公司二氧化硅产销量情况（4）公司二氧化硅研发（5）公司二氧化硅市场地位（6）二氧化硅行业产能布局4、企业销售渠道与网络5、企业发展战略6、企业经营优劣势分析6.3.4 龙星化工股份有限公司（002442.SZ）1、企业发展简况分析2、经营状况分析（1）主要经济指标分析（2）企业盈利能力分析3、企业主营业务及二氧化硅业务布局（1）公司主营业务分析（2）公司二氧化硅产品结构（3）公司二氧化硅产销量情况（4）公司二氧化硅研发（5）公司二氧化硅市场地位（6）二氧化硅行业产能布局4、企业销售渠道与网络5、企业发展战略6、企业经营优劣势分析6.3.5 山东金能科技股份有限公司（603113.SH）1、企业发展简况分析2、经营状况分析（1）主要经济指标分析（2）企业盈利能力分析3、企业主营业务及二氧化硅业务布局（1）公司主营业务分析（2）公司二氧化硅产品结构（3）公司二氧化硅产销量情况（4）公司二氧化硅研发（5）公司二氧化硅市场地位4、企业销售渠道与网络5、企业发展战略6、企业经营优劣势分析6.3.6 山东联科科技股份有限

公司(001207.SZ)1、企业发展简况分析2、经营状况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析3、企业主营业务及二氧化硅业务布局(1)公司主营业务分析(2)公司二氧化硅产品结构(3)公司二氧化硅产销情况(4)公司二氧化硅研发(5)公司二氧化硅市场地位(6)二氧化硅产能布局4、企业销售渠道与网络5、企业发展战略6、企业经营优劣势分析6.3.7 广州凌玮科技股份有限公司(301373.SZ)1、企业发展简况分析2、经营状况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析3、企业主营业务及二氧化硅业务布局(1)公司主营业务分析(2)公司二氧化硅产品结构(3)公司二氧化硅产销情况(4)公司二氧化硅研发(5)公司二氧化硅市场地位(6)二氧化硅产能布局4、企业销售渠道与网络5、企业发展战略6、企业经营优劣势分析6.3.8 山西同德化工股份有限公司(002360.SZ)1、企业发展简况分析2、经营状况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析3、企业主营业务及二氧化硅业务布局(1)公司主营业务分析(2)公司二氧化硅产品结构(3)公司二氧化硅产销情况(4)公司二氧化硅研发(5)二氧化硅产能布局4、企业销售渠道与网络5、企业发展战略6、企业经营优劣势分析6.3.9 金三江(肇庆)硅材料股份有限公司(301059.SZ)1、企业发展简况分析2、经营状况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析3、企业主营业务及二氧化硅业务布局(1)公司主营业务分析(2)公司二氧化硅产品结构(3)公司二氧化硅产销情况(4)公司二氧化硅研发(5)公司二氧化硅市场地位(6)二氧化硅产能布局4、企业销售渠道与网络5、企业发展战略6、企业经营优劣势分析6.3.10 福建远翔新材料股份有限公司(301300.SZ)1、企业发展简况分析2、经营状况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析3、企业主营业务及二氧化硅业务布局(1)公司主营业务分析(2)公司二氧化硅产品结构(3)公司二氧化硅产销情况(4)公司二氧化硅研发(5)公司二氧化硅市场地位(6)二氧化硅产能布局4、企业销售渠道与网络5、企业发展战略6、企业经营优劣势分析——展望篇——第7章：中国二氧化硅行业发展环境分析7.1 中国二氧化硅行业发展经济环境分析7.1.1 中国GDP增长情况7.1.2 工业经济增长情况7.1.3 固定资产投资额走势7.1.4 经济环境对中国二氧化硅行业发展的影响7.2 中国二氧化硅行业发展政策环境分析7.2.1 中国二氧化硅行业相关政策规划汇总7.2.2 政策环境对中国二氧化硅行业发展的影响7.3 中国二氧化硅行业发展社会环境分析7.3.1 中国居民收入水平7.3.2 中国居民消费水平及结构7.3.3 中国城镇化水平7.3.4 社会环境对中国二氧化硅行业发展的影响7.4 中国二氧化硅行业发展技术环境分析7.4.1 中国二氧化硅专利申请7.4.2 中国二氧化硅专利公开7.4.3 中国二氧化硅热门申请人7.4.4 中国二氧化硅热门技术第8章：中国二氧化硅行业投资前景及建议8.1 中国二氧化硅行业投资壁垒分析8.2 中国二氧化硅行业投资潜力分析8.2.1 中国二氧化硅行业投资积极因素分析8.2.2 中国二氧化硅行业投资制约因素分析8.2.3 中国二氧化硅行业投资潜力综合判断8.3 中国二氧化硅行业投资机会与建议8.3.1 中国二氧化硅行业投资机会分析8.3.2 中国二氧化硅行业投资策略与建议8.3.3 中国二氧化硅行业可持续发展建议图表目录图表1：不同应用领域二氧化硅产品特性图表2：二氧化硅按制造方法分类图表3：二氧化硅按用途分类图表4：二氧化硅按市场分类图表5：《国民经济行业分类与代码》中二氧化硅行业归属图表6：本报告二氧化硅行业研究范围界定图表7：本报告数据来源及统计标准说明图表8：二氧化硅行业主管部门及主要协会组织图表9：截至2023年2月中国二氧化硅行业标准体系建设(单位：项)图表10：截至2023年1月中国二氧化硅行业部分现行及即将实施标准汇总图表11：沉淀法二氧化硅生产工艺流程图图表12：气相法二氧化硅生产工艺流程图图表13：二氧化硅行业产业链图表14：2015-2022年中国纯碱(碳酸钠)产量(单位：万吨)图表15：中国纯碱行业主要上市企业(单位：万吨)图表16：2021年中国纯碱企业市场占有率(按产量)(单位：%)图表17：2022-2023年中国纯碱价格(单位：元/吨)图表18：2018-2025年中国硫酸产能(单位：亿吨)图表19：2021年中国硫酸产能分布(单位：%)图表20：2015-2022年中国硫酸(折100%)产量(单位：万吨)图表21：截至2021年底中国部分企业硫酸产能(单位：万吨)图表22：2022-2023年山东98%冶炼酸价格(单位：元/吨)图表23：中国沉淀法二氧化硅消费结构(单位：%)图表24：中国气相法二氧化硅消费结构(单位：%)图表25：2011-2022年中国合成橡胶行业产量(单位：万吨)图表26：2015-2022年中国橡胶轮胎外胎行业产量(单位：万条)图表27：中国橡胶制品行业发展趋势图表28：2014-2021年橡胶制品行业二氧化硅需求量(单位：万吨)图表29：2023-2029年橡胶制品行业二氧化硅需求量预测(单位：万吨)图表30：2016-2021年我国饲料工业总产值情况(单位：亿元，%)图表31：2014-2021年工业饲料产量及增长率走势图(单位：万吨，%)图表32：2021-2031年中国饲料消费量及预测(单位：亿吨)图表33：中国饲料行业发展趋势预测图表34：2014-2021年兽药饲料行业二氧化硅需求量(单位：万吨)图表35：2023-2029年兽药饲料行业二氧化硅需求量预测(单位：万吨)图表36：2010-2021年中国涂料行业产量规模及增长情况(单位：万吨，%)图表37：中国涂料行业发展趋势预测图表38：2014-2021年涂料油墨行业二氧化硅需求量(单位：万吨)图表39：2023-2029年涂料油墨行业二氧化硅需求量预测

(单位：万吨) 图表40：2010-2021年中国牙膏产量及增速(单位：万吨，%) 图表41：中国牙膏行业发展趋势 图表42：2014-2021年牙膏行业二氧化硅需求量(单位：万吨) 图表43：2023-2029年牙膏行业二氧化硅需求量预测(单位：万吨) 图表44：其他行业二氧化硅需求分析 图表45：全球二氧化硅行业发展历程 图表46：2018-2022年全球二氧化硅行业市场规模(单位：亿美元) 图表47：国外主要二氧化硅生产企业 图表48：2021年全球二氧化硅行业市场区域分布(按消费量)(单位：%) 图表49：全球二氧化硅行业发展趋势判断 图表50：中国二氧化硅行业总体发展特征分析 图表51：2014-2021年中国二氧化硅产量情况(单位：万吨) 图表52：2010-2021年中国沉淀法二氧化硅产能和产量情况(单位：万吨) 图表53：2014-2021年中国气相二氧化硅产量情况(单位：万吨) 图表54：2014-2022年中国二氧化硅消费量情况(单位：万吨) 图表55：2014-2022年中国沉淀法二氧化硅消费量情况(单位：万吨) 图表56：2014-2022年中国气相二氧化硅消费量情况(单位：万吨) 图表57：2014-2022年中国二氧化硅行业市场规模(单位：亿元) 图表58：中国产能5万吨/年以上沉淀二氧化硅厂家(单位：万吨) 图表59：中国沉淀法二氧化硅产能和产量按企业规模分布(单位：万吨，%) 图表60：中国气相法二氧化硅生产厂家(单位：吨) 图表61：中国沉淀法二氧化硅企业地区分布及产能统计(单位：万吨) 图表62：中国气相二氧化硅企业地区分布及产能统计(单位：吨) 图表63：中国二氧化硅行业发展趋势判断 图表64：2023-2029年全球二氧化硅行业市场规模预测(单位：亿美元) 图表65：2023-2029年中国二氧化硅市场需求预测(单位：万吨) 图表66：2023-2029年中国二氧化硅市场规模预测(单位：亿元) 图表67：2017-2022年中国二氧化硅产品进出口概况(单位：亿美元) 图表68：2017-2022年中国二氧化硅产品进口金额情况(单位：亿美元，%) 图表69：2017-2022年中国二氧化硅产品进口数量情况(单位：万吨) 图表70：2022年中国二氧化硅进口国别分布(按进口额)(单位：%) 图表71：2022年中国二氧化硅省市进口额分布情况(单位：万美元，%) 图表72：2022年中国二氧化硅出口省市进口数量分布情况(单位：吨，%) 图表73：2017-2022年中国二氧化硅进口金额情况(单位：亿美元，%) 图表74：2017-2022年中国二氧化硅出口数量情况(单位：万吨) 图表75：2022年中国二氧化硅出口国别分布(按出口额)(单位：%) 图表76：2022年中国二氧化硅各省市出口额分布情况(单位：万美元，%) 图表77：2022年中国二氧化硅各省市出口数量分布情况(单位：万吨，%) 图表78：二氧化硅行业进口趋势及前景分析 图表79：二氧化硅行业出口趋势及前景分析 图表80：全球重要二氧化硅企业兼并重组事件 图表81：截至2021年中国部分二氧化硅企业投资兼并重组事件汇总 图表82：中国二氧化硅企业投资主体 图表83：中国二氧化硅企业投资兼并及重组标的分析 图表84：中国二氧化硅企业投资方式 图表85：中国二氧化硅行业兼并重组动因 图表86：赢创工业集团基本信息表 图表87：2017-2022年赢创工业集团主要经济指标(单位：亿欧元，%) 图表88：赢创工业集团在华投资布局历程 图表89：索尔维公司基本信息表 图表90：2017-2022年SOLVAY索尔维公司经营情况(单位：亿欧元，%) 图表91：SOLVAY索尔维公司在华布局历程 图表92：SOLVAY索尔维公司在华布局情况 图表93：美国PPG公司发展简况 图表94：2022年美国PPG公司产品结构(按收入)(单位：%) 图表95：2017-2022年美国PPG公司经营情况(单位：亿美元，%) 图表96：截至2022年美国PPG公司在华投资布局主要事件汇总 图表97：美国PPG公司在华具体业务布局现状 图表98：2017-2022年中国二氧化硅lingxian企业二氧化硅营业收入(单位：亿元) 图表99：2017-2022年中国二氧化硅lingxian企业二氧化硅在总营收占比(单位：%) 图表100：2017-2022年中国二氧化硅lingxian企业二氧化硅业务毛利率(单位：%) 图表101：2018-2021年中国二氧化硅lingxian企业二氧化硅产品产销量(单位：万吨) 图表102：确成硅化学股份公司基本信息表 图表103：2022年确成硅化学股份公司产权及控制关系图(单位：%) 图表104：2014-2022年确成硅化学股份有限公司主要经济指标分析(单位：亿元) 图表105：2014-2022年确成硅化学股份有限公司盈利能力分析(单位：%) 图表106：2021年确成硅化学股份有限公司产品营收构成(单位：亿元，%) 图表107：确成硅化学股份有限公司在二氧化硅产品情况 图表108：2021年确成硅化学股份有限公司在二氧化硅布局情况 图表109：2019-2021年确成硅化学股份有限公司二氧化硅产销量情况(单位：万吨，%) 图表110：2017-2021年确成硅化学股份有限公司研发投入(单位：万元、人，%) 图表111：截止2021年确成硅化学股份有限公司二氧化硅产能与开工情况(单位：万吨，万元，%) 图表112：2021年确成硅化学股份有限公司经营地区分布(单位：亿元，%) 图表113：确成硅化学股份有限公司优劣势分析 图表114：吉药控股股份有限公司基本信息表 图表115：2022年吉药控股股份有限公司产权及控制关系图(单位：%) 图表116：2014-2022年吉药控股股份有限公司主要经济指标分析(单位：亿元) 图表117：2014-2022年吉药控股股份有限公司盈利能力分析(单位：%) 图表118：2022年H1吉药控股股份有限公司产品营收结构(单位：亿元，%) 图表119：吉药控股股份有限公司在二氧化硅产品情况 图表120：2018-2021年吉药控股股份有限公司化工行业产销量情况(单位：万吨)