

# 即食土豆片市场报告报告 - 中国市场规模、份额、增长、趋势、及前景分析

产品名称	即食土豆片市场报告报告 - 中国市场规模、份额、增长、趋势、及前景分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

## 产品详情

2022年全球即食土豆片市场销售额达到了 亿元人民币，预计2028年将达到 亿元，年均复合增长率（CAGR）为 %。

全球范围内即食土豆片厂商主要包括Mydibel, Orion Confectionery, Bob's Red Mill, Dali Group, Emsland Group, PepsiCo, Lamb Weston, Oishi, Aviko Rixona等。2022年，全球第一梯队厂商主要有 ；第二梯队厂商有 ；第一及第二梯队分别占有 %和 %的市场份额。

区域层面来看，中国市场在2022年市场规模为 亿元人民币，约占全球的 %，预计至2028年将达到 亿元，届时在全球市场上的占比将达到 %。此外，目前 地区是全球规模最大的区域市场，2022年占有 %的市场份额。预计在预测期间内， 地区增长最快，CAGR大约为 %。

贝哲斯咨询新出版的即食土豆片市场调研报告研究了行业发展历程、市场分布、全球及中国业内龙头企业、细分市场收入、国外与guoneishichang份额占比、及市场未来走势等，同时阐述了行业主要参与者采用的业务策略，并且讨论了未来市场增长与否及促进或抑制市场发展的因素，旨在能让行业相关者对即食土豆片行业发展趋势有清晰的了解，确定正确的战略目标，创造更大的效益。

即食土豆片市场主要企业包括：

Mydibel

Orion Confectionery

Bob's Red Mill

Dali Group

Emsland Group

PepsiCo

Lamb Weston

Oishi

Aviko Rixona

即食土豆片类别划分：

低浸出土豆片

标准马铃薯片

即食土豆片应用领域划分：

烘焙食品

汤和酱汁

零食

其他

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

报告对即食土豆片行业主要企业基本信息、产品特点、竞争力水平重点介绍，同时重点分析了各企业市场表现（包含即食土豆片市场销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率及全球和中国市场主要厂商的市场份额），为制造商及上下游企业提供可依据的市场动态信息，能够在激烈的竞争中明确自身定位，实时调整企业发展战略。

以地区来看，即食土豆片市场研究报告以全球和中国为研究地区，对全球和中国地区即食土豆片产量、消费、进出口、主要类型市场、最终用户、市场发展优劣势、整体规模及市场份额等方面进行重点分析，以提供可依据的参考。报告将全球细分为：北美（美国、加拿大、墨西哥），欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其），亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国），拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷），对各地区即食土豆片主要类型及终端应用市场进行细分分析，同时也研究了各地区主要国家即食土豆片市场销售量、销售额和增长率。

即食土豆片市场分析报告各章节内容如下：

第一章：即食土豆片行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国即食土豆片市场发展趋势；

第二章：即食土豆片市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国即食土豆片主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国即食土豆片主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国即食土豆片最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）即食土豆片产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区即食土豆片主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国即食土豆片主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年即食土豆片销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：即食土豆片行业前景与风险。

## 目录

### 第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

#### 1.1 即食土豆片行业简介

##### 1.1.1 即食土豆片行业界定及分类

##### 1.1.2 即食土豆片行业特征

##### 1.1.3 全球与中国市场即食土豆片销售量及增长率（2017年-2028年）

##### 1.1.4 全球与中国市场即食土豆片产值及增长率（2017年-2028年）

#### 1.2 全球即食土豆片主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

##### 1.2.1 低浸出土豆片

##### 1.2.2 标准马铃薯片

#### 1.3 全球即食土豆片主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

##### 1.3.1 烘焙食品

##### 1.3.2 汤和酱汁

### 1.3.3 零食

### 1.3.4 其他

## 1.4 按地区划分的细分市场

### 1.4.1 2017年-2028年北美即食土豆片消费市场规模和增长率

### 1.4.2 2017年-2028年欧洲即食土豆片消费市场规模和增长率

### 1.4.3 2017年-2028年亚太地区即食土豆片消费市场规模和增长率

### 1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲即食土豆片消费市场规模和增长率

## 1.5 全球即食土豆片销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

### 1.5.1 全球即食土豆片销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

## 1.6 中国即食土豆片销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

### 1.6.1 中国即食土豆片销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

## 第二章 全球即食土豆片市场趋势和竞争格局

### 2.1 市场趋势和动态

#### 2.1.1 市场挑战与约束

#### 2.1.2 市场机会与潜力

#### 2.1.3 全球企业并购信息

### 2.2 竞争格局分析

#### 2.2.1 产业集中度分析

#### 2.2.2 即食土豆片行业波特五力模型分析

#### 2.2.3 即食土豆片行业PEST分析

### 2.3 即食土豆片行业供应链分析

#### 2.3.1 主要原料及供应情况

#### 2.3.2 即食土豆片行业下游情况分析

#### 2.3.3 上下游行业对即食土豆片行业的影响

## 第三章 全球与中国主要厂商即食土豆片销售量、销售额及竞争分析

### 3.1 全球与中国即食土豆片市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国即食土豆片市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国即食土豆片市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国即食土豆片市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 即食土豆片全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国即食土豆片主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场即食土豆片主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场即食土豆片主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场即食土豆片主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场即食土豆片主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场即食土豆片主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场即食土豆片主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场即食土豆片主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场即食土豆片主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国即食土豆片主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球即食土豆片市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场即食土豆片主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球即食土豆片市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域即食土豆片销售量、值及市场份额

5.3.1 中国即食土豆片市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国即食土豆片市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区即食土豆片产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国即食土豆片市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美即食土豆片市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲即食土豆片市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太即食土豆片市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲即食土豆片市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

## 第七章 北美即食土豆片市场分析

7.1 北美即食土豆片主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美即食土豆片主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家即食土豆片市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国即食土豆片市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大即食土豆片市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥即食土豆片市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

## 第八章 欧洲即食土豆片市场分析

8.1 欧洲即食土豆片主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲即食土豆片主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家即食土豆片市场分析(2017年-2028年)

8.3.1 德国即食土豆片市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国即食土豆片市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国即食土豆片市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.4 意大利即食土豆片市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.5 北欧即食土豆片市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.6 西班牙即食土豆片市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.7 比利时即食土豆片市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.8 波兰即食土豆片市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯即食土豆片市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.10 土耳其即食土豆片市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

## 第九章 亚太即食土豆片市场分析

9.1 亚太即食土豆片主要类型市场分析(2017年-2028年)

9.2 亚太即食土豆片主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

### 9.3 亚太主要国家即食土豆片市场分析 (2017年-2028年)

#### 9.3.1 中国即食土豆片市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

#### 9.3.2 日本即食土豆片市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

#### 9.3.3 澳大利亚和新西兰即食土豆片市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

#### 9.3.4 印度即食土豆片市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

#### 9.3.5 东盟即食土豆片市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

#### 9.3.6 韩国即食土豆片市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

### 第十章 拉丁美洲，中东和非洲即食土豆片市场分析

#### 10.1 拉丁美洲，中东和非洲即食土豆片主要类型市场分析 (2017年-2028年)

#### 10.2 拉丁美洲，中东和非洲即食土豆片主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

#### 10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家即食土豆片市场分析 (2017年-2028年)

##### 10.3.1 海湾合作委员会国家即食土豆片市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

##### 10.3.2 巴西即食土豆片市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

##### 10.3.3 尼日利亚即食土豆片市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

##### 10.3.4 南非即食土豆片市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

##### 10.3.5 阿根廷即食土豆片市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

### 第十一章 全球与中国即食土豆片主要生产商分析

#### 11.1 Mydibel

##### 11.1.1 Mydibel基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

##### 11.1.2 Mydibel即食土豆片产品规格、参数、特点

##### 11.1.3 Mydibel即食土豆片销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

#### 11.2 Orion Confectionery

##### 11.2.1 Orion Confectionery基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

##### 11.2.2 Orion Confectionery即食土豆片产品规格、参数、特点

##### 11.2.3 Orion Confectionery即食土豆片销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

#### 11.3 Bob's Red Mill

11.3.1 Bob's Red Mill基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Bob's Red Mill即食土豆片产品规格、参数、特点

11.3.3 Bob's Red Mill即食土豆片销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 Dali Group

11.4.1 Dali Group基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Dali Group即食土豆片产品规格、参数、特点

11.4.3 Dali Group即食土豆片销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 Emsland Group

11.5.1 Emsland Group基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Emsland Group即食土豆片产品规格、参数、特点

11.5.3 Emsland Group即食土豆片销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 PepsiCo

11.6.1 PepsiCo基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 PepsiCo即食土豆片产品规格、参数、特点

11.6.3 PepsiCo即食土豆片销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Lamb Weston

11.7.1 Lamb Weston基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Lamb Weston即食土豆片产品规格、参数、特点

11.7.3 Lamb Weston即食土豆片销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 Oishi

11.8.1 Oishi基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 Oishi即食土豆片产品规格、参数、特点

11.8.3 Oishi即食土豆片销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Aviko Rixona

11.9.1 Aviko Rixona基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Aviko Rixona即食土豆片产品规格、参数、特点



### 11.9.3 Aviko Rixona即食土豆片销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 第十二章 即食土豆片行业投资前景与风险分析

### 12.1 即食土豆片行业投资前景分析

#### 12.1.1 细分市场投资机会

#### 12.1.2 区域市场投资机会

#### 12.1.3 细分行业投资机会

### 12.2 即食土豆片行业投资风险分析

#### 12.2.1 市场竞争风险

#### 12.2.2 技术风险分析

#### 12.2.3 政策影响和企业体制风险

在当前经济环境下，企业都在寻求新的生机。报告对即食土豆片行业做了全面具体的分析，并辅以清晰的图表等形式展示，能够帮助即食土豆片行业制造商、贸易商等目标企业对行业未来发展有一个清晰的了解，在zuijia指导下逐步扩大市场，实现经济效益最大化。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2117083