

# 天猫入驻品牌评估不通过怎么办

产品名称	天猫入驻品牌评估不通过怎么办
公司名称	四川冠京猫网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区浣花南路250号一层（注册地址）
联系电话	19108048127 19108048127

## 产品详情

作为卖家应该都知道天猫入驻的要求很严格，尤其是一些品牌店在入驻的时候，对于品牌的评估也是非常严格的，审核不通过的也有很多，那到底要怎么办呢？都有哪些原因会导致品牌不通过呢？

如果品牌评估不通过，再次提交入驻天猫申请使用的是同样的品牌，并且天猫入驻的公司也是相同的公司，那么当第二次都没有通过品牌评估后，会以次提交时间为准限制三个月。

因为积累自己的品牌管理、门店运营等方面的经验及能力，提升品牌影响力，这些都是需要一定时间的，所以建议以次提交时间为准三个月后再申请。

品牌评估退回的原因是什么？

品牌影响力不符合或者公司的运营能力不符合天猫的要求，都有可能成为退回的原因。

如果品牌和公司只有一项相同则没有限制。

90天限制逻辑：相同企业且相同品牌在90天能2次，如您希望尽快入驻，建议您换一个企业执照或者品牌入驻即可。

90天如何计算：倒数第二次的“商家申请提交时间”，往后数90天，超时该时间就可尝试提交入驻。

建议商家入驻前首先把品牌影响力打响，做ppt的时候把优势都写上去，让天猫看到你的实力，不要盲目提交，等小二说审核失败又像个无头苍蝇一样到处问，应该怎么办，事前就把后路想好，后续就不会那么麻烦了。

如果您的品牌在品牌池，并且您的企业资质和品牌资质符合要经营的商品所属类目的招商标准就能入驻成功，如果资质不符合就无法入驻。

如果您的品牌不在品牌池，那么审核过程中会增加一个品牌评估的环节，该环节会结合您公司、品牌综合实力及天猫需求来审核。

评估通过后再看您的资质是否符合招商标准，符合就能入驻成功，不符合那就失败了。

所以大家也可以根据以上提到的几种情况来看自己到底是属于哪一种的不符合规定而审核不通过，然后再去修改或者请教一些前辈或者是找平台咨询一下，再去申请试一下