

经济与管理综合期刊《国际市场》简介及投稿须知

产品名称	经济与管理综合期刊《国际市场》简介及投稿须知
公司名称	北京分久合文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	出版周期:双月刊 国际刊号:ISSN1001-5450 国内刊号:31-1550/F
公司地址	北京
联系电话	16710568817 16710568817

产品详情

《国际市场》是一本由上海市贸促会信息中心主办的一本经济类杂志，该刊是省级期刊，主要刊载经济相关领域研究成果与实践。该刊创刊于1984年，出版周期双月刊，影响因子为0.21。该期刊已被万方收录(中)收录。

期刊级别：省级期刊

主管单位：上海市设备委员会主办单位：上海市贸促会信息中心

期刊类别：经济 出版地区：上海 出版语言：中文 纸张开本：大16开

国内刊号：31-1550/F 国际刊号：1001-5450

期刊荣誉：中国期刊全文数据库（CJFD）中国youxiu期刊遴选数据库

国际市场杂志介绍

创刊于1984年的《国际市场》杂志是改革开放后国内第一批面向外经贸企业实际需要的财经月刊，以介绍、跟踪、剖析国际市场最新热点、解析管理与营销秘诀、商战案例、推介国际最新理财工具和投资理念为主要目的，以报道和推进对外经济贸易合作发展为主要内容，是迄今唯一进入外国航班的中文商贸期刊，海内外公开发行，目前已成为长三角地区外经贸领域公认的具影响力的财经刊物，初步树立了自己良好的品牌形象。

《国际市场》杂志的宗旨是：反映国际经济、贸易、投资、服务等领域的动态，刊登相关政策、法规、国际公约规则，推进中外经贸交流、为外向型企业的发展和国际市场的拓展发挥积极作用，通过市场化运营机制，以读者为中心，服务市场需求，倡导新时代的新理念、新经济。

杂志目标读者定位：政府机关工作人员、中外企业家、管理人员及各行业渴望把握国际市场最新动态、了解外经贸实务知识的相关人士，以及受过良好教育，注重生活质量、生活品位，有一定消费能力和文化消费习惯，不愿落伍于时代的都市白领。

杂志关注指向：《国际市场》要立足上海、辐射“长三角”、面向全国、走向世界，全方位关注中国及世界经济贸易领域最新发展。经过3-5年的努力，把《国际市场》办成中国外经贸界和海外商界的zhiming品牌，在全国具有影响力的期刊。

本刊主要资助项目有：教育部人文社会科学研究基金。

本刊主要资助课题有：教育部人文社会科学研究基金(07JA790066)。

国际市场杂志征稿要求

- 1.关键词：体现文章主要内容的术语词，每篇3-5个为宜。
- 2.姓名在文题下按序排列，多作者稿署名时须征得其他作者同意，排序应在投稿时确定。接录用通知后不再改动。
- 3.文献说明放在文末，整篇文章顺序编码；同一文献多次引用需并置，原zhuming称只出现一次。外文参考文献按照国际通告的著录格式标注。
- 4.本杂志被国内多家学术期刊数据库收录，不同意收录者，来稿声明。
- 5.题名与标题以最恰当、简明的词句反映论文、报告中的最重要的特定内容，题名应避免使用不常见的缩略语、首字母缩写词、字符、代号和公式等。

《国际市场》省级F,万方网首页中文DOI检索，收经济、教育、电力、建筑、电子等全科，3000字符