

CCF2024中国小商品博览会-日用百货展

产品名称	CCF2024中国小商品博览会-日用百货展
公司名称	佳和顺展览
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莲花南路
联系电话	17322277350 17322277350

产品详情

展品类别：

厨房用品：炒锅、炊具、刀剪、洗菜篮、打蛋器、切菜器、碗碟架、挂篮、油壶、调味瓶、锅铲、漏勺、开瓶器、磨刀器、料理器、厨房小工具

竹木制品：砧板、筷子、刀架、擀面棍、牙签、竹签、果盘、竹质工艺品、餐垫、杯垫、勺

时间:2024年3月7-9日

地址:上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

玻璃器皿：玻璃餐具、储物罐、玻璃水杯、酒杯、玻璃花盆、花瓶、烟灰缸、烛台、水壶、水具、密封罐、保鲜盒

日用陶瓷：餐具、砂锅、马克杯、壶、缸、坛、盆、罐、盘、碟、碗

浴室用品：沐浴球、吸盘置物架、防滑垫、马桶垫、浴帽、吸水毛巾、澡巾、化妆包

小家居：衣帽钩、鞋架、换鞋凳、置物架、桌子、躺椅、遮阳伞、布衣柜、等小件家具

小电器：厨房电器、家居电器、个人护理电器、养生电器、电取暖器、排插

不锈钢餐具厨具：叉、勺、筷、碗、碟、盘、保温饭盒、保鲜碗、壶、瓶、刨子、削皮器、蒸锅、厨房置物架、烧烤炉

一次性用品：保鲜膜、垃圾袋、水晶杯、碗、吸管、棉签、台布、快餐盒、打包盒、鞋套

塑料制品：收纳箱、凳子、椅子、shua子、衣架、水桶、口杯、脸盆、密封罐、垃圾桶、真空压袋、花盆、喷雾器、皂盒、衣叉

清洁用品：胶棉拖、好神拖、平板拖、扫把簸箕套装、垃圾桶、手套、百洁布、清洁球、海绵擦、玻璃擦、雪尼尔、马桶垫(shua)

杯壶：保温杯、壶、瓶、运动水壶、玻璃杯、创意杯、紫砂杯、汽车杯、随手杯

茶具：茶具套装、礼品餐饮套装、功夫茶具、茶壶、茶碗、茶盘、茶杯、盖碗、铁壶、紫砂、工夫茶套装

日化用品：清新剂、清洁剂、洗衣液、牙shua、牙膏、蚊香、鞋油、沐浴露，洗发水

家居用品：地毯、餐桌用品、水晶板、床上用品、抱枕、毛巾、梳子、镜子、针线盒、饰品、箱包、雨具、锁具、户外园艺、灯饰、挂钟、婚庆用品、工艺品摆件、宠物用品

组织单位：上海市商业联合会 上海德钛展览有限公司

企业报名参展注意的事项：

- 1、参展企业须填写《参展申请表》，加盖公司章后传真或邮寄给我公司。
- 2、我公司收到《参展申请表》后，即为参展企业签定协议。
- 3、参展协议书签定后，参展商在3天内应付展位费的50%作为参展订金，余款在展会开幕前两个月付清。逾期不付，承办单位不保障确认之展位。展位变动敬请原谅。
- 4、参展企业支付展位费时，请通过银行汇款，用支piao时，请在支piao抬头填写承办单位名称，请勿付现金和无抬头支piao。否则由此造成的经济损失，均由参展企业负责。

展位正在预订中.....欲参展企业请速与我处联系，先报名先安排！

魔都不见不散

CCF SHANGHAI 2024回顾

作为开年首场家居日用百货全产业链综合展——CCF 2024上海国际日用百货商品（春季）博览会。展期三天，现场人流攒动，商贸洽谈热烈。“2024中国百货圈大会”及同期主题论坛，大咖分享，持续干货趋势输出，CCF SHANGHAI 2024为日用百货行业人士奉上了一场精彩的盛会！

展会近5万m²展出规模、集聚697家优质参展企业3000+品牌。据统计，展期三天时间内来自世界各地56892观众前来参观，观展人次达82659；其中，境外参观商为557人。

CCF 2024荟萃时尚厨房用品、时尚餐厅用品、时尚家居及个护用品等数以万计精品好物，年度新品，引爆关注！看潮流、观展品、谈合作，商贸洽谈热烈，据统计，展期三天参展企业采购订单3.5亿，意向采购8.7亿。

盛会开幕 战略签约

上海市商业联合会会长徐逸波出席并参加本次开幕启动仪式，上海商业联合会常务副会长兼秘书长吴星宝、中国商业联合会智慧商业分会常务副会长兼秘书长范艳茹、浙商总会新零售供应链委员会轮值执行主席朱千猛、上海春季百货展联合创始人马真义等领导和嘉宾分别做了精彩致辞，欢迎业界人士莅临展会。上海市浦东新区商务委员会副主任曹磊发表《浦东建设国际消费中心新机遇》主题演讲。CCF组委会力图从多个维度入手，完成自我升级，带动产业发展，赋能行业前行。展会开幕式上，CCF组委会与浙商总会新零售供应链委员会、中国制造之美、义乌小商品城大数据公司、西班牙CASTEY GLOBAL SL进行了战略合作签约，现场领导嘉宾行业精英，共同见证签约。

日本贸易振兴机构(JETRO)以“线下参展及线上样品展示参展”的方式，集合60+家优质企业加入“日本国际展团”，不出国门，直采日本好物。“宁波展团”、“义乌展团”、“台州展团”三大国内展团携新品精品均精彩呈现

上海日用百货商品展览会与上海国际厨卫及餐厅用品展同期举办，融合发展，相得益彰。规模更宏大！服务更。。！

2024年我们深挖日用百货行业市场品牌，共创和谐创新百货。。展会。

展会宣传：CCF上海日用百货展与国际时报网、中国品质网、浙江频道、全球经济网、企业家新闻网、东方网、上海热线、北京新闻网、大众网、新浪家居、网易新闻、中华网、每日经济、每日资讯、家电网、中国经济新闻网、中华新闻、新华报业网、PChouse等线上媒体合作。